

ÚNICA OFERTA

SOBRE No. 1

ORIGINAL

0000078

Licitación Pública

LP/001/2007/PR (SC)

**“SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA
DE LA REPÚBLICA, BRINDANDO POR AGENCIA
ESPECIALIZADA”**

Sobre No. 1

**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI -
CAMPAÑA**

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPAÑA

Molina Bianchi



INDICE

Nota de Acreditación para ceremonia de apertura de ofertas	Pag. 1
Garantía de Mantenimiento de Oferta	Pag. 3
Declaración Jurada formato Anexo 1	Pag. 8
Datos generales de la empresa Anexo 2	Pag. 11
Carta de Oferta Anexo 3	Pag. 14

San Salvador, 19 de marzo 2007



0000080

a) Nota de acreditación para
ceremonia de apertura de
ofertas.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Blanchi 

0000001

0000081

San Salvador, 19 de marzo de 2007.

Lic. José Ernesto Criollo Mendoza
Jefe de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales
Presente.

Lic. Criollo:

Por este medio hago constar que yo, Enzo Carlo Gabriel Bianchi, actuando en mi calidad de Coordinador / Apoderado General Administrativo del "Consortio Presidencia Molina Bianchi – CAMPAÑA", autorizo a la Sra. Melida Ayala Panameño, como delegada para presentar a nombre del mencionado Consortio la oferta para la Licitación Pública, Código: LP/001/2007/PR (SC).

Atentamente.



Enzo Carlo Bianchi
Coordinador / Apoderado General Administrativo
Consortio Presidencia Molina Bianchi – CAMPAÑA

Campaña, S.A. de C.V.

Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.

PUBLICIDAD



CAMPAÑA

Molina Bianchi

0000002

0000082

b) Garantía de Mantenimiento
de Oferta

San Salvador, 19 de marzo 2007

[Handwritten signature]



CAMPANA

Molina Bianchi

[Handwritten signature]

0000003

0000083

Nº 296838

2007

DOCUMENTO AUTENTICADO DE
GARANTIA BANCARIA

OTORGADO POR

BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA

A FAVOR DE

GOBIERNO DE EL SALVADOR – PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

POR CUENTA DE

Asocio Temporal Consorcio Presidencia Molina Bianchi – Campaña,
conformado por las Sociedades CAMPAÑA, S.A. DE C.V. y MOLINA
BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

Por \$100,000.00

ANTE LOS OFICIOS NOTARIALES DE

LIC. PEDRO ISAI PORTILLO MEDRANO



0000004

CESAR ERNESTO ASCENCIO SORIANO, mayor de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], actuando en nombre y representación en calidad de Apoderado Especial del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, que puede abreviarse BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, S.A., BANCO CUSCATLAN, SOCIEDAD ANONIMA y BANCO CUSCATLAN, S.A., Institución Bancaria, del domicilio de Nueva San Salvador, hoy Santa Tecla, que en adelante se denominará "el Banco", por el presente documento OTORGO: Que el Banco que represento constituye Garantía Bancaria de MANTENIMIENTO DE OFERTA, a favor del **GOBIERNO DE EL SALVADOR - PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, hasta por la suma de CIENTO MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, por cuenta del Asocio Temporal Consorcio Presidencia MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA, conformado por las Sociedades **CAMPAÑA, S. A. DE C.V. y MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, para garantizar el **MANTENIMIENTO DE OFERTA** de la **LICITACIÓN PUBLICA, CÓDIGO: LP/CERO CERO UNO/DOS MIL SIETE/PR/SC**. "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, OTORGADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", según se detalla en la mencionada Licitación. Esta garantía se otorga para el plazo de CIENTO TREINTA DIAS, contados a partir de la fecha de apertura de ofertas, que se realizará el día diecinueve de marzo del año dos mil siete. Vencido el plazo de vigencia y de no haber reclamo alguno, quedará extinguida la responsabilidad del Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, dándose por cancelada la presente garantía. Esta fianza la hará efectiva el GOBIERNO DE EL SALVADOR - PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, si al adjudicar la Licitación al Asocio Temporal Consorcio Presidencia MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA, conformado por las Sociedades CAMPAÑA, S.A. DE C.V. y MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., no concurre dentro del término que se estipule o si habiendo firmado dicho contrato no presenta la fianza de Fiel Cumplimiento. Para los efectos

legales derivados de esta obligación el Banco señala como domicilio especial el de esta ciudad y la ciudad de San Salvador, a cuyos Tribunales se somete. En fe de lo cual el BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, emite la presente Garantía Bancaria en la ciudad de Santa Tecla, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.



En la ciudad de Santa Tecla, a las dieciséis horas del día ocho de marzo del año dos mil siete. Ante mí, PEDRO ISAI PORTILLO MEDRANO, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], comparece el Licenciado CESAR ERNESTO ASCENCIO SORIANO, de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], a quien conozco portador de su Documento Único de Identidad número: [REDACTED], quien actúa en nombre y representación en su calidad de Apoderado Especial del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, que puede abreviarse BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, S.A., BANCO CUSCATLAN, SOCIEDAD ANONIMA, y BANCO CUSCATLAN, S.A., Institución Bancaria, del domicilio de Nueva San Salvador, hoy Santa Tecla, y cuya personería más adelante diré. Y ME DICE: Que son suyos la firma, conceptos y obligaciones que aparecen en el documento que antecede de esta fecha, otorgado en esta ciudad, escrito en una hoja de papel simple, en el cual declara: Que el Banco que representa constituye Garantía Bancaria de MANTENIMIENTO DE OFERTA, a favor del **GOBIERNO DE EL SALVADOR – PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, hasta por la suma de CIEN MIL DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, por cuenta del Asocio Temporal Consorcio Presidencia MOLINA BIANCHI – CAMPAÑA, conformado

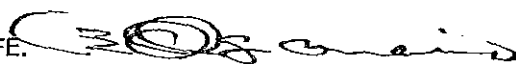

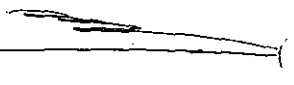


por las Sociedades **CAMPAÑA, S. A. DE C.V. y MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, para garantizar el **MANTENIMIENTO DE OFERTA** de la **LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/CERO CERO UNO/DOS MIL SIETE/PR/(SC)**, "SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", según se detalla en la mencionada Licitación. Esta garantía se otorga para el plazo de **CIENTO TREINTA DIAS**, contados a partir de la fecha de apertura de ofertas, que se realizará el día diecinueve de marzo del año dos mil siete. Vencido el plazo de vigencia y de no haber reclamo alguno, quedará extinguida la responsabilidad del Banco Cuscatlán de El Salvador, Sociedad Anónima, dándose por cancelada la presente garantía. Y en las demás condiciones que en el mismo documento se consigna.

DOY FE: I- Que la firma que aparece al calce del referido documento es AUTENTICA por haber sido puesta y reconocida por el compareciente a mi presencia. II- De ser legítima y suficiente la personería con que actúa el Licenciado ASCENCIO SORIANO, en representación del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, por haber tenido a la vista: La Escritura Pública de Poder Especial otorgada a favor del compareciente y otros, por el Director Vicepresidente y Representante Legal del BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, Licenciado ROBERTO ORTIZ AVALOS, en la ciudad de Santa Tecla, a las diez horas diez minutos del día veintiocho de noviembre del año dos mil cinco, ante los oficios notariales del Licenciado Luis Alberto Marciano, inscrito dicho Poder el día siete de diciembre de dos mil cinco en el Registro de Comercio al Número OCHO del Libro MIL NOVENTA Y NUEVE de Otros Contratos Mercantiles, concediendo la facultad al compareciente para que conjunta o separadamente con los demás Apoderados comparezca representando al BANCO CUSCATLAN DE EL SALVADOR, SOCIEDAD ANONIMA, al otorgamiento de actos como el aquí relacionado y estando en el mencionado Poder plenamente establecida y



comprobada la existencia legal de la Sociedad y la Personería Jurídica del Representante Legal del Banco. Así se expresó el compareciente a quien expliqué los efectos legales de la presente Acta Notarial, que consta de dos hojas y leído que le fue por mí, íntegramente todo lo escrito en un solo acto, sin interrupción, manifiesta su conformidad, ratifica su contenido y firmamos. De todo lo cual DOY FE.

0000086

AB

0000000

0000087

c) Declaración Jurada formato
(Anexo 1)

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi 

0000008

00000088



En la ciudad de San Salvador, a las catorce horas del día ocho de marzo de dos mil siete. Ante mí, **ALFONSO PINEDA CLAUDE**, Notario, de este domicilio, comparece el señor **JUAN FEDERICO SALAVERRÍA PRIETO**, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], a quien conozco e identifiqué por medio de su Documento Único de Identidad número [REDACTED], y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Secretario y por lo tanto representante legal de la Sociedad **CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, sociedad salvadoreña, de este domicilio, cuya personería al final relacionaré, y en la calidad que actúa **ME DICE**: Que con el objeto de participar en la Licitación Pública, Código **LP/001/2007/PR (SC)**, relativa al **"SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**, de la Presidencia de la República de El Salvador, **BAJO JURAMENTO HACE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES**: 1) Que no es empleado de la Presidencia de la República, ni el declarante, ni su Representante Legal, socio, directivo integrante de la Sociedad ofertante, administrador o gerente; 2) Que no tiene parentesco hasta el segundo grado de afinidad y cuarto de consanguinidad con funcionarios de la Presidencia de la República, ni el declarante, ni su Representante Legal, socio, directivo integrante de la Sociedad ofertante, administrador o gerente; 3) Que no está incapacitado ni impedido para contratar con el Estado, de acuerdo a lo establecido en los artículos veinticinco y veintiséis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP); 4) Que ha recibido completas las adendas y las ha tomado en cuenta en la preparación de la oferta (si las hubiere), y documentación respectiva para la presentación de la misma en la licitación de mérito; 5) Que ha leído, entendido totalmente y por ello acepta y se somete a las exigencias contenidas en la bases de esta Licitación Pública, Código **LP/001/2007/PR (SC)**, **SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"**, y demás documentos contractuales; y, 6) Que toda la información proporcionada en su oferta es veraz. El suscrito Notario hace constar que expliqué al compareciente sobre lo establecido en el Código Penal, en cuanto al delito de Falsedad Ideológica, regulado en el artículo doscientos ochenta y cuatro. El compareciente me manifiesta que para los efectos legales de esta acta notarial y para los demás que surgieren en el proceso de licitación, señala como domicilio el de esta ciudad a cuyos tribunales se somete expresamente. Yo el suscrito Notario doy fe de ser legítima y suficiente la personería con que actúa el señor **JUAN FEDERICO SALAVERRÍA PRIETO** por haber tenido a la vista: 1) Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, otorgada en la ciudad de San Salvador el día nueve de octubre de dos mil tres, ante los oficios del Notario Enrique Borgo Bustamante, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número **VEINTIOCHO** de Libro **UN MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CINCO** del Registro de Sociedades, de la cual consta que la denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente se encuentran

0000009

comprendidos dentro de su finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes duran en sus funciones un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de contratos; 2) Testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada en la ciudad de San Salvador el día doce de mayo de dos mil cinco, ante los oficios del Notario Federico Guillermo Ávila Qüehl e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y NUEVE de Libro DOS MIL VEINTINUEVE del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital de la Sociedad; 3) Certificación de Reestructuración de Credencial de Junta Directiva de la Sociedad, de fecha catorce de junio de dos mil cinco, extendida por el Director Secretario de la Junta Directiva Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número CINCUENTA Y UNO del Libro DOS MIL TREINTA Y SIETE del Registro de Sociedades, en la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Jaime Ernesto Molina López, y como Director Secretario al Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, quienes durarán en sus funciones un período que vence el día trece de octubre de dos mil ocho; 4) Certificación extendida el día nueve de febrero de dos mil siete por el Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, del punto único de la reunión de Junta Directiva celebrada en esa misma fecha, del cual consta que se autorizó al compareciente a suscribir toda clase de documento legal o privado destinado a la participación de la Sociedad en licitaciones públicas. Así se expresó el compareciente a quien expliqué los efectos de legales de la presente acta notarial que contiene la presente Declaración Jurada y que consta de una hoja útil, y leída que se la hube íntegramente, en un solo acto, me manifestó que está redactada a su entera voluntad, que la ratifica y firmamos. DOY FE.

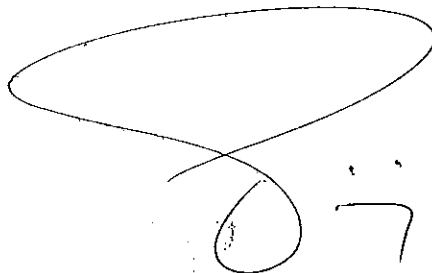
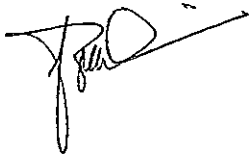




En la ciudad de San Salvador, a las doce horas del día ocho de marzo de dos mil siete. Ante mí, **ALFONSO PINEDA CLAUDE**, Notario, de este domicilio, comparece el señor **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOussy**, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], Departamento de [REDACTED], a quien conozco e identifico por medio de su Documento Único de identidad número [REDACTED], y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Presidente y por lo tanto representante legal de la Sociedad **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, sociedad salvadoreña, de este domicilio, cuya personería al final relacionaré, y en la calidad que actúa **ME DICE**: Que con el objeto de participar en la Licitación Pública, Código LP/001/2007/PR (SC), relativa a la contratación del "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", de la Presidencia de la República de El Salvador, **BAJO JURAMENTO HACER LAS SIGUIENTES DECLARACIONES**: 1) Que no es empleado de la Presidencia de la República, ni el declarante, ni su Representante Legal, socio, directivo integrante de la Sociedad ofertante, administrador o gerente; 2) Que no tiene parentesco hasta el segundo grado de afinidad y cuarto de consanguinidad con funcionarios de la Presidencia de la República, ni el declarante, ni su Representante Legal, socio, directivo integrante de la Sociedad ofertante, administrador o gerente; 3) Que no está incapacitado ni impedido para contratar con el Estado, de acuerdo a lo establecido en los artículos veinticinco y veintiséis de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP); 4) Que ha recibido completas las adendas y las ha tomado en cuenta en la preparación de la oferta (si las hubiere), y documentación respectiva para la presentación de la misma en la licitación de mérito; 5) Que ha leído, entendido totalmente y por ello acepta y se somete a las exigencias contenidas en la bases de esta Licitación Pública Código LP/001/2007/PR (SC), "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA" y demás documentos contractuales; y, 6) Que toda la información proporcionada en su oferta es veraz. El suscrito Notario hace constar que expliqué al compareciente sobre lo establecido en el Código Penal, en cuanto al delito de Falsedad Ideológica, regulado en el artículo doscientos ochenta y cuatro. El compareciente me manifiesta que para los efectos legales de esta acta notarial y para los demás que surgieren en el proceso de licitación, señala como domicilio el de esta ciudad a cuyos tribunales se somete expresamente. Yo el suscrito Notario doy fe de ser legítima y suficiente la personería con que actúa el señor **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOussy**, por haber tenido a la vista: 1) Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, otorgada en la ciudad de San Salvador el día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIDÓS de Libro UN MIL SETENTA Y TRES del Registro de Sociedades, de la cual consta que la

0000010

denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente se encuentran comprendidos dentro de su finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes duran en sus funciones un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de contratos; 2) Testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada en la ciudad de San Salvador el día tres de marzo de dos mil cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TRECE de Libro UN MIL NOVECIENTOS TRES del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital de la Sociedad; 3) Credencial de Administración de la Sociedad, de fecha dieciséis de junio de dos mil seis, extendida por el Director Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas, inscrita en el Registro de Comercio el día veintiocho de junio de dos mil seis, bajo el número CUARENTA Y NUEVE del Libro DOS MIL CIENTO CUARENTA Y CUATRO del Registro de Sociedades, de la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, y como Director Secretario al Licenciado Ricardo Rivera Nolasco, quienes durarán en sus funciones, un plazo de cinco años a partir de la fecha de inscripción de Credencial en el registro respectivo, y el cual se encuentra aún vigente; 4) Certificación extendida el día veinte de febrero de dos mil siete por el Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Ricardo Rivera Nolasco, del punto uno de la reunión de Junta Directiva celebrada en esa misma fecha, del cual consta que se autorizó al compareciente a suscribir toda clase de documento legal o privado destinado a la participación de la Sociedad en licitaciones públicas. Así se expresó el compareciente a quien expliqué los efectos legales de la presente acta notarial que contiene la presente Declaración Jurada y que consta de una hoja útil, y leída que se la hube íntegramente, en un solo acto, me manifestó que está redactada a su entera voluntad, que la ratifica y firmamos. DOY FE.



0000090

d) Datos generales de la empresa
(Anexo 2)

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi 

0000011

0000091

FORMULARIO PARA LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATISTA

NOMBRE COMPLETO DEL OFERENTE:

CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI – CAMPAÑA

CONFORMADO POR LAS SOCIEDADES: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C. V. Y CAMPAÑA, S.A. DE C. V.

☐ EMPRESA INDIVIDUAL

☒ SOCIEDAD (Consortio)

DIRECCIÓN DE LAS OFICINAS CENTRALES:

Consortio Presidencia Molina Bianchi-Campaña

Av. El Almendro # 111, Colonia Maquilishuat, San Salvador, El Salvador.

DIRECCION DE LA OFICINA LOCAL:

Consortio Presidencia Molina Bianchi-Campaña

Av. El Almendro # 111, Colonia Maquilishuat, San Salvador, El Salvador

SOCIEDAD: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S. A. DE C. V.

AFILIADO A:

Ogilvy & Mather

FECHA:

Marzo de 1995

Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños (AMPS)

FECHA:

Abril de 1997

Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP)

FECHA:

Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

FECHA:

SOCIEDAD: CAMPAÑA, S.A. DE C. V.

AFILIADO A:

Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños (AMPS)

FECHA:

Julio de 2005

Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP)

FECHA:

Febrero de 2006

Cámara Americana de Comercio (AMCHAN)

FECHA:

Junio de 2006



CAMPAÑA

Molina Bianchi

0000012

0000092

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL:

Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy
 Coordinador del Consorcio Presidencia Molina Bianchi-Campaña

NOMBRE DE SOCIOS O ACCIONISTAS Y DETALLE DE LA PARTICIPACIÓN ACCIONARIA:

ACCIONISTAS DE LA SOCIEDADES DEL CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA:

DETALLE DE PARTICIPACIÓN ACCIONARIA DE MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C. V.

Nombre del Socio o Accionista	Nº Acciones	V/ Total Acciones US \$	Porcentaje Participación
Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy	16,800	\$ 192,000.00	60%
Cavendish Square Holding B.V.	11,200	\$ 128,000.00	40%
Total	28,000	\$ 320,000.00	100%

DETALLE DE PARTICIPACIÓN ACCIONARIA DE CAMPAÑA, S. A. DE C. V.

Nombre del Socio o Accionista	Nº Acciones	V/ Total Acciones US \$	Porcentaje Participación
Jaime Ernesto Molina López	2,860	\$ 28,600.00	25%
Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy .	2,860	\$ 28,600.00	25%
Inmobiliaria San Benito, S.A. de C.V.	2,860	\$ 28,600.00	25%
Ana María Rochac de Molina	2,860	\$ 28,600.00	25%
Total	11,440	\$ 114,400.00	100%

FECHA DE ESTABLECIMIENTO DE LA EMPRESA: CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI-CAMPAÑA: 8 DE MARZO DE 2007.

TELEFONOS (FIJOS Y CELULARES): Fijos 2514-4700

Celulares: Enzo Bianchi: 7830-5400 Luis López Portillo: 7830-2757 y Mélida Elizabeth Ayala: 7707-9911

FAX: 2514-4724



CAMPAÑA

Molina Bianchi

0000013

0000093

d) Carta de oferta
(Anexo 3)

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Blanchi, A.

0000012

San Salvador, 19 de marzo de 2007.

Señores:

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

Presentes.

Referencia: Licitación Pública, Código: LP/001/2007/PR(SC).

Tras haber examinado las condiciones y especificaciones requeridas en las bases de licitación, inclusive las adendas, de las cuales por medio de la presente acusamos recibo, OFRECEMOS proveer el ("SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA"), por la suma de Tres Millones Trescientos Veinticuatro Mil Cuatrocientos Setenta y Cuatro dólares con 00/100 (3,324,474.00) monto total de la oferta, incluyendo el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA), en palabras, y cifras en Dólares de los Estados Unidos de América, o el monto que se determinare si es adjudicada parcialmente, con arreglo a las lista de precios que se adjunta a la presente oferta y que forma parte integrante de ésta.

Si nuestra oferta es aceptada, nos comprometemos a: 1) Suministrar el objeto de la licitación, de acuerdo a lo dispuesto por la Presidencia de la República; 2) Contratar una garantía por un monto de (10% ó mas) del valor del contrato a suscribir, para asegurar el debido cumplimiento del contrato; 3) Mantener esta oferta dentro de un período de (90) noventa días calendario a partir de la fecha fijada para apertura de ofertas; 4) En caso de resultar nosotros ganadores, esta oferta y la notificación de adjudicación constituirán un compromiso obligatorio hasta que se prepare y firme el contrato correspondiente; 5) Entendemos que ustedes no están obligados a aceptar la oferta más baja.

Atentamente.



Enzo Carlo Bianchi Choussy
Coordinador / Apoderado General Administrativo
Consorcio Presidencia Molina Bianchi – CAMPAÑA

Campaña, S.A. de C.V.

**Molina Bianchi y Asociados,
S. A. de C. V.
PUBLICIDAD**



CAMPANA

Molina Bianchi y Asociados

SOBRE No. 2

ORIGINAL

0000095

Licitación Pública
LP/001/2007/PR (SC)

**“SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA
DE LA REPÚBLICA, BRINDANDO POR AGENCIA
ESPECIALIZADA”**

Sobre No. 2

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR

**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI -
CAMPAÑA**

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPAÑA

Molina Bianchi & As

Licitación Pública
LP/001/2007/PR (SC)

**“SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA
DE LA REPÚBLICA, BRINDANDO POR AGENCIA
ESPECIALIZADA”**

**Escritura de Constitución de Consorcio entre las
Sociedades Molina Bianchi - CAMPAÑA**

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR

**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI -
CAMPAÑA**

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Opina*

ESCRITURA PÚBLICA DE
CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO
SUSCRITA ENTRE
MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
Y
CAMPAÑA, S.A. DE C.V.

Francisco Rodolfo Bertrand Galindo
Alfonso Pineda Claude
Rosa Margarita Martínez de Pineda
Eugenio Martínez López
León Rafael Pineda Sol

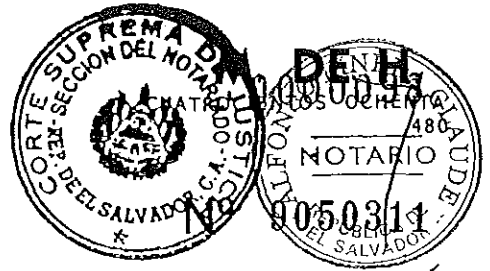
3a. Calle Poniente, Pasaje Los Pinos #111,
Colonia Escalón, San Salvador, El Salvador.
PBX: (503) 2257-9707 FAX: 2257-9710
www.bertrandpineda.com

PAPEL PARA PROTOCOLO

ALFONSO PINEDA CLAUDE



DOS COLONES



NÚMERO CIENTO CUARENTA Y OCHO. LIBRO CINCUENTA Y SEIS. En la ciudad de San Salvador, a las nueve

horas del día ocho de marzo del año dos mil siete. Ante mí, ALFONSO PINEDA CLAUDE, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio

comparecen, por una parte el señor ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, quien es de [REDACTED]

años de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], Departamento de [REDACTED], a quien conozco e

identifico por medio de su Documento Único de identidad número [REDACTED]

[REDACTED], y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Presidente y por

lo tanto representante legal de la Sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL

VARIABLE, que puede abreviarse MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., sociedad salvadoreña, de este

domicilio, cuya personería al final relacionaré; en adelante "MOLINA BIANCHI", y por otra parte, JUAN FEDERICO

SALAVERRÍA PRIETO, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], de

domicilio de [REDACTED], a quien conozco e identifico por medio de su Documento Único de Identidad número [REDACTED]

[REDACTED] y quien actúa a nombre y en representación en su

calidad de Director Secretario y por lo tanto representante legal de la Sociedad CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA

DE CAPITAL VARIABLE, que puede abreviarse CAMPAÑA, S.A. DE C.V., sociedad salvadoreña, de este domicilio

cuya personería al final relacionaré, en adelante "CAMPAÑA", y quienes en conjunto se denominarán, "los

Participantes" y ME DICE: I) ANTECEDENTES: a) La PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR se

encuentra promoviendo proceso de LICITACIÓN PÚBLICA, CÓDIGO: LP/001/2007/PR(SC), "SERVICIO DE

PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA". b) La

Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública establece en su artículo tres, la posibilidad de

participar en licitaciones por medio de la unión temporal de personas, o consorcio previamente celebrado en escritura

pública. II) CONSTITUCIÓN DEL CONSORCIO: Los Participantes han convenido en celebrar un CONVENIO

CONSORCIAL, conforme a lo establecido en el artículo Un mil quinientos diecinueve del Código de Comercio, el cual

girará bajo la denominación "CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA", con la finalidad de

participar en la Licitación antes relacionada, y en caso de resultar ganadores de la misma, ejecutar el Proyecto

0000002

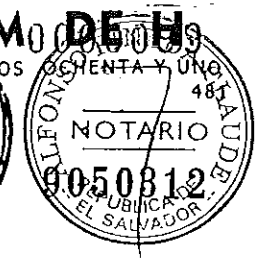
licitado. Para tales efectos ambas partes han acordado: III) DIRECCIÓN DEL CONSORCIO: La dirección del Consorcio será ejercida por un Comité Directivo, formado por CINCO miembros en total, de los cuales uno fungirá como Coordinador. Serán atribuciones del Comité Directivo, las siguientes: a) Tomar las decisiones necesarias para el desarrollo exitoso del Proyecto; b) Aprobar la suscripción de los contratos que deban suscribirse en relación con el desarrollo del Proyecto; c) Mantener una contabilidad separada de las cuentas del Consorcio, la cual estará a disposición de los Participantes en todo momento; d) Aprobar el Plan de Trabajo Operativo que deberá incluir detalle del personal, equipo y recursos necesarios para la eficaz ejecución de las responsabilidades contractuales. Serán miembros de Comité Directivo los señores: Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, Juan Federico Salaverría Prieto, Elsa Imelda Magaña de Rivera, Ricardo Rivera Nolasco, y Luis Alfonso López Portillo. Las funciones de Coordinador serán ejercidas por el señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, quien tendrá amplia facultades para representar al Consorcio ante las autoridades de la Presidencia de la República. Las decisiones del Comité Directivo deberán ser tomadas por mayoría simple, y en caso de empate, el Coordinador tendrá voto de calidad. El Comité nombrará un Comité Técnico que se encargará de la totalidad de las actividades comprendidas dentro de la ejecución del Proyecto. IV) ATRIBUCIONES DEL COORDINADOR: Serán atribuciones del Coordinador del Comité Directivo: a) Convocar a las reuniones del Comité Directivo; b) Preparar la agenda y minuta de cada reunión; c) Presentar y resguardar la totalidad de documentos necesarios para la toma de decisiones; d) Elaborar el Plan de Trabajo Operativo que deberá someter a aprobación del Comité; e) Coordinar las relaciones institucionales con la Presidencia de la República y con cualquier otra institución con la que deba relacionarse el Consorcio. Para efectos de representación legal de las Sociedades participantes, el Coordinador tendrá las facultades de un Apoderado General Administrativo, concediéndole las facultades generales del mandato, y las especiales que enumera el Artículo Ciento Trece del Código de Procedimientos Civiles, inclusive la de transigir, exceptuando la de recibir emplazamientos. V) OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES: 1) Durante la fase de la licitación: Serán obligaciones de Molina Bianchi: a) Proporcionar a Campaña, con suficiente anticipación, toda la documentación requerida, así como suscribir los documentos establecidos por las Bases de Licitación; b) Presentar las Solvencias solicitadas por las bases de

PAPEL PARA PROTOCOLO

ALFONSO PINEDA CLAUDE



DOS COLONES



licitación. Serán obligaciones de Campaña: a) Coordinar la totalidad de acciones necesarias a fin de elaborar la Oferta

Técnica y la Oferta Económica de la Licitación, dentro del plazo estipulado por las Bases de Licitación; b) Presentar

dentro del plazo establecido y cumpliendo con los requisitos estipulados por las Bases de Licitación, la Oferta

correspondiente. 2) Para la ejecución del contrato. Serán obligaciones de Molina Bianchi: a) Aportar el persona

técnico, creativo y administrativo idóneo para realizar los trabajos que requiera el cumplimiento de las obligaciones

contractuales; b) Aportar el equipo, programas computacionales y material que se requiera de conformidad al Plan de

Trabajo aprobado por el Comité; c) Desarrollar la fase creativa; d) Proporcionar el espacio físico necesario para e

desempeño adecuado de las obligaciones contractuales. Serán obligaciones de Campaña: a) Proporcionar el espacio

físico necesario para el desempeño adecuado de las obligaciones contractuales; b) Llevar por separado la

contabilidad del Consorcio y elaborar los informes contables, financieros y bancarios que corresponda; c) Llevar a

cabo la contratación de medios y proveedores; d) Cobrar y pagar las cuentas del Consorcio; e) Aportar el persona

técnico, creativo y administrativo idóneo para realizar los trabajos que requiera el cumplimiento de las obligaciones

contractuales; f) Aportar el equipo, programas computacionales y material que se requiera de conformidad al Plan de

Trabajo aprobado por el Comité. VI) APORTES: Campaña realizará el cien por ciento del aporte económico inicial, y

al momento de finalizar el Contrato deberá efectuar la liquidación de costos y gastos, y distribuir las utilidades

obtenidas. VII) PLAZO: El plazo del Consorcio será de tiempo indefinido, hasta que se finalice el Proyecto, incluyendo

sus ampliaciones y renovaciones. VIII) SOLIDARIDAD: Los comparecientes se constituyen solidarios del Consorcio

que hoy se constituye, por los compromisos que éste adquiera por medio del documento y los contenidos en todo

documento relacionado con el Proyecto. IX) DISPOSICIONES GENERALES: a) El presente contrato no produce

efectos jurídicos con terceros con quienes se relacione, sino únicamente entre las partes; b) Cualquier diferencia,

controversia, cuestión o divergencia en la interpretación y ejecución de este contrato, o entre las partes contratantes

será sometido a procedimiento arbitral, designándose al efecto árbitros de conciencia, uno por cada parte; los

arbitradores designarán a un tercero que dirima cualquier discordia; su laudo será inapelable. Las partes se someten

expresamente a la jurisdicción de esta ciudad, todo de conformidad a lo establecido por la Ley de Mediación,

0000003

1 Conciliación y Arbitraje. Yo el Notario doy fe de ser legítima y suficiente la personería con la que actúan: a) el señor
2 ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, por haber tenido a la vista: 1) Testimonio de la Escritura Pública de
3 Constitución de la Sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., otorgada en la ciudad de San Salvador
4 el día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto
5 Guandique Mejía, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIDÓS de Libro UN MIL SETENTA Y
6 TRES del Registro de Sociedades, de la cual consta que la denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son
7 los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente se encuentran comprendidos dentro de su
8 finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o
9 separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes duran en sus funciones
10 un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de contratos; 2)
11 Testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada en la ciudad de San Salvador el día tres
12 de marzo de dos mil cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía e inscrita en el Registro de
13 Comercio bajo el número TRECE de Libro UN MIL NOVECIENTOS TRES del Registro de Sociedades, mediante la
14 cual se aumenta el Capital de la Sociedad; 3) Credencial de Administración de la Sociedad, de fecha dieciséis de junio
15 de dos mil seis, extendida por el Director Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas, inscrita en el
16 Registro de Comercio el día veintiocho de junio de dos mil seis, bajo el número CUARENTA Y NUEVE del Libro DOS
17 MIL CIENTO CUARENTA Y CUATRO del Registro de Sociedades, de la cual consta que se eligió como Director
18 Presidente al señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, y como Director Secretario al señor Ricardo Rivera Nolasco,
19 quienes durarán en sus funciones, un plazo de cinco años a partir de la fecha de inscripción de Credencial en el
20 registro respectivo, y el cual se encuentra aún vigente; 4) Certificación extendida el día ocho de enero de dos mil siete
21 por el Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Ricardo Rivera Nolasco, del punto único de la reunión de Junta
22 Directiva celebrada el día tres de enero de dos mil siete, del cual consta que se autorizó al compareciente a suscribir
23 durante el presente año, Contratos de Consorcio para participar en licitaciones públicas con la Sociedad Campaña,
24 S.A. de C.V.; 5) Certificación extendida el día veinte de febrero de dos mil siete por el Director Secretario de la

PAPEL PARA PROTOCOLO

ALFONSO PINEDA CLAUDE



DOS COLONES

Sociedad, Licenciado Ricardo Rivera Nolasco, del punto uno de la reunión de Junta Directiva celebrada en esa misma

1 fecha, del cual consta que se autorizó al compareciente a suscribir toda clase de documento legal o privado destinado
2
3 a la participación de la Sociedad en licitaciones públicas. b) el señor JUAN FEDERICO SALAVERRÍA PRIETO, por
4 haber tenido a la vista: 1) Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad CAMPAÑA, S.A. DE C.V.,
5 otorgada en la ciudad de San Salvador el día nueve de octubre de dos mil tres, ante los oficios del Notario Enrique
6 Borgo Bustamante, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIOCHO de Libro UN MIL
7 OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CINCO del Registro de Sociedades, de la cual consta que la denominación,
8 naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente
9 se encuentran comprendidos dentro de su finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la
10 Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta
11 Directiva, quienes duran en sus funciones un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva
12 podrán celebrar todo tipo de contratos; 2) Testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada
13 en la ciudad de San Salvador el día doce de mayo de dos mil cinco, ante los oficios del Notario Federico Guillermo
14 Ávila Qüehl e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y NUEVE de Libro DOS MIL
15 VEINTINUEVE del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital de la Sociedad; 3) Certificación de
16 Reestructuración de Credencial de Junta Directiva de la Sociedad, de fecha catorce de junio de dos mil cinco,
17 extendida por el Director Secretario de la Junta Directiva Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, inscrita en el
18 Registro de Comercio bajo el número CINCUENTA Y UNO del Libro DOS MIL TREINTA Y SIETE del Registro de
19 Sociedades, de la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Jaime Ernesto Molina López, y como
20 Director Secretario al Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, quienes durarán en sus funciones un período que
21 vence el día trece de octubre de dos mil ocho; 4) Certificación extendida el día ocho de enero de dos mil siete por el
22 Director Secretario de la Sociedad, Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, del punto único de la reunión de Junta
23 Directiva celebrada el día tres de enero de dos mil siete, del cual consta que se autorizó al compareciente a suscribir
24 durante el presente año, Contratos de Consorcio para participar en licitaciones públicas con la Sociedad Molina

0000004



1 Bianchi y Asociados, S.A. de C.V.; 5) Certificación extendida el día nueve de febrero de dos mil siete por el Director
2 Secretario de la Sociedad, Licenciado Juan Federico Salaverria Prieto, del punto único de la reunión de Junta
3 Directiva celebrada en esa misma fecha, del cual consta que se autorizó al compareciente a suscribir toda clase de
4 documento legal o privado destinado a la participación de la Sociedad en licitaciones públicas. Así se expresaron los
5 comparecientes a quienes expliqué los efectos legales del presente instrumento, y leído que les hube lo escrito
6 íntegramente en un solo acto lo ratifican y firmamos. DOY FE.

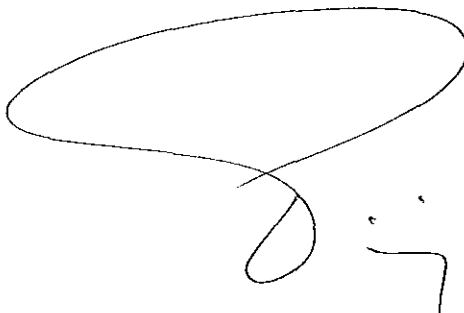
7
8
9
10
11



PASO...

0000101

ANTE MÍ, del folio cuatrocientos ochenta frente al folio cuatrocientos ochenta y dos vuelto, del **LIBRO CINCUENTA Y SEIS DE MI PROTOCOLO**, que vence el día quince de diciembre del año dos mil siete. Y para ser entregado a las Sociedades **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.** y **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, extendiendo, firmo y sello el presente testimonio, en la ciudad de San Salvador, a los ocho días del mes de marzo de dos mil siete.



0000005

INDICE

Escritura Pública de Constitución de las Sociedades	Pag. 1
Escritura Pública de Modificación Transformación o Fusión de las Sociedades	Pag. 25
Credenciales de Representantes Legales de las Sociedades	Pag. 37
Dui Representantes Legales de las Sociedades	Pag. 44
Nit Representantes Legales de las Sociedades	Pag. 47
Constancia de Matricula de Empresa y Establecimiento	Pag. 50
Nómina de Accionistas	Pag. 53
Tarjetas de Identificación Tributaria (NIT) de las Sociedades	Pag. 56
Tarjeta IVA de las Sociedades	Pag. 59
Declaraciones de IVA febrero 2007	Pag. 62
Solvencia Tributaria	Pag. 67
Solvencias de Seguridad Vigentes *Instituto Salvadoreño del Seguro Social *Administradoras de Fondos de Pensiones *Instituto de Previsión de la Fuerza Armada	Pag. 70
Solvencia de Impuestos Municipales	Pag. 83
Constancia Asociación de Medios Publicitarios (AMPS)	Pag. 86

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

a) Escritura Pública de
Constitución de las
Sociedades.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

200₃

000010

ESC. No. 79

LIBRO No. 47

TESTIMONIO

DE LA

ESCRITURA PUBLICA

DE

CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD ^MCAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE"

OTORGADA POR

JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY y la
sociedad INMOBILIARIA SAN BENITO, S.A. DE C.V.

A FAVOR DE

ANTE LOS OFICIOS NOTARIALES DEL
DR. ENRIQUE BORGÓ BUSTAMANTE

67 AVENIDA SUR No. 230-A
TELEFONOS: 298-5203 - 298-5204



DOS COLONES



DE H.

0000105

NS: 4980168

28

LIBRO

1855

PAGINA

185



NUMERO SETENTA Y NUEVE.- En la ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día nueve de octubre del año dos mil tres.- Ante mí, ENRIQUE BORGÓ BUSTAMANTE, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, comparecen los señores: JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, de nacionalidad salvadoreña, persona de mi conocimiento, portador de su Documento Unico de Identidad número [REDACTED]; ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, de [REDACTED] años de edad, [REDACTED] de [REDACTED] domicilio, de nacionalidad salvadoreña, persona de mi conocimiento, portador de su Documento Unico de Identidad número [REDACTED]; y el Licenciado JUAN FEDERICO SALAVERRIA PRIETO, de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, de nacionalidad [REDACTED], persona de mi conocimiento, portador de su Documento Unico de Identidad número [REDACTED]

0000003

actuando en nombre y representación, en su calidad de Presidente de

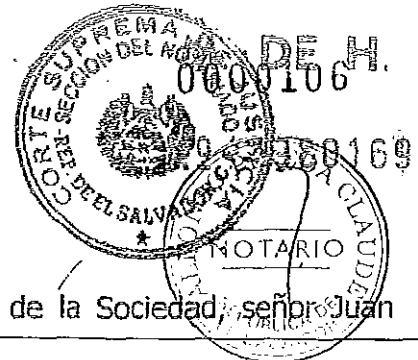
la Sociedad "INMOBILIARIA SAN BENITO, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", que se puede abreviar "INMOBILIARIA SAN BENITO, S.A. DE C.V.", de este domicilio, de nacionalidad salvadoreña, con Número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce-ciento setenta mil doscientos noventa y ocho-ciento uno-dos, personería que doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista: a) El Testimonio de la Escritura Pública de constitución de la Sociedad, otorgada en esta ciudad, a las nueve horas del día diecisiete de febrero de mil novecientos noventa y ocho, en los oficios del Notario Juan Pablo Ernesto Córdova Hinds, inscrita en el Registro de Comercio el día dieciocho de febrero de dicho año, bajo el número CUARENTA Y SIETE del Libro MIL TRESCIENTOS TREINTA Y DOS de Registro de Sociedades, de cuyas cláusulas consta: Que su denominación, naturaleza y domicilio, son los antes expresados; que su plazo es por tiempo indeterminado; que la administración de la Sociedad está confiada a una Junta Directiva y sus miembros duran CINCO AÑOS en el ejercicio de sus funciones; que corresponde al Director Presidente representar a la Sociedad judicial y extrajudicialmente y hacer uso de la firma social, estando facultado para celebrar actos como el presente; b) Certificación extendida en esta ciudad, el día nueve de marzo del año dos mil, por el Director Secretario de la Junta Directiva de la Sociedad, Licenciado Federico Guillermo Avila Quehl, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y TRES del Libro MIL QUINIENTOS QUINCE de Registro de Sociedades, de la que consta que en sesión de Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el once de febrero de dicho año, se nombró como Director Presidente de la Junta Directiva de la Sociedad, al señor JUAN FEDERICO SALAVERRIA PRIETO y como Director Secretario al Licenciado Federico Guillermo Avila Quehl; y c) Certificación extendida en esta ciudad, el día ocho de octubre del corriente año, por el Secretario de la Junta Directiva de la Sociedad, Licenciado Federico Guillermo Avila Quehl, de la que consta que en sesión de Junta Directiva, celebrada el



28



187



DOS COLONES

1 día siete de octubre del año en curso, se autorizó al Presidente de la Sociedad, señor Juan

2 Federico Salaverría Prieto, para otorgar la presente escritura; y ME DICEN: Que han convenido

3 en constituir y al efecto constituyen una Sociedad Anónima de Capital Variable, que se regirá por

4 las siguientes cláusulas, las cuales constituyen sus Estatutos: PRIMERA: NATURALEZA,

5 NACIONALIDAD Y DENOMINACIÓN. La Sociedad es de naturaleza Anónima, de Capital

6 Variable, de nacionalidad salvadoreña y se denominará "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE

7 CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.".- SEGUNDA:

8 DOMICILIO. El domicilio principal de la Sociedad será la ciudad de San Salvador, con facultades

9 de establecer sucursales, oficinas y dependencias que sean convenientes a los intereses sociales

10 en otros lugares de la República o del extranjero. TERCERA: PLAZO. La duración de la Sociedad

11 será por tiempo indeterminado. CUARTA: FINALIDAD. La Sociedad tendrá por finalidad el

12 ejercicio del Comercio, de los servicios y de la Industria en general y en especial podrá dedicarse

13 a las siguientes actividades: a) El negocio de la publicidad, ya sea en forma impresa, radial,

14 televisada o por carteles y vallas y por cualquier otro medio de promoción dentro o fuera de la

15 República; b) la inversión en toda clase de Sociedades; c) el estudio y promoción de nuevas

16 empresas; c) la compraventa de inmuebles y títulos valores, así como de cualquier otro bien y el

17 arrendamiento de los mismos; y, d) la representación de empresas nacionales o extranjeras. Para

18 cumplir con su finalidad la Sociedad podrá realizar toda clase de actos que sean necesarios o

19 convenientes, tales como la concesión y obtención de toda clase de créditos, enajenar, gravar,

20 hipotecar y dar en prenda los bienes sociales, sean éstos muebles o inmuebles, valores o

21 derechos; garantizar o hacerse responsable del cumplimiento de obligaciones por parte de

22 terceros y en general celebrar toda clase de contratos y contraer toda clase de obligaciones

23 permitidas por la Ley. Es entendido que los objetivos expresados en la presente cláusula no

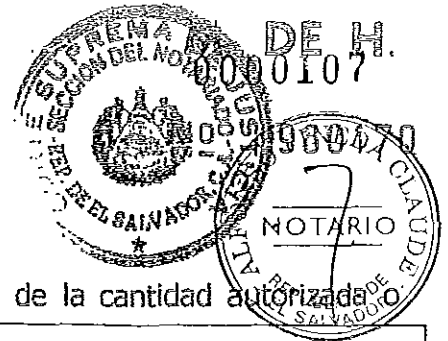
24 tienen el propósito de limitar las actividades de la Sociedad, ya que su enumeración no es

0000004

limitativa sino ejemplificativa y por consiguiente la Sociedad podrá desarrollar cualquier otra actividad mercantil, industrial, agropecuaria, financiera y/o de servicio no expresada en la presente cláusula y que a juicio de la Junta Directiva de la Sociedad sea conveniente desarrollar para los intereses de la misma, siempre que dicha actividad sea considerada lícita por las leyes del país. **QUINTA: CAPITAL DE FUNDACIÓN.** El capital de fundación de la Sociedad será de CINCUENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, dividido y representado en cinco mil acciones comunes, de una sola serie y del valor nominal de DIEZ DOLARES de los Estados Unidos de América cada una. **SEXTA: REGIMEN DE CAPITAL VARIABLE.** El capital es susceptible tanto de aumento como de disminución, dentro el régimen de capital variable de acuerdo con las regulaciones siguientes: a) el capital mínimo será de CINCUENTA MIL DOLARES de los Estados Unidos de América; b) el capital podrá aumentarse por medio de nuevas aportaciones de los accionistas o de otras personas que ingresen a la Sociedad por capitalización de reservas y utilidades o por revalorización del activo de la Sociedad. El capital podrá disminuirse hasta una cifra no menor a la del capital mínimo antes señalado, por el retiro total o parcial de algunas aportaciones y por desvalorización del activo; c) los acuerdos sobre aumento o disminución del capital social solo podrán hacerse en Junta General Extraordinaria de Accionistas, con el voto acorde del setenta y cinco por ciento del total de acciones de la Sociedad; dicha Junta General fijará la forma y términos en que deban hacerse las correspondientes emisiones de acciones. Para que proceda un aumento de capital, será necesario que estén totalmente pagadas las acciones que representen tanto el capital social original, como cualquier otro aumento que se hubiere decretado con anterioridad; d) los aumentos o disminuciones de capital social deberán inscribirse en el Libro de Registro que al efecto llevará la Sociedad; e) en los casos de disminución del capital por el retiro de aportaciones, si uno o más socios quisieren hacer uso del derecho de retiro, pero tales retiros tuvieren como consecuencia la reducción del capital a menos



DOS COLONES



del mínimo pactado en el literal a) de esta cláusula o excediere de la cantidad autorizada o

acordada por la Junta General, para disminuirse, solamente se autorizará el pago de acciones completas, a prorrata del capital que dichos accionistas tengan en la Sociedad, hasta la concurrencia del capital mínimo de la cantidad autorizada a disminuirse, según el caso; f) cuando se decreta la disminución del capital por desvalorización del activo, la Junta General fijará asimismo las normas para efectuar la disminución y para la cancelación, sustitución o emisión de los títulos correspondientes. **SÉPTIMA: DE LAS ACCIONES.** Las acciones serán comunes y

nominativas, no obstante estar totalmente pagadas, pudiendo transferirse por endoso seguido de registro en los Libros de la Sociedad. En cuanto a las modalidades específicas en materia de traspaso, requisitos de los títulos y libros de accionistas, representación de acciones, reposición y demás regulaciones relativas a las acciones, se estará a lo que dispone el Código de Comercio.

Los títulos o certificados serán firmados por el Director Presidente y el Director Secretario de la Junta Directiva. **OCTAVA: DERECHO PREFERENTE EN AUMENTO DE CAPITAL.** En caso de

aumento de capital, los accionistas tendrán derecho preferente para suscribir las nuevas acciones que se emitan en proporción al número de acciones que posean a la fecha en que se acuerde el aumento y a suscribir cualesquiera aportaciones suplementarias de capital. Los derechos conferidos a los accionistas en caso de aumento de capital deberán ejercitarse dentro de los quince días siguientes a la publicación del acuerdo respectivo. **NOVENA: GOBIERNO DE LA**

SOCIEDAD. La Junta General de Accionistas, constituirá la suprema autoridad de la Sociedad.

Estas Juntas tendrán las facultades y obligaciones que señala la ley. **DECIMA: JUNTAS**

GENERALES. La Junta General Ordinaria se reunirá por lo menos una vez al año, dentro de los cinco meses que sigan a la clausura del ejercicio social. Las Juntas Generales Extraordinarias se reunirán cuando lo acuerde la Junta Directiva o cuando lo pidan por escrito los accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del capital social, indicando los asuntos a tratar y en

cualquier otro caso que ordene la ley. En dichos casos como regla general, deberán ventilarse los

asuntos a que se refieren los artículos doscientos veintitrés y doscientos veinticuatro del Código

de Comercio, respectivamente. **DECIMA PRIMERA: CONVOCATORIA, QUÓRUM Y**

PORCENTAJE DE VOTACIÓN. Las convocatorias a Juntas Generales se harán por medio de un

aviso que se redactará y publicará de conformidad a la ley. Además se enviará un aviso dirigido a

los accionistas. El quórum y porcentaje de votación serán los que señala la ley para este tipo de

Juntas. **DECIMA SEGUNDA: ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD.** La administración de la

Sociedad estará confiada a una Junta Directiva integrada por dos Directores Propietarios electos

oportunamente por la Junta General Ordinaria de Accionistas y se denominarán: Director

Presidente y Director Secretario. Habrá igual número de Directores Suplentes que Propietarios

electos en iguales condiciones que éstos y se denominarán Director Suplente del Presidente y

Director Suplente del Secretario; concurrirán a las sesiones de la Junta Directiva cuando hayan

sido convocados y participarán en sus deliberaciones pero no podrán votar, salvo cuando

sustituyeren al respectivo Director Propietario. **DECIMA TERCERA: PERIODO DE LOS**

DIRECTORES. Los miembros de la Junta Directiva durarán en sus funciones CINCO AÑOS,

pudiendo ser reelectos. Continuarán en el desempeño de sus funciones aunque hubiere concluido

el plazo para el cual fueron electos mientras no se elijan los sustitutos y éstos no tomen

posesión. La calidad de miembro de la Junta Directiva será compatible con cualquier cargo o

empleo de la Sociedad, salvo el de Auditor. **DECIMA CUARTA: REUNIONES, QUÓRUM Y**

DECISIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. La Junta Directiva se reunirá ordinariamente por lo

menos cada tres meses y extraordinariamente cuando se crea necesario, en el domicilio social y

será convocada por el Director Presidente o el Director Secretario, por escrito o por cualquier otro

medio que garantice la efectividad de la convocatoria, señalando el día y hora de la sesión. La

Junta Directiva se tendrá por legalmente reunida y sus decisiones serán válidas cuando concurren



DOS COLONES



la totalidad de sus miembros. Se necesitará de unanimidad de votos de los miembros de la Junta

Directiva para cualquier resolución. Los acuerdos de cada sesión deberán asentarse en el Libro de Actas correspondiente y el acta deberá ser firmada por los asistentes. **DECIMA QUINTA:**

MODO DE PROVEER A LA VACANTE DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA. En

caso de ausencia temporal o definitiva del Director Presidente o del Director Secretario, serán

sustituídos en todas sus facultades y funciones por su respectivo Director Suplente. Iguales

reglas se aplicarán para el caso en que a la hora señalada para la celebración de la Junta faltare

el Director Presidente o el Director Secretario o para el caso de que cualquiera de ellos tuviere

que ausentarse por tener interés para conocer determinado asunto o negocio. **DECIMA SEXTA:**

ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. Corresponderá a la Junta Directiva: a) dirigir y

administrar los negocios de la Sociedad; b) autorizar la enajenación de los inmuebles, así como la

contratación de créditos; c) atender la organización interna de la Sociedad y reglamentar su

funcionamiento; d) abrir y cerrar agencias, sucursales, oficinas o dependencias; e) preparar los

balances y proyectos de reparto de utilidades de la Sociedad; f) convocar a Juntas Generales; g)

proponer a la Junta General la creación de las distintas reservas y los aumentos o disminuciones

de capital; h) en general, desarrollar todas las actividades y gestiones de beneficio para la

Sociedad y que no sean competencia de otros organismos; i) nombrar y remover a los Gerentes,

Agentes o Representantes, señalarles sus atribuciones y asignarles sus emolumentos. **DECIMA**

SÉPTIMA: REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD. Corresponderá al Director

Presidente y al Director Secretario, conjunta o separadamente, representar a la Sociedad, judicial

o extrajudicialmente y hacer uso de la firma social; y previo acuerdo general o especial de la

Junta Directiva podrán celebrar toda clase de contratos; contraer toda clase de obligaciones y

celebrar toda clase de escrituras públicas o privadas, otorgar poderes generales o especiales;

gravar los bienes muebles, inmuebles, valores o derechos de la Sociedad; adquirir toda clase de

bienes, conferir y revocar en su caso, los respectivos poderes de administración que se confieran

a los Gerentes y en general, ejecutar toda clase de actos y acuerdos del giro ordinario de la

Sociedad. Corresponderá además al Director Presidente presidir las sesiones de las Juntas

Generales y de Junta Directiva. **DECIMA OCTAVA: AUDITORIA.** La vigilancia de la Sociedad

estará confiada a un Auditor que será designado anualmente por la Junta General, la cual

señalará también su remuneración. El Auditor tendrá las facultades y obligaciones que señala la

ley. Para los casos de muerte, renuncia, ausencia o cualquier impedimento del Auditor, la Junta

General de Accionistas designará un sustituto. **DECIMA NOVENA: GERENCIA.** Cuando la Junta

Directiva lo estime conveniente, podrá nombrar para la ejecución de sus decisiones uno o varios

Gerentes o Subgerentes, sean o no accionistas, sin que esta delegación limite sus facultades. Los

poderes que se otorguen, determinarán la extensión del mandato y sus restricciones.

VIGESIMA: EJERCICIO ECONOMICO. El ejercicio económico de la Sociedad será de un año

comprendido del primero de enero al treinta y uno de diciembre de cada año. **VIGESIMA**

PRIMERA: RESERVAS. Las reservas serán las que indique la ley. Además, la Junta General

podrá decretar las reservas voluntarias que estime conveniente. Las pérdidas se aplicarán

conforme a la ley. **VIGESIMA SEGUNDA: DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA**

SOCIEDAD. La disolución de la Sociedad procederá en cualquiera de los casos contemplados por

la Ley. Cuando se proceda a la disolución y liquidación de la Sociedad, se nombrará en la Junta

General que así lo acuerde, una Junta de Liquidadores que estará integrada por tres miembros.

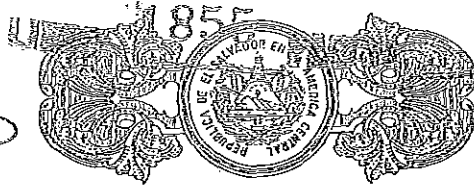
La sustitución de cualquier Liquidador se hará en igual manera. **VIGESIMA TERCERA:**

SUSCRIPCIÓN Y PAGO DE CAPITAL. Los otorgantes suscriben la totalidad del capital de

fundación que es el mismo capital mínimo y lo pagan en su totalidad, de la siguiente manera: el

señor JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, suscribe y paga un mil doscientas cincuenta acciones,

con un valor nominal de doce mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América, y efectúa



el pago, por medio del Cheque Certificado Serie "K", número cero cero cero trescientos cuarenta y uno, por dicha suma contra el Banco Cuscatlán, S.A., emitido y certificado el día ocho del corriente mes y año, a favor de la Sociedad que por este medio se constituye; el señor ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, suscribe y paga un mil doscientas cincuenta acciones, con un valor nominal de doce mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América, y efectúa el pago, por medio del Cheque Certificado Serie "K", número cero cero cero mil doscientos noventa y tres, por dicha suma, contra el Banco Cuscatlán, S.A., emitido y certificado el día ocho del corriente mes y año a favor de la Sociedad que por este medio se constituye; y la Sociedad "INMOBILIARIA SAN BENITO, S.A. DE C.V.", suscribe y paga dos mil quinientas acciones, con un valor nominal de veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América, y efectúa el pago por medio del Cheque Certificado Serie "PRO", número cero cero cero cero veintisiete-siete, por veinticinco mil dólares, contra el Banco Agrícola, S.A., emitido y certificado el día ocho de octubre del año en curso, a favor de la Sociedad que por este medio se constituye. De esta manera cada acción queda suscrita y pagada totalmente. El Director Presidente de la Junta Directiva que por este mismo instrumento se nombra, se da por recibido de los aportes hechos por los accionistas.

VIGESIMA CUARTA: PRIMERA JUNTA DIRECTIVA. Los otorgantes acuerdan elegir la Junta Directiva que actuará durante el primer período de CINCO AÑOS a contar de la fecha de inscripción del testimonio de esta escritura en el Registro de Comercio, de la siguiente manera:

DIRECTORES PROPIETARIOS: Director Presidente, señor JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, de generales antes expresadas; y Director Secretario, señor JUAN FEDERICO SALAVERRIA PRIETO, de generales antes expresadas; **DIRECTORES SUPLENTE:** Director Suplente del Presidente, señor ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, de generales antes expresadas; y Director Suplente del Secretario, señor RAMON AVILA QUEHL, mayor de edad, Ejecutivo Empresarial, de este domicilio, de nacionalidad salvadoreña.- **VIGESIMA QUINTA:**

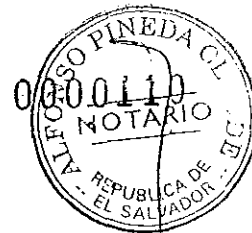
29 1000 134
LIBRO PAGINA

NOMBRAMIENTO DEL AUDITOR. Los otorgantes acuerdan nombrar Auditor Externo de la Sociedad, a la firma auditora BENJAMÍN WILFRIDO NAVARRETE Y COMPAÑÍA, para el primer período, asignándole una remuneración mensual de CIENTO CINCUENTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA. Yo, el Notario DOY FE: a) de haber tenido a la vista los Cheques Certificados antes relacionados; y b) de haber advertido a los comparecientes de la obligación en que se encuentran de registrar el testimonio de esta escritura en el Registro de Comercio, de los efectos del Registro y de las sanciones impuestas por falta del mismo. Así se expresaron los comparecientes a quienes expliqué los efectos legales de este instrumento; y leído que les hube lo escrito íntegramente en un solo acto, manifiestan que está redactado a su voluntad, ratifican su contenido y firmamos.- DOY FE. Enmendado: "K" -"K" -Vale.

[Handwritten signatures]

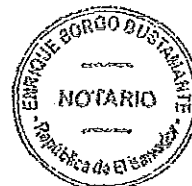


28 1855 195
LIBRO _____ PAGINA _____



ANTE MI, del folio ciento cuarenta y tres frente al ciento cuarenta y siete vuelto, del Libro **CUARENTA Y SIETE** de mi Protocolo que caduca el veinte de noviembre del año dos mil tres; y para ser entregado a la sociedad "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", extendiendo, sello y firmo este testimonio, en la ciudad de San Salvador, a los nueve días del mes de octubre del año dos mil tres.-

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]
0000008



Centro Nacional de Registros Registro de Comercio

28 **LIBRO** 1855 **PAGINA** 196

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las once horas y veintitrés minutos del día trece de octubre de dos mil tres.

Inscríbase el anterior Testimonio de Escritura Pública de CONSTITUCION de la Sociedad CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE que se abreviará CAMPAÑA, S.A. DE C.V.. DERECHOS: \$250.29, comprobante de pago número 0005872637, del día diez de octubre de dos mil tres; presentado en este Registro a las catorce horas y cincuenta y seis minutos, del día diez de octubre de dos mil tres, según asiento número 2003095994.



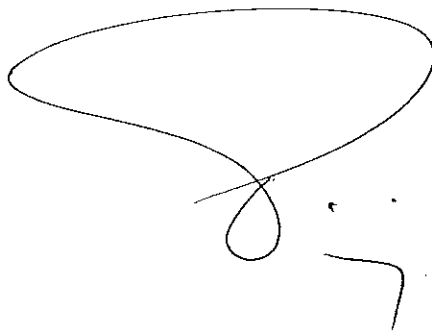

Lic. Ana Luz Panamá Cerón
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 28 DEL LIBRO No: 1855 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 185 AL FOLIO 196. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, trece de octubre de dos mil tres.


Lic. Ana Luz Panamá Cerón
REGISTRADOR


0000009

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Escritura Publica de Constitución de la Sociedad** que consta en **siete** hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



GUANDIQUE SEGOVIA QUINTANILLA

ABOGADOS Y NOTARIOS
SAN SALVADOR EL SALVADOR CA

0000112

RECEIVED
MAY 03
COMISION 12 807383

NUMERO CINCUENTA Y CINCO

LIBRO CUARENTA Y UNO DE PROTOCOLO

AÑO: 1994

DR. LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA

ESCRITURA PUBLICA DE CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD MOLINA BIANCHI Y
ASOCIADOS, S.A DE C.V.

Dr. LUIS NELSON SEGOVIA

Dr. LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA

Lic. CARLOS QUINTANILLA SCHMIDT

Dra. DALIA D. D. DE NAVARRETE

Lic. ANA PATRICIA PORTILLO REYES

PASAJE SENDA FLORIDA N° 124

COLOMIA ESCALON

TELS: 23-4761 • 23-9310 • 23-9335 • 79-0210

FAX: 98-6613

0000010



T.R. 301345



CUARENTA CENTAVOS

CIENTO CINCUENTA Y DOS



43
0000011

28 NOV 1994

10:00 h.

NUMERO CINCUENTA Y CINCO.- En la ciudad de San Salvador, a las

siete horas y treinta minutos del día dieciocho de noviembre de

mil novecientos noventa y cuatro. Ante mí, LUIS ERNESTO GUANDIQUE

MEJIA, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, COMPARECEN: Don JAIME ERNESTO

MOLINA LOPEZ, quien firma: "Molina", de [REDACTED] años,

publicista, de nacionalidad salvadoreña y del domicilio de Nueva

San Salvador/ y del de Antiguo Cuscatlan,/ a quien conozco, portador de su cédula de identidad

personal número: [REDACTED] don

ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI, quien firma: "E. Bianchi", de [REDACTED]

años, [REDACTED], de nacionalidad [REDACTED] y del domicilio

de [REDACTED], a quien conozco, portador de su cédula de

identidad personal número: [REDACTED]

[REDACTED] doña DORA EMILIA MOLINA LOPEZ, quien firma

"Dora E. Molina", de [REDACTED] años, [REDACTED],

de nacionalidad [REDACTED] y del domicilio de [REDACTED]

a quien conozco, portadora de su cédula de identidad personal

número [REDACTED]

[REDACTED] y doña ANA MARIA MEDINA DE PORTILLO, quien firma "Ana María

de Portillo", de [REDACTED] años, [REDACTED] de

nacionalidad [REDACTED] y del de [REDACTED] del domicilio de esta ciudad, a quien

conozco, portadora de su cédula de identidad personal número [REDACTED]

[REDACTED]; y ME DICEN: Que han

convenido en constituir y organizar una sociedad sobre las bases

que aparecen en las cláusulas siguientes, que a su vez constituyen

T.R. 301348

CUARENTA CENTAVOS

los estatutos del ente jurídico que se organiza: "*****"

1 NATURALEZA, NACIONALIDAD Y DENOMINACION. La naturaleza de la
2 sociedad que se constituye y organiza por medio de esta escritura
3 será la de una sociedad de capital, de forma anónima, o sea por
4 acciones, sujeta al régimen de capital variable; su nacionalidad
5 será salvadoreña y girará con la denominación de "MOLINA BIANCHI
6 Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá
7 abreviarse MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A DE C.V. y MOLINA
8 BIANCHI, S.A. DE C.V. SEGUNDA: DOMICILIO. El domicilio de la
9 sociedad será la ciudad de San Salvador, pero podrá abrir
10 sucursales, agencias u oficinas en cualquier lugar del país.
11 TERCERA: FINALIDAD. La sociedad tendrá por finalidad y destinará
12 su capital a toda clase de actividades lícitas, específicamente
13 a: 1) El establecimiento de una empresa de agencia de publicidad
14 con el objeto de promover empresas, productos y programas;
15 ejerciendo todas las facultades propias de este tipo de negocio.
16 2) Podrá además dedicarse a cualquier otra actividad comercial,
17 así como actuar como agente intermediario, distribuidor,
18 concesionario o comisionista. 3) La compraventa de bienes raíces,
19 rústicos o urbanos. 4) La realización de inversiones en general;
20 la participación en sociedades de capital o de personas; la
21 adquisición de cualquier clase de títulos, valores, y además la
22 representación de casas y firmas comerciales, nacionales y
23 extranjeras. 5) La prestación de servicios de todo tipo a -----
24

0000012

terceras personas, brindándoles asesoría, asistencia técnica,
personal calificado y similares. 6) La realización de actividades
varias, tales como el arrendamiento o la pignoración de sus
bienes; recibir y dar dinero a mutuo, con o sin garantía, con o
sin interés; afianzar obligaciones de terceros, sea como fiador o
como codeudor solidario, dando en hipoteca o en prenda sus bienes.
7) La realización de toda clase de operaciones mercantiles, y de
toda clase de actos lícitos accesorios o complementarios de su
finalidad social; entendiéndose que la presente enumeración solo
tiene carácter enunciativo y no limitativo, por lo que podrá
realizar cualquier acto jurídico que lleve consigo el cumplimiento
de su finalidad social. CUARTA: PLAZO. El plazo de la sociedad
será indeterminado, a partir de la inscripción de esta escritura
de constitución en el Registro de Comercio. QUINTA: CAPITAL SOCIAL
Y SU REGIMEN. I) El capital social será variable, siendo
susceptible tanto de aumento por la emisión de nuevas acciones,
como de disminución en virtud de amortización de acciones o
acciones totalmente pagadas que se encuentren en circulación,
siempre que en dicha operación la disminución no reduzca el
capital mínimo de la sociedad que se fija en este instrumento. II)
El capital social mínimo y de fundación de la sociedad será de
VEINTE MIL COLONES. III) El capital de la sociedad estará
representado y dividido en DOSCIENTAS ACCIONES, nominativas con un
valor nominal de CIÉN COLONES cada una. IV) Los aumentos y -----



CIENTO CINCUENTA Y CUATRO

0000115

T.R. 301347

CUARENTA CENTAVOS



disminuciones del capital en el régimen de capital variable los

acordará la Junta General de Accionistas de la sociedad,

condiciones, forma y términos que se señalan en esta escritura

para los acuerdos de modificación de la sociedad. SEXTA:

SUSCRIPCION Y PAGO DE LAS ACCIONES. El capital social mínimo y de

fundación de la sociedad, o sea la suma de VEINTE MIL COLONES,

representado por DOSCIENTAS ACCIONES, ha sido suscrito en su

totalidad y pagado en un veinticinco por ciento, así: 1) Don

JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, suscribe OCHENTA Y CUATRO ACCIONES, y

paga en este acto la suma de DOS MIL CIEN COLONES; 2) don ENZO

CARLO GABRIEL BIANCHI, suscribe OCHENTA Y CUATRO ACCIONES, y paga

en este acto la suma de DOS MIL CIEN COLONES, 3) doña DORA EMILIA

MOLINA LOPEZ, suscribe DIECISEIS ACCIONES, y paga en este acto la

suma de CUATROCIENTOS COLONES; 4) doña ANA MARIA MEDINA DE

PORTILLO, suscribe DIECISEIS ACCIONES, y paga en este acto la

suma de CUATROCIENTOS COLONES. Las sumas antes relacionadas

representan el veinticinco por ciento del valor de cada una de

las acciones suscritas. Las cantidades que cada una de los

accionistas queda debiendo, deberán ser canceladas dentro del

plazo máximo de cinco años, contados a partir de esta fecha. La

sociedad hará llamamientos para pagos parciales o totales cuando

lo considere necesario, fijando un plazo para el pago respectivo

de por lo menos noventa días. SEPTIMA: REGIMEN PARA LA

VARIABILIDAD DEL CAPITAL Y RETIRO DE SOCIOS. 1) VARIABILIDAD DEL

0000013

CAPITAL. La Junta General Extraordinaria de Accionistas, respecto

a la variabilidad del capital, tendrá las atribuciones siguientes:

a) Podrá decretar aumentos de capital; y b) podrá decretar disminución de capital. Todo de conformidad con los regímenes

expuestos a continuación: A) REGIMEN PARA AUMENTO DE CAPITAL. El

aumento de capital tendrá lugar por nuevas aportaciones, por

compensación de créditos que tengan contra la sociedad, sus

obligacionistas u otros acreedores, por capitalización de

utilidades y reservas, o por revalorización de activos, bajo las

normas generales siguientes: a) Para aumentar el capital será

necesario que las acciones que representen el capital social

original y los aumentos que hubiere decretado, estén completamente

pagados; b) será necesario acuerdo de la Junta General

Extraordinaria de Accionistas tomado por las mayorías señaladas en

los presentes estatutos; c) para ejecutar el acuerdo de aumento de

capital que no fuere por revalorización de activos, será necesario

que las nuevas acciones sean suscritas en su totalidad, pagadas

por lo menos en una cuarta parte, si fueren en efectivo e

íntegramente si fuere en especies; y d) que se inscriba en el

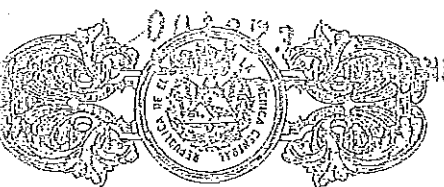
Libro de Registros de Capital de sociedad. B) REGIMEN PARA

DISMINUCION DE CAPITAL. Las disminuciones de capital podrán

efectuarse: Por retiro de aportaciones, previamente autorizado por

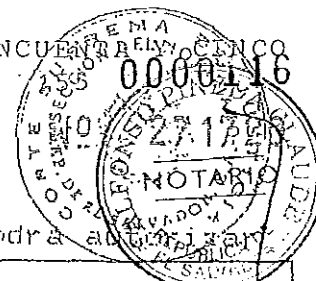
la Junta General Extraordinaria de Accionistas o por

desvalorización de activos, bajo normas generales siguientes: a)



CIENTO CINCUENTA

153



T.R. 301348

CUARENTA CENTAVOS

1 Cuando el capital fuere mayor que el mínimo, se podrá acordar

2 su disminución por acuerdo de las mayorías requeridas en los

3 presentes estatutos. En el mismo acuerdo se indicará la cantidad

4 en que podrá disminuirse el capital, el plazo dentro del cual los

5 accionistas podrán hacer uso del derecho de retiro, así como el

6 motivo, forma y procedimientos de realizar la disminución; b)

7 toda disminución del capital se inscribirá en el Libro de

8 Registro de Capital de la sociedad; y c) cuando se decrete la

9 disminución de capital por desvalorización de activos, la Junta

10 General Extraordinaria de Accionistas fijará las bases para

11 regular la forma de efectuar la disminución y emitir los nuevos

12 títulos. II) REGIMEN DE RETIRO DE SOCIOS. Cuando se autorizare el

13 retiro de aportaciones y uno o más socios quisieran hacer uso de

14 ese derecho, podrán hacerlo con las modalidades siguientes: a)

15 Las notificaciones de retiro y la efectividad de éstos se hará de

16 conformidad con lo establecido en el artículo trescientos trece

17 del Código de Comercio; b) cuando tales retiros pudieran exceder

18 de la cantidad autorizada para disminuirse, solamente se

19 autorizará el pago de acciones completas, a prorrata del capital

20 que los accionistas que deseen hacer retiro de aportaciones,

21 tengan en la sociedad, hasta concurrencia del monto autorizado

22 para disminuirse. OCTAVA: NATURALEZA DE LAS ACCIONES. Las

23 acciones serán nominativas, conferirán iguales derechos a sus

24 propietarios, no existiendo derechos especiales ni clases

0000014

diferentes entre ellas; en consecuencia, las utilidades y pérdidas se prorratarán de conformidad a la tenencia de las mismas, su propiedad se hará constar en el respectivo Libro de Accionistas que al efecto llevará la sociedad. No obstante su calidad de nominativas, su transferencia será completamente libre y estarán materialmente representadas por sus correspondientes títulos o certificados de acciones los cuales podrán contener cualquier número de ellas y serán provisionales o definitivos de acuerdo a lo establecido por la Ley; tanto los títulos como los certificados de cualquier clase que sean, deberán llenar los requisitos legales y estarán suscritos por el Presidente y Secretario de la Junta Directiva o por el Administrador Unico en su caso. NOVENA: DERECHO DE PREFERENCIA DE SUSCRIPCION: Cuando la Junta General de Accionistas acuerde un aumento de capital de la sociedad, los titulares de las acciones tendrán derecho preferente para suscribir el aumento en proporción al número de acciones que posean, así como para suscribir aquellas acciones que no hubieren sido suscritas por otras accionistas; el resto de acciones correspondientes al aumento, podrán ser suscritas por extraños a la sociedad. La Junta General que acuerde el aumento del capital señalará el plazo dentro del cual los accionistas podrán hacer uso de los derechos establecidos en esta cláusula, con arreglo de las disposiciones legales sobre el particular. DECIMA: REPRESENTACION DE ACCIONES. Los accionistas podrán hacerse representar en las

T.R. 301349

CUARENTA CENTAVOS.

CIENTO CINCUENTA

Asambleas por otros accionistas o por personas extrañas

sociedad, la representación podrá conferirse por simple carta e

incluso por medio de telegrama, radiograma, télex o cualquier

modo análogo de comunicación, pero siempre en forma escrita. No

podrán ser representantes los administradores ni el auditor de la

sociedad; una sola persona no podrá representar más de la cuarta

parte del capital social, salvo sus propias acciones y las de

aquellas personas de quienes sea representante legal; cuando

varias personas sean copropietarias de una o más acciones,

deberán nombrar una de entre ellas para que represente las

acciones en proindivisión. DECIMA PRIMERA: REPOSICION DE ACCIONES

O CERTIFICADOS DE ACCIONES. En caso de pérdida, destrucción o

extravío de acciones o certificados representativos de las

mismas, la sociedad extenderá nuevos títulos a solicitud del

interesado, siempre que esté inscrito en el Libro de Registro de

Accionistas de la sociedad, y el Presidente de la Junta

Directiva, o el Administrador Unico en su caso, pondrá en

conocimiento del público por medio de tres avisos publicados en

el Diario Oficial y en uno de los periódicos de circulación

nacional, la pérdida, destrucción o extravío de los certificados,

a fin de que si hubiera legítimo dueño de ellos, haga valer sus

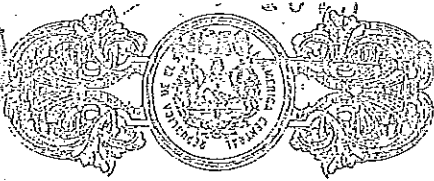
derechos dentro de los treinta días siguientes a la tercera

publicación. Transcurrido el tiempo indicado sin que se hubiere

presentado oposición, la Junta Directiva, o el Administrador,

0000015

Unico en su caso, acordará la reposición y ordenará la emisión del nuevo certificado. Los certificados repuestos contendrán una nota que indique su calidad de tales. La emisión de los nuevos títulos causará automáticamente la nulidad de los originales. DECIMA SEGUNDA: GOBIERNO Y ADMINISTRACION. Los órganos que tienen a su cargo el Gobierno y Administración de la sociedad son por su orden jerárquico: La Junta General de Accionistas, la Junta Directiva o el Administrador Unico según el caso, y la Gerencia General. DECIMA TERCERA: JUNTAS GENERALES. Las Juntas Generales de Accionistas podrán ser Ordinarias o Extraordinarias; siendo legalmente constituidas y actuando dentro de los límites de sus facultades, constituyen la suprema autoridad de la sociedad. DECIMA CUARTA: DERECHOS DE ASISTENCIA, VOZ Y VOTO. Todas las acciones originan para sus propietarios los derechos de asistencia, voz y voto. Cada acción tendrá derecho a un voto en las Juntas Generales de Accionistas. DECIMA QUINTA: CONVOCATORIA A JUNTAS GENERALES. Las convocatorias a Juntas Generales, serán hechas por el Presidente o el Secretario de la Junta Directiva, o por el Administrador Unico según el caso, y además en caso necesario por el Auditor, por medio de un aviso con las formalidades legales establecidas por el artículo doscientos veintiocho del Código de Comercio, que se publicará de conformidad con la ley; además por aviso que se enviará a los accionistas inscritos en el Libro de Registro de Accionistas. DECIMA SEXTA:



157
CIENTO CINCUENTA Y SEIS



T.R. 301350

CUARENTA CENTAVOS

1 JUNTAS GENERALES SIN CONVOCATORIA. Podrán celebrarse Juntas
2 Generales sin convocatoria previa y tomarse acuerdos válidos en
3 ellas, siempre que encontrándose reunidos los propietarios o los
4 representantes de todas las acciones en que está dividido el
5 capital social, acordaren instalar la Junta y aprobaren por
6 unanimidad la agenda. DECIMA SEPTIMA: OBLIGATORIEDAD DE LOS
7 ACUERDOS DE JUNTAS GENERALES: Todo acuerdo tomado en Junta
8 General, emitido en la forma y con los requisitos señalados en
9 esta escritura, será obligatorio para todos los accionistas, aún
10 para los ausentes o disidentes, y se establece como principio
11 fundamental la sujeción de todos los accionistas al voto de la
12 mayoría simple o calificada según los casos. DECIMA OCTAVA:
13 ATRIBUCIONES DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA. Son atribuciones de
14 la Junta General Ordinaria de Accionistas: a) Aprobar o improbar
15 la memoria de la Junta Directiva o de la administración única, el
16 balance general y el estado de pérdidas y ganancias, así como
17 conocer el informe del Auditor; y sobre todo ello tomar las
18 medidas que estime convenientes; b) elegir o confirmar a los
19 miembros de la Junta Directiva de la sociedad, o al Administrador
20 Único en su caso, tanto a los propietarios como a sus suplentes,
21 así como también el Auditor y el sustituto de este último para
22 que lo reemplace en casos de renuncia, ausencia, fallecimiento o
23 impedimento del mismo; y fijar a todos ellos sus emolumentos; c)
24 acordar el reparto de dividendos y la formación e integración de

0000016

fondos especiales de reserva; d) tomar los acuerdos que crea

oportuno para la buena marcha de los negocios y actividades de la

sociedad; y e) las demás que le concede la Ley o los estatutos de

la sociedad. DECIMA NOVENA: DE LAS JUNTAS GENERALES

EXTRAORDINARIAS. Son Juntas Generales Extraordinarias las que se

reúnan para tratar cualquiera de los siguientes puntos: a)

Modificación del pacto social; b) emisión de obligaciones

negociables o bonos; c) amortización de acciones con recursos de

la propia sociedad y emisión de certificados de goce; d) la

disolución de la sociedad; e) el nombramiento del liquidador o

liquidadores y la determinación de sus facultades; f) las demás

que señale la Ley o los Estatutos de la sociedad. VIGESIMA:

REUNIONES DE LAS JUNTAS GENERALES DE ACCIONISTAS. Las Juntas

Generales Ordinarias de Accionistas se reunirán cuando sea

necesario discutir algún asunto sujeto a su conocimiento y en todo

caso una vez al año como mínimo, dentro de los cinco meses

siguientes al cierre del ejercicio social; las Juntas

Extraordinarias se reunirán siempre que sea necesario discutir

algún asunto que sea de su exclusivo conocimiento de acuerdo a la

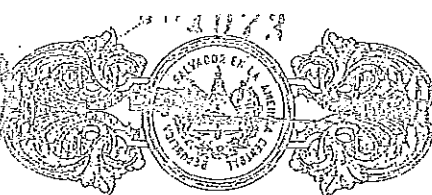
Ley y a los presentes Estatutos. En ambos casos la convocatoria la

hará el Presidente o el Secretario de la Junta Directiva, o el

Administrador Unico en su caso, o bien la hará el Auditor, según

se ha señalado antes, con las formalidades legales. La

convocatoria podrán hacerla los administradores de la sociedad, a



159

CIENTO CINCUENTA



T.R. 301351

CUARENTA CENTAVOS

1 solicitud de los accionistas que representen por lo menos el

2 cinco por ciento del capital social, para tratar los asuntos que

3 se indiquen en su petición. VIGESIMA PRIMERA: QUORUM Y VOTACION

4 DE LAS JUNTAS GENERALES. 1) JUNTAS ORDINARIAS: a) Para que la

5 Junta General Ordinaria se considere legalmente reunida en la

6 primera fecha de la convocatoria, deberán estar presentes o

7 representadas, por lo menos, la mitad más una de las acciones que

8 forman el capital social y las resoluciones se tomarán por

9 mayoría de los votos presentes. b) Para que la sesión sea válida

10 en la segunda fecha de la convocatoria, bastará el número de

11 acciones que estén presentes, y sus resoluciones se tomarán por

12 mayoría de las acciones presentes. c) A las reglas anteriores se

13 regirán las Juntas Extraordinarias que tengan por objeto la

14 emisión de obligaciones negociables o bonos, o la amortización de

15 acciones con recursos de la propia sociedad; así como la emisión

16 de certificados de goce. d) La desintegración del quórum de

17 presencia no será obstáculo para que la Junta General continúe y

18 pueda adoptar acuerdos, si son votados por las mayorías

19 requeridas por la Ley o la presente escritura. 2) JUNTAS

20 EXTRAORDINARIAS: Cuando se trate de la modificación o

21 transformación del pacto social, la disolución y el nombramiento

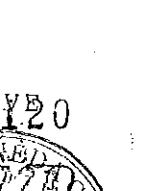
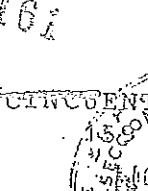
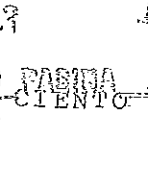
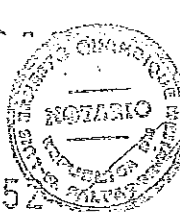
22 del liquidador o liquidadores y sus atribuciones, y cualquier

23 otro asunto de carácter extraordinario señalado por la Ley o los

24 Estatutos, será necesario el quórum calificado siguiente: a) Para

0000017

la primera fecha señalada en la convocatoria las tres cuartas partes de la totalidad de las acciones, tanto para el quórum de presencia como para tomar resoluciones. b) Para la segunda fecha será la mitad más una de las acciones que forman el capital social y se tomará resolución con las tres cuartas partes de las acciones presentes. c) En caso de que la sesión no haya podido celebrarse por falta de quórum en ninguna de las fechas de la convocatoria, se hará nueva convocatoria conforme a las reglas generales, la cual no podrá ser anunciada simultáneamente con las anteriores y además deberá expresar la circunstancia de ser tercera convocatoria y que, en consecuencia, la sesión será válida cualquiera que sea el número de acciones presentes o representadas; en este caso habrá resolución con la simple mayoría de votos de las acciones presentes. d) La desintegración del quórum de presencia no será obstáculo para que la Junta General continúe y pueda adoptar acuerdos, si son votados por las mayorías requeridas por la Ley o la presente escritura. VIGESIMA SEGUNDA: ADMINISTRACION DE LA SOCIEDAD. a) Corresponderá a una Junta Directiva o a una Administración Unica, la administración de la sociedad. b) Cuando sea Junta Directiva estará integrada por tres Directores así: Un Director Presidente; un Director Secretario, y un Director Vocal, pudiendo ser éstos accionistas o no; cuando sea por administración única, estará integrada por un Administrador Unico propietario. c) Para cada uno de los Directores propietarios



T.R. 301352

CUARENTA CENTAVOS



de la Junta Directiva o Administración Unica, la Junta General de Accionistas deberá nombrar un suplente que lo sustituya en caso de ausencia, renuncia o fallecimiento, en cuyo caso las vacantes temporales o definitivas deberán llenarse en la forma establecida en el Código de Comercio; d) durarán todos ellos en sus funciones por el término de cinco años, pudiendo ser reelectos, sin perjuicio del derecho de renovación que corresponde a la Junta General en cualquier tiempo; e) los Directores continuarán en el desempeño de sus funciones aún cuando hubiere concluido el plazo para el que fueron nombrados, mientras no se elijan los sustitutos y no tomen posesión los nuevamente designados; f) en el caso previsto en el párrafo anterior, la Junta Directiva o el Administrador Unico deberá convocar, a la mayor brevedad posible, una Junta General de Accionistas para que efectúe la elección de la nueva Junta Directiva o del Administrador Unico, según el caso; b) la calidad de Director será compatible con cualquier cargo o empleo de la sociedad excepto con el Auditor. VIGESIMA

TERCERA: ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA O ADMINISTRACION

UNICA: Son atribuciones de la Junta Directiva o Administración Unica, la administración, dirección y disposición de los negocios y bienes de la sociedad, excepto las materias que sean reservadas por la Ley o la presente escritura, a la Junta General de Accionistas. Es de la competencia de la Junta Directiva o del Administrador Unico: a) Dirigir la política administrativa, -----

0000018

comercial y financiera de la sociedad, con vista a obtener su

máximo y eficaz funcionamiento y el desarrollo de sus operaciones;

b) atender a la organización de la sociedad y reglamentar su

funcionamiento; c) autorizar toda erogación en forma genérica o

específica, debiendo establecer la responsabilidad por el manejo

directo de fondos en uno o varios administradores, funcionarios o

empleados de la sociedad facultados para el efecto; d) abrir y

cerrar sucursales y agencias; y nombrar agentes dependientes o

representantes; e) publicar los balances en tiempo y forma; f)

ejercer ampliamente la administración de los bienes sociales; g)

cumplir los acuerdos de las Juntas Generales; h) convocar a los

accionistas a Juntas Generales y presentar en la Ordinaria que

siga a la clausura del ejercicio social, una memoria de la

administración de la sociedad; i) proponer a la Junta General el

dividendo que haya de acordarse así como las cantidades que deban

destinarse a reservas legales especiales; j) dar cuenta a la Junta

General de las renunciaciones de los Directores y concederles licencia;

k) cuando se trate de Junta Directiva, ésta podrá delegar

facultades, de conformidad al artículo doscientos sesenta y uno

del Código de Comercio, en cualquiera de los directores

propietarios o suplentes, o en comisiones que designe de entre sus

miembros, quienes deberán dar periódicamente cuenta de su gestión;

l) nombrar un Gerente General y a los Gerentes especiales que

considere necesarios para el ejercicio de las funciones -----



22



483

CIENTO SESENTA



0000421

T.R. 301353

CUARENTA CENTAVOS



1 administrativas de la sociedad, y señalar a cada uno de ellas
2 respectivas facultades de administración y representación;
3 ejercer cualquier otra atribución que le conceda el pacto social
4 o la Junta General de Accionistas. Las anteriores atribuciones
5 son enumeradas a título meramente enunciativo, de tal manera que
6 su enumeración no es taxativa. VIGESIMA CUARTA: REUNIONES DE LA
7 JUNTA DIRECTIVA. Cuando la administración la ejerza una Junta
8 Directiva, las sesiones de ésta serán presididas por el
9 Presidente; y en ausencia o impedimento de éste, por el Director
10 que la Junta designe. Los Directores Suplentes podrán participar
11 sin derecho de voto. La Junta Directiva se reunirá en el
12 domicilio de la sociedad, ordinariamente por lo menos cada seis
13 meses y extraordinariamente cuando sean citados sus miembros en
14 forma escrita por el Director Presidente, por iniciativa propia o
15 a pedimento de cualquier Director. VIGESIMA QUINTA: QUORUM,
16 VOTACION Y ACTAS DE LAS JUNTAS DIRECTIVAS. Cuando la
17 administración la ejerza una Junta Directiva, ésta sesionará
18 validamente con la asistencia de la mayoría de sus miembros en
19 ejercicio, y los acuerdos se tomarán por mayoría de votos; en
20 caso de empate el voto del Presidente decidirá. De los acuerdos
21 de la Junta Directiva se dejará constancia en un Libro de Actas
22 que será llevado por el Director Secretario, las actas serán
23 firmadas por los miembros presentes de la Junta Directiva.
24 VIGESIMA SEXTA: REPRESENTACION DE LA SOCIEDAD Y USO DE LA FIRMA

78

0000019

SOCIAL. Corresponderá al Presidente y al Secretario de la Junta Directiva ó al Administrador Unico en su caso, representar a la sociedad judicial y extrajudicialmente y tendrán además el uso de la firma social, pudiendo otorgar toda clase de poderes judiciales. Cuando la administración sea ejercida por una Junta Directiva, con previa autorización de ésta, el Director Presidente o el Director Secretario, actuando conjunta o separadamente, podrán suscribir toda clase de contratos o escrituras, contraer toda clase de obligaciones, otorgar toda clase de instrumentos públicos o privados, adquirir toda clase de bienes, gravar y enajenar los bienes muebles o inmuebles y valores o derechos pertenecientes a la sociedad, obtener y dar dinero a mutuo con o sin garantía, con o sin interés, realizar las operaciones financieras necesarias para el desempeño de los objetivos de la sociedad y tendrán, en el ejercicio de sus funciones, las facultades generales del mandato y las especiales contenidas en el artículo ciento trece del Código de Procedimientos Civiles, inclusive la de transigir, las cuales expliqué a los comparecientes y me cercioré de que las conocen, comprenden y por ello conceden. Las mismas facultades señaladas para el Presidente y el Secretario de la Junta Directiva, tendrá en su caso, el Administrador Unico cuando la administración de la sociedad se encomiende a una administración única. VIGESIMA SEPTIMA: DE LOS GERENTES. La Junta Directiva, ó el Administrador Unico, podrá

T.R. 301354

CUARENTA CENTAVOS

1 nombrar un Gerente General y uno o varios Gerentes Especiales;

2 quienes podrán o no ser accionistas de la sociedad; 19

3 facultad tendrá también la Junta General de Accionistas. El

4 Gerente General nombrado por la Junta General o por la

5 administración de la sociedad, tendrá las atribuciones y

6 facultades que se sean indicadas por el órgano que lo nombre, y

7 dentro de ellas gozarán de las más amplias facultades de

8 representación y ejecución. Los Gerentes Especiales serán

9 nombrados también por la Junta General o por la Junta Directiva y

10 también tendrán las atribuciones que les sean conferidas al

11 momento de su nombramiento, gozando dentro de ellas de las más

12 amplias facultades de representación y ejecución. Será también

13 atribución del órgano social que haya nombrado al Gerente General

14 u otros Gerentes especiales, la revocatoria de dichos

15 nombramientos, derecho que podrá ejercer en cualquier tiempo.

16 VIGESIMA OCTAVA: EJERCICIO ECONOMICO. El ejercicio económico de

17 la sociedad será del primero de enero al treinta y uno de

18 diciembre de cada año. VIGESIMA NOVENA: AUDITORIA. La vigilancia

19 de la administración de la sociedad durante cada ejercicio social

20 estará confiada a un Auditor designado por la Junta General

21 Ordinaria de Accionistas y fungirá durante el término que la

22 misma designe; y se designará además a un Auditor Suplente. Son

23 obligaciones principales del Auditor: a) Dictaminar sobre la

24 razonabilidad de los estados financieros; revisar los estados y

0000020

balances mensuales; examinar y certificar los balances que deban

ser remitidos a las autoridades respectivas o publicárlas conforme

a la Ley; b) inspeccionar los libros y comprobantes de la

sociedad, así como las disponibilidades en caja; c) asistir a las

sesiones de las Juntas Generales cuando fuere llamado a rendir los

informes que le sean pedidos; d) las demás que le señala la Ley.

TRIGESIMA: FONDOS DE RESERVA LEGAL. De las utilidades netas que se

obtiengan en cada ejercicio social se separará lo que disponga la

Ley, para integrar el fondo de reserva legal, hasta que éste

represente por lo menos el veinte por ciento del capital social.

Las dos terceras partes de las cantidades que registre el balance

afectadas a reserva legal, deberá tenerse disponible en caja o

instituciones de crédito o invertirse en valores mercantiles

salvadoreños o centroamericanos de fácil realización. TRIGESIMA

PRIMERA: UTILIDADES Y PERDIDAS. Las utilidades o pérdidas que

hubieren al final de un ejercicio económico, se distribuirán a

prorrata del número de acciones que componen el capital social,

según lo acuerde la Junta General de Accionistas. TRIGESIMA

SEGUNDA: DISOLUCION Y LIQUIDACION. Cuando se proceda a la

disolución y liquidación de la sociedad, la Junta General de

Accionistas nombrará a un Consejo de Liquidadores, la cual será

integrada por dos miembros. En todo lo que no estuviere prescrito

en esta escritura se estará a lo dispuesto en el Código de

Comercio y demás leyes vigentes. TRIGESIMA TERCERA: DISPOSICIONES

T.R. 301355

CUARENTA CENTAVOS

CIENTO SESENTA Y DOS

162

00000123

ESPECIALES. Y TRANSITORIAS. Por expreso consentimiento de los

comparecientes la administración de la sociedad se encomienda por

medio de este instrumento a una Junta Directiva, la cual queda

integrada así: DIRECTOR PRESIDENTE don JAIME ERNESTO MOLINA

LOPEZ, y DIRECTOR SECRETARIO: don ENZO CARLO BIANCHI, DIRECTOR/

ANA MARIA MEDINA DE PORTILLO, y DIRECTORES SUPLENTEs: doña DORA

EMILIA MOLINA LOPEZ, doña ANA MARIA ROCHAC DE MOLINA y doña IRENE

GALLEGOS DE BIANCHI, siendo las dos últimas, mayores de edad,

dedicadas a [REDACTED] y de nacionalidad

[REDACTED] la señora Rochac de Molina es del domicilio de la

ciudad de [REDACTED] y la señora Gallegos de Bianchi es

del domicilio de [REDACTED]. Los comparecientes aceptan los

cargos que, como miembros de la Junta Directiva, les han sido

conferidos, y los Directores Propietarios se dan por recibidos de

los aportes de los accionistas a nombre de la sociedad,

DOY FE: De haber tenido a la vista y considerado

suficiente, los siguientes cheques certificados: el primero Serie

"A" número cincuenta y seis mil treinta y nueve, girado contra el

Banco de Construcción y Ahorro, S.A., a favor de la sociedad, el

día tres de noviembre del presente año, por la suma de DOS MIL

CIEN COLONES, que representa el valor de los aportes pagados por

don Jaime Ernesto Molina López; el segundo, cheque Serie "K"

número ciento cincuenta y ocho mil ciento treinta y uno, girado

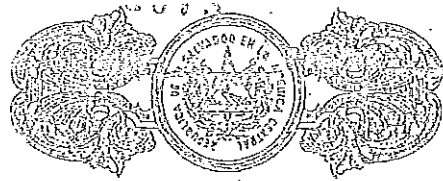
contra el Banco Cuscatlán, S.A. a favor de la sociedad, el día

0000021

tres de noviembre del presente año, por la suma de DOS MIL CIEN
COLONES, que representa el valor de los aportes pagados por don
Enzo Carlo Gabriel Bianchi; el tercero, cheque Serie "DB" número
ocho millones cuatrocientos dos mil trescientos treinta y ocho,
girado contra el Banco Cuscatlán, S.A. a favor de la sociedad, el
día tres de noviembre del presente año, por la suma de
CUATROCIENTOS COLONES, que representa el valor de los aportes
pagados por doña Dora Emilia Molina López; y el cuarto, cheque
Serie "Z" número nueve millones novecientos cincuenta y tres mil
seiscientos cincuenta y uno, girado contra el Banco Cuscatlán,
S.A. a favor de la sociedad, el día nueve de noviembre del
presente año, por la suma de CUATROCIENTOS COLONES, que representa
el valor de los aportes pagados por doña Ana María Medina de
Fortillo. Como notario HAGO CONSTAR: a) Que identifiqué en debida
forma a los comparecientes como queda dicho; b) que les expliqué
los efectos legales de esta escritura; c) que les hice la
advertencia sobre su obligación de hallarse solventes de los
impuestos municipales para la inscripción del testimonio de esta
escritura en el Registro de Comercio; y d) que además les hice la
prevención que ordena el artículo trescientos cincuenta y tres
inciso tercero del Código de Comercio. Y leído que les hube,
íntegramente en un solo acto, lo anteriormente escrito, lo
ratificaron y firmamos. DOY FE. Enmendados: suscribe-vale.- Entre líneas: y del de An-
tiguco Cuscatlán-y del de Antiguo Cuscatlán-VOCAL-Valen.- Pasen ...

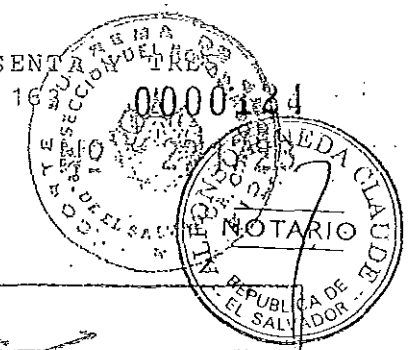


22



169

CIENTO SESENTA Y SEIS



T.R. 301356

CUARENTA CENTAVOS.

firmas.

1	
2	
3	<i>[Signature]</i>
4	<i>[Signature]</i>
5	<i>[Signature]</i>
6	<i>[Signature]</i>
7	<i>[Signature]</i>
8	<i>[Signature]</i>

0000022

001073

270

22

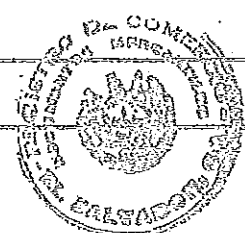
LIBRO _____ FECHA _____



[Handwritten signature]



1 SO ANTE MI del folio número ciento cincuenta y dos vuelto al
2 número ciento sesenta y tres frente del LIBRO CUARENTA Y UNO DE
3 MI PROTOCOLO, el cual vence el día veinticinco de mayo de mil
4 novecientos noventa y cinco, y para ser entregado a MOLINA
5 BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE,
6 extiendo, firmo y sello el presente TESTIMONIO, en la ciudad de
7 San Salvador, a los dieciocho días del mes de noviembre de mil
8 novecientos noventa y cuatro.



RE-

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	



GISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salva-
dor, a las tres horas y treinta minutos del día diecinueve de diciem-
bre de mil novecientos noventa y cuatro.

Inscribase el anterior Testimonio de escritura -
pública de CONSTITUCION de la sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, --
SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "MOLINA --
BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.", y "MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.",
presentado a este Registro a las diez horas del día veintiocho de no-
viembre de este año, según asiento número DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO
del Libro TREINTA Y DOS de Asientos de Presentación de Instrumentos So-
ciales. SE ADVIERT: QUE LA SOCIEDAD CUYO PACTO SOCIAL SE INSCRIBE NO
ESTA AUTORIZADA PARA REALIZAR OPERACIONES DE BANCOS Y FINANCIERAS, SI
NO ES AUTORIZADA POR LA SUPERINTENDENCIA DEL SISTEMA FINANCIERO. Se tu-
vo a la vista: Solvencias Municipales de los socios, números: quince -
mil setecientos cincuenta y nueve, ciento dieciséis mil trescientos -
cuarenta y siete, y quince mil novecientos dieciocho, expedidas, la --
primera y tercera, por la Municipalidad de Antiguo Cuscatlán, el vein-
tiuno y treinta y uno de octubre de este año, y la segunda, por la Mu-
nicipalidad de esta Ciudad el veinte de octubre del corriente año, y -
solvencia Municipal, expedida por la Municipalidad de Antiguo Cuscatlán,
el diez de noviembre de este año. DERECHOS: SESENTA COLONES. Mandamien-
to de Ingresos Serie "T" número cero veintitrés mil novecientos cuaren-
ta y ocho, del veintiocho de noviembre de este año. Enmendado-mil-Vale.

19 DIC. 1994

FECHA DE INSCRIPCION

Dr. Roberto Rivas Grollera
REGISTRADOR JEFE



0000024

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO VEINTIDOS

FOLIOS CIENTO CUARENTA Y OCHO Y SIGUIENTES

LIBRO No. MIL SETENTA Y TRES

DE REGISTRO DE SOCIEDADES

SAN SALVADOR DIECINUEVE DE DICIEMBRE DE

MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO

J. Carlos R. de
Antonio
 Jefe de Inspección

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Escritura Publica de Constitución de Sociedad** que consta en **catorce** hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



b) Escritura Pública de
Modificación, Transformación o
Fusión de las Sociedades

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

0000025

0000128

200 5.-

TESTIMONIO

DE LA

ESCRITURA PUBLICA

DE

AUMENTO DE CAPITAL DE LA SOCIEDAD CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE

CAPITAL VARIABLE

OTORGADA POR

A FAVOR DE

ANTE LOS OFICIOS NOTARIALES DEL

Licenciado Federico Guillermo Avila Cúehi



SAN SALVADOR
EL SALVADOR, C. A.

0000026



DOS COLONES



M. DE H.

0000129

6452892

39

2029

422

LIBRO _____ PAGINA _____





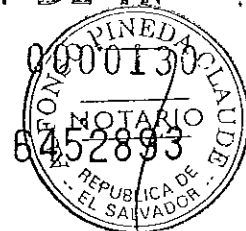
NUMERO CIENTO VEINTIDÓS.- En la ciudad de San Salvador, a las catorce horas del día doce de mayo del año dos mil cinco. Ante mí, FEDERICO GUILLERMO AVILA QUETZ, [REDACTED] de [REDACTED] domicilio, comparece el señor JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ, de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, de nacionalidad [REDACTED], persona de mi conocimiento, portador de su Documento Unico de Identidad número [REDACTED], actuando en nombre y representación de la Sociedad **CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE**", que se abrevia "**CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**", del domicilio de la ciudad de San Salvador, de nacionalidad salvadoreña, en su calidad de Ejecutor Especial designado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el día dieciséis de marzo del año dos mil cinco; Y ME DICE: I) Que según escritura pública otorgada en esta ciudad, a las nueve horas del día nueve de octubre del año dos mil tres, ante los oficios del Notario Enrique Borgo Bustamante, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIOCHO del Libro MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CINCO de Registro de Sociedades, se constituyó la Sociedad "**CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE**", de nacionalidad salvadoreña, con domicilio en la ciudad de San Salvador, con un capital social mínimo de



DOS COLONES



M. DE H.

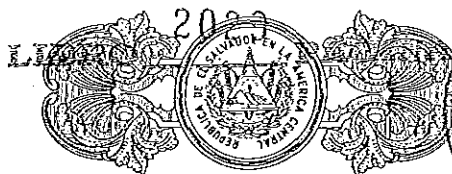


1 CINCUENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, totalmente suscrito y pagado,
2 representado y dividido en cinco mil acciones comunes, de una sola serie y del valor nominal de DIEZ
3 DÓLARES de los Estados Unidos de América cada una, habiéndose establecido que el plazo de la Sociedad
4 es por tiempo indeterminado.- II) Que en Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, en
5 la que estuvieron presentes y representadas la totalidad de las acciones en que se divide el capital social,
6 celebrada con las formalidades legales, en esta ciudad, a las veinte horas con treinta minutos del día
7 dieciséis de marzo del año dos mil cinco, se acordó por unanimidad aumentar el capital mínimo de la
8 Sociedad de cincuenta mil dólares de los Estados Unidos de América a ciento catorce mil cuatrocientos
9 dólares de los Estados Unidos de América; dicho aumento se tomará del capital variable actual que
10 asciende al monto de sesenta y cuatro mil cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. En
11 consecuencia el nuevo capital mínimo de la Sociedad será de CIENTO CATORCE MIL CUATROCIENTOS
12 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, representado y dividido en once mil cuatrocientas
13 cuarenta acciones comunes, de una sola serie y del valor nominal de DIEZ DOLARES CADA UNA,
14 totalmente suscritas y pagadas por los accionistas; asimismo se acordó MODIFICAR LAS CLÁUSULAS
15 QUINTA y SEXTA, del Pacto Social, aprobándose el nuevo texto de dichas cláusulas y se nombró a los
16 señores Jaime Ernesto Molina López y Juan Federico Salaverría Prieto, como Ejecutores Especiales para
17 otorgar la escritura de modificación de la Sociedad, actuando conjunta o separadamente. III) Que en
18 cumplimiento al mandato que le fue conferido como Ejecutor Especial de la Junta General Extraordinaria
19 de Accionistas de la Sociedad "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.", de fecha dieciséis de marzo del año dos mil cinco,
20 otorga la presente escritura de aumento de capital mínimo y modificación del pacto social, cuyas cláusulas
21 QUINTA y SEXTA, en el futuro, serán las siguientes: ""QUINTA. CAPITAL ACTUAL DE LA SOCIEDAD. El
22 capital actual de la Sociedad será de CIENTO CATORCE MIL CUATROCIENTOS DÓLARES DE LOS
23 ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, dividido y representado en once mil cuatrocientas cuarenta acciones
24 comunes, de una sola serie y del valor nominal de DIEZ DOLARES de los Estados Unidos de América cada

una. SEXTA: REGIMEN DE CAPITAL VARIABLE. El capital es susceptible tanto de aumento como de disminución, dentro el régimen de capital variable de acuerdo con las regulaciones siguientes: a) el capital mínimo será de CIENTO CATORCE MIL CUATROCIENTOS DOLARES de los Estados Unidos de América; b) el capital podrá aumentarse por medio de nuevas aportaciones de los accionistas o de otras personas que ingresen a la Sociedad por capitalización de reservas y utilidades o por revalorización del activo de la Sociedad. El capital podrá disminuirse hasta una cifra no menor a la del capital mínimo antes señalado, por el retiro total o parcial de algunas aportaciones y por desvalorización del activo; c) los acuerdos sobre aumento o disminución del capital social solo podrán hacerse en Junta General Extraordinaria de Accionistas, con el voto acorde del setenta y cinco por ciento del total de acciones de la Sociedad; dicha Junta General fijará la forma y términos en que deban hacerse las correspondientes emisiones de acciones. Para que proceda un aumento de capital, será necesario que estén totalmente pagadas las acciones que representen tanto el capital social original, como cualquier otro aumento que se hubiere decretado con anterioridad; d) los aumentos o disminuciones de capital social deberán inscribirse en el Libro de Registro que al efecto llevará la Sociedad; e) en los casos de disminución del capital por el retiro de aportaciones, si uno o más socios quisieren hacer uso del derecho de retiro, pero tales retiros tuvieren como consecuencia la reducción del capital a menos del mínimo pactado en el literal a) de esta cláusula o excediere de la cantidad autorizada o acordada por la Junta General, para disminuirse, solamente se autorizará el pago de acciones completas, a prorrata del capital que dichos accionistas tengan en la Sociedad, hasta la concurrencia del capital mínimo de la cantidad autorizada a disminuirse, según el caso; f) cuando se decreta la disminución del capital por desvalorización del activo, la Junta General fijará asimismo las normas para efectuar la disminución y para la cancelación, sustitución o emisión de los títulos correspondientes. -- Yo, el Notario DOY FE: a) De ser legítima y suficiente la personería con que actúa el señor Jaime Ernesto Molina López, por haber tenido a la vista: 1) El testimonio de la escritura pública de constitución de la Sociedad "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.", en la que consta lo expresado por el



39



M. DE H.



DOS COLONES

Nº

1 compareciente en el numeral I) de esta escritura; 2) Certificación extendida en esta ciudad, el día
2 diecinueve de abril del año dos mil cinco, por el Director Secretario de la Junta Directiva de la Sociedad,
3 Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, de la que consta literalmente el acta de la Junta General
4 Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada en esta ciudad, a las veinte horas con treinta
5 minutos del día dieciséis de marzo del año dos mil cinco, y en la que aparece que se acordó aumentar el
6 capital mínimo de la sociedad de CINCUENTA MIL DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA a
7 CIENTO CATORCE MIL CUATROCIENTOS DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, en la forma
8 señalada por el compareciente; habiéndose aprobado el nuevo texto de las cláusulas QUINTA Y SEXTA, tal
9 como se ha expresado; y se nombró al compareciente y al señor Juan Federico Salaverría Prieto, como
10 Ejecutores Especiales para otorgar esta escritura, actuando conjunta o separadamente; y 3) Certificación
11 extendida en esta ciudad, el día dos de mayo del año dos mil cinco, por el Licenciado Juan Benjamín
12 Navarrete González, Representante Legal de la Sociedad "BENJAMIN WILFRIDO NAVARRETE Y
13 COMPAÑÍA", firma Auditora Externa de la Sociedad "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.", de la que consta que a la
14 fecha de la Junta General Extraordinaria de Accionistas el capital social mínimo de CINCUENTA MIL
15 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, estaba totalmente suscrito y pagado, y que el
16 aumento de capital mínimo acordado de SESENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS DOLARES DE LOS
17 ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, se hará tomándose del capital variable que asciende a ese monto, por lo
18 que el nuevo capital social fijo se encuentra totalmente pagado en su totalidad; y b) de haber advertido al
19 compareciente de la obligación en que se encuentra de registrar el testimonio de esta escritura en el
20 Registro de Comercio, de los efectos del registro y de las sanciones en que puede incurrir por no hacerlo.
21 Así se expresó el compareciente, a quien le expliqué los efectos legales de este instrumento; y leído que le
22 hube lo escrito íntegramente, en un solo acto, manifiesta que está redactado a su voluntad, ratifica su
23 contenido y firmamos. DOY FE.

Pasan

0000029

firmas.-

1	
2	<i>[Signature]</i>
3	
4	
5	<i>[Signature]</i>

[Signature]
[Signature]


39

2029

LIBRO

PAGINA

428



ANTE MI, del folio doscientos noventa y ocho vuelto al trescientos vuelto, del Libro **CINCUENTA Y NUEVE** de mi Protocolo que caduca el catorce de julio del año dos mil cinco; y para ser entregado a la sociedad "CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", extendo, sello y firmo este testimonio, en la ciudad de San Salvador, a los doce días del mes de mayo del año dos mil cinco.-



0000030



REPUBLICA DE EL SALVADOR

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

REGISTRO DE COMERCIO



39 LIBRO 2029 PAGINA 429

E- 14082

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las diez horas y cincuenta y nueve minutos del día veintitrés de mayo de dos mil cinco.

Inscríbase el anterior Testimonio de Escritura Pública de MODIFICACION Y AUMENTO DE CAPITAL MINIMO de la sociedad CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE que se abrevia CAMPAÑA, S.A. DE C.V.. DERECHOS: \$322.29, comprobante de pago número 0007150749, del día dieciséis de mayo de dos mil cinco; presentado en este Registro a las once horas y veintinueve minutos, del día dieciséis de mayo de dos mil cinco, según asiento número 2005121154. Se tuvo a la vista constancia de solvencia de Impuestos internos número 193090, expedida en el Ministerio de Hacienda el día once de mayo del dos mil cinco y constancia de solvencia de Impuestos municipales número 418329 expedida en la Alcaldía Municipal de San Salvador, el día once de mayo de dos mil cinco.

Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR

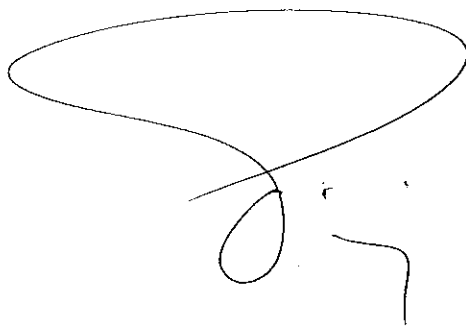
INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 39 DEL LIBRO 2029 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 422 AL FOLIO 429 FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, veintitrés de mayo de dos mil cinco.

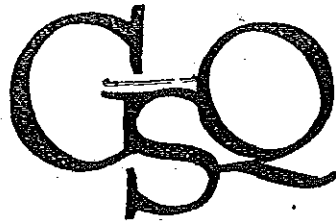
Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR



0000031

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Escritura Publica de Modificación y Aumento de Capital Mínimo** que consta en **cinco** hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-





0000134

Guandique Segovia Quintanilla
ABOGADOS CONSULTORES NOTARIOS

NUMERO : CINCUENTA Y OCHO
PROTOCOLO : CINCUENTA Y DOS

AÑO: 2004
DR. LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA.

ESCRITURA PÚBLICA DE AUMENTO DE CAPITAL DE LA SOCIEDAD "MOLINA BIANCHI Y
ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE."

Luis Ernesto Guandique Méjia
Luis Nelson Segovia
Carlos Quintanilla Schmidt
Luis Ernesto Guandique Chávez
Ana Patricia Portillo Reyes

Oscar Mauricio Hurtado Saldaña
Carlos Mauricio Guzmán Segovia
Roxana María Sánchez Eguizábal
Francisco Javier Mejía Escobar
Ximena Suárez Gallardo

0000032



DE H.

0000135

5076178

DOS COLONES

CIENTO SESENTA Y TRES
(163)

13

LIBRO 1903 PAGINA 125



NUMERO CINCUENTA Y OCHO. En la ciudad de San Salvador, a las diecisiete horas y treinta minutos del día tres de marzo dos mil cuatro. Ante mí, **LUIS ERNESTO GUANDIQUE MEJIA**, de [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, **COMPARECE**: Don **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOussy**, conocido por **ENZO CARLO BIANCHI CHOussy**, quien firma: "E. Bianchi", de [REDACTED] años, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], departamento de [REDACTED], a quien conozco, portador de su documento único de identidad número: [REDACTED], expedido por el Registro Nacional de las Personas Naturales, en esta ciudad el veintiuno de noviembre de dos mil dos, válido hasta el veintiuno de noviembre de dos mil siete, quien actúa en nombre y en representación, en su calidad de Ejecutor Especial de acuerdo tomado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la sociedad anónima, de este domicilio, que gira con la denominación de "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.", y ME DICE: PRIMERO: ANTECEDENTES. I) Que conforme escritura pública otorgada en esta ciudad, a las siete horas y treinta minutos del día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro; ante los oficios notariales del doctor Luis Ernesto Guandique Mejía, inscrita en el Registro de Comercio el diecinueve de diciembre de mil novecientos noventa y cuatro, con el número VEINTIDOS del Libro MIL SETENTA Y TRES del Registro de Sociedades, se constituyó la sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD

0000033

ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V." y "MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.", cuya naturaleza y domicilio son los anteriormente expresados, su plazo es indeterminado, a partir de la inscripción de la escritura de constitución en el Registro de Comercio, el capital social, mínimo y de fundación de la sociedad fue de VEINTE MIL COLONES, representado y dividido en DOSCIENTAS ACCIONES comunes y nominativas de CIENTO colones cada una, que la Junta General de Accionistas, constituye la suprema autoridad de la sociedad. II) Que el capital de la sociedad, en su parte variable ha sufrido varios aumentos por emisión de acciones, girando en la actualidad la sociedad con un capital mínimo de VEINTE MIL COLONES y un capital social de DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL COLONES, representado y dividido en veintiocho mil acciones de un valor de cien colones cada una. III) Que conforme constancia expedida en esta ciudad, el cuatro de febrero de dos mil tres, por Fernández y Fernández Asociados, auditores externos de la sociedad, se encuentra totalmente suscrito y pagado el capital social de DOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL COLONES. IV) Que tal como consta en la certificación expedida en esta ciudad, a los veintitrés días del mes de enero de dos mil cuatro, por don Enzo Carlo Bianchi, Secretario de la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas, celebrada el cuatro de febrero de dos mil tres, en la expresada Junta se acordó entre otros puntos: i) Establecer el capital mínimo de la sociedad en cien mil colones, los cuales se toman de la porción variable del capital social. ii) Como consecuencia de dicho aumento, se acordó también modificar el pacto social, a fin de consignar el nuevo capital mínimo de la sociedad, para lo cual se aprobó el proyecto de la correspondiente escritura de modificación y se nombró ejecutor especial de tal acuerdo al compareciente don Enzo Carlo Bianchi Choussy. SEGUNDO: CUMPLIMIENTO DEL ACUERDO. Continúa manifestando don Enzo Carlo Bianchi Choussy, que en cumplimiento del acuerdo anteriormente relacionado, por este medio modifica el pacto social en sus cláusulas V y VI las cuales quedan redactadas de la siguiente manera: "V) CAPITAL SOCIAL. El capital social mínimo es de CIENTO MIL COLONES, el cual está representado y dividido en

13

PAPEL PARA PROTOCOLO

1903

127

LIBRO

FOLIO



DOS COLONES



CIENTO SESENTA Y CUATRO AÑOS

(164)

DE H.

0000136

5076179

PINEDA CLAUDE

REPUBLICA DE EL SALVADOR

1 MIL ACCIONES comunes y nominativas de un valor de cien colones cada una.”

2 SUSCRIPCION Y PAGO DE LAS ACCIONES. El capital social mínimo, o sea la suma de CIENTO MIL

3 COLONES, representado por MIL ACCIONES, ha sido íntegramente suscrito y pagado en su totalidad tal

4 como consta en los registros de la sociedad.” Continúa manifestando el compareciente, que el resto de

5 cláusulas que constituyen los estatutos de la sociedad, continúan vigentes y sin ninguna variación. Así se

6 expresó el compareciente a quien expliqué los efectos legales del presente instrumento, y como notario doy

7 fe: a) De ser legítima y suficiente la personería con que actúa el compareciente don Enzo Carlo Bianchi

8 Choussy, por haber tenido a la vista los documentos relacionados en la cláusula primera de esta escritura;

9 b) que también he tenido a la vista la constancia a que se refiere el ordinal III de la cláusula primera de este

10 instrumento. c) Que hice al compareciente la advertencia que señala el artículo trescientos cincuenta y tres

11 inciso tercero del Código de Comercio y el artículo doscientos dieciocho del Código Tributario. e) Que

12 tuve a la vista las hojas pertinentes del diario El Mundo de fechas veintidós, veinticuatro y veintiséis de

13 febrero de dos mil tres, de las que consta la publicación del acuerdo de aumento del capital social tomado

14 por la de Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas y la factura de la Imprenta Nacional

15 número: Cero veinticinco mil cuatrocientos treinta y ocho, de la que consta que se realizó el pago de las

16 publicaciones correspondientes. Y leído que le hube, íntegramente, en un solo acto, lo anteriormente

17 escrito, lo ratificó y firmamos. DOY FE.

18

19

20

21

22

B

0000034

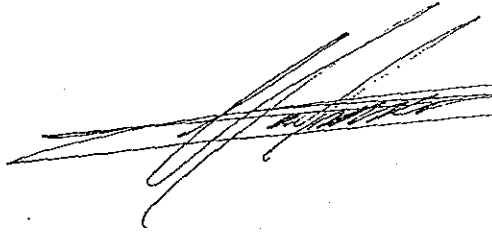

13

1903

128

LIBRO _____ PAGINA _____



PA...  



SO ANTE MI, del folio ciento sesenta y tres frente al folio ciento sesenta y cuatro frente del Libro
CINCUENTA Y DOS de mi PROTOCOLO, que vence el día veintisiete de marzo de dos mil
cuatro, y para ser entregado a la sociedad "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD
ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", expido, firmo y sello el presente TESTIMONIO, en la
ciudad de San Salvador, a los tres días del mes de marzo de dos mil cuatro.-




Centro Nacional de Registros
Registro de Comercio



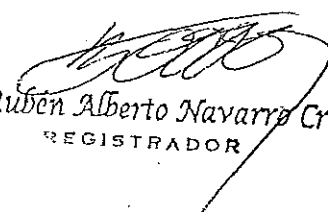
13. LIBRO 1903 PAGINA 130

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las doce horas y ocho minutos del día diecisiete de marzo de dos mil cuatro.

Inscribase el anterior Testimonio de Escritura Pública de MODIFICACION Y AUMENTO DE CAPITAL MINIMO de la sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE; que se abrevia MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.. DERECHOS: \$45.71, comprobante de pago número 0005944660, del día nueve de marzo de dos mil cuatro; presentado en este Registro a las quince horas y minutos, del día diez de marzo de dos mil cuatro, según asiento número 2004102095. Se tuvo a la vista, solvencia de Renta número 132020 de fecha, diecinueve, de febrero, de dos mil cuatro, extendida por el Ministerio de Hacienda.


Lic. Rubén Alberto Navarro Cruz
REGISTRADOR

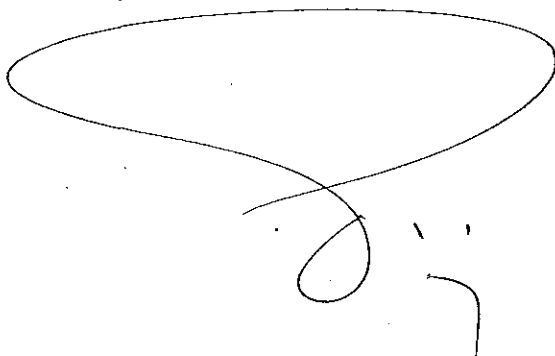
INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 13 DEL LIBRO 1903 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 125 AL FOLIO 130 FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, diecisiete de marzo de dos mil cuatro.


Lic. Rubén Alberto Navarro Cruz
REGISTRADOR



0000036

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Escritura Publica de Modificación y Aumento de Capital Mínimo** que consta en **cuatro** hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



c) Credencial de los
Representantes Legales de las
Sociedades .

San Salvador, 19 de marzo 2007



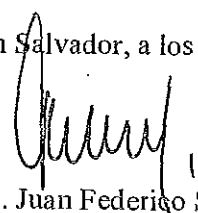
CAMPAÑA

Molina Bianchi 



El infrascrito Secretario de la Junta Directiva de la Sociedad: Campaña, S. A. de C. V.,
CERTIFICA: que a folios números: 3, 4 y 5 del Libro, de Actas de Juntas Generales,
aparece el Acta número dos de Junta General Ordinaria de Accionistas de Campaña,
S.A. de C. V., celebrada en la oficina de la sociedad, ubicada en Avenida las Acacias
número ciento quince de la Colonia San Benito en San Salvador, las dieciocho horas
del día dieciséis de marzo del año dos mil cinco, que en dicha acta se encuentran el
siguiente punto número 7 que literalmente dice: "(7) Renuncia del Director Suplente del
Secretario. Se conoció de la renuncia del Director Suplente del Secretario, Señor Ramón
Avila Quehl, efectiva a partir de este día, por lo que se procede a aceptar dicha renuncia
y se nombra por unanimidad como nuevo Director Suplente del Secretario a la señora
Ana María Rochac de Molina, para el resto del periodo para el cual fue electa la actual
Junta Directiva, y que vence el trece de octubre del año dos mil ocho, por lo que la Junta
Directiva hasta esa fecha será la siguiente: DIRECTORES PROPIETARIOS: Director
Presidente, Señor Jaime Ernesto Molina López, Publicista; y Director Secretario, Señor
Juan Federico Salaverría Prieto, [REDACTED]; y como
DIRECTORES SUPLENTE: Director Suplente del Presidente, Señor Enzo Carlo
Gabriel Bianchi Choussy, Empresario; y Director suplente del Secretario, Señora Ana
María Rochac de Molina, [REDACTED], todos mayores de edad, de nacionalidad
[REDACTED] y de [REDACTED] domicilio."

San Salvador, a los catorce días del mes de junio de dos mil cinco.


Lic. Juan Federico Salaverría Prieto
Director Secretario

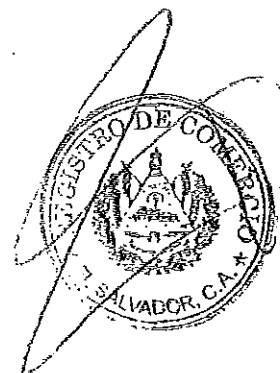
DOY FE: Que la firma que aparece al pie del anterior escrito es auténtica por haber sido reconocida como suya a mi presencia por el señor JUAN FEDERICO SALAVERRIA PRIETO, de cincuenta y cuatro años de edad, Administrador de Empresas, de este domicilio, persona de mi conocimiento, con Documento Unico de Identidad número: [REDACTED] San

Salvador, a los catorce días del mes de junio del año dos mil cinco .-



[Handwritten signature]

Versión Pública





REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO

0000042



51

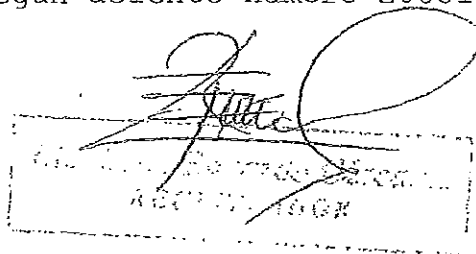
2037

488

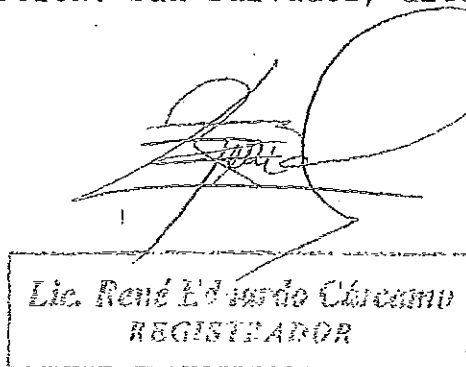
E- 15698

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las quince horas y doce minutos del día dieciséis de junio de dos mil cinco.

Inscríbase la anterior REESTRUCTURACION DE CREDENCIAL DE JUNTA DIRECTIVA de la Sociedad CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE que se abrevia CAMPAÑA, S.A. DE C.V. DERECHOS: \$5.71, comprobante de pago número 0007239147, del día dieciséis de junio de dos mil cinco; presentado en este Registro a las nueve horas y cuarenta y siete minutos, del día dieciséis de junio de dos mil cinco, según asiento número 2005122998.

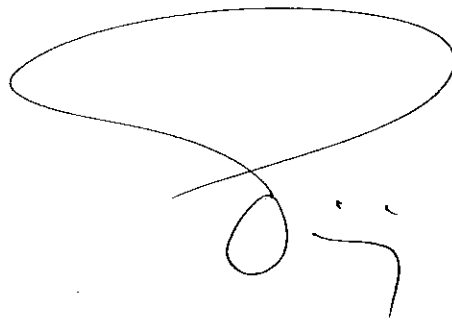


INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 51 DEL LIBRO 2037 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 486 AL FOLIO 488. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, dieciséis de junio de dos mil cinco.



0000040

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Reestructuración Credencial de Elección de Junta Directiva** que consta en **tres** hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-





0000143

Guandique Segovia Quintanilla

ABOGADOS CONSULTORES NOTARIOS

CREDECIAL DE NOMBRAMIENTO DE JUNTA DIRECTIVA DE LA
SOCIEDAD "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE
CAPITAL VARIABLE."

Luis Ernesto Guandique Mejía
Carlos Quintanilla Schmidt
Luis Ernesto Guandique Chávez
Carlos Mauricio Guzmán Segovia
Janneth Carolina Brito Centeno
Luis Alonso Núñez Sánchez

Luis Nelson Segovia
Ana Patricia Portillo Reyes
Oscar Mauricio Hurtado Saldaña
Roxana María Sánchez Eguizábal
Violeta María Meza Orantes
Juan Gerando Guandique Chavez

CERTIFICACIÓN.

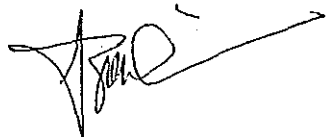
El infrascrito Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la sociedad anónima, de este domicilio, que gira con la denominación de "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", que puede abreviarse "MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.", y "MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V." CERTIFICA: Que en el Libro de Actas aparece asentada el acta número décimo séptima, correspondiente a la sesión de Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada en esta ciudad, a las quince horas del día dieciséis de mayo de dos mil seis, cuyo punto cuarto literalmente dice:

“””PUNTO CUARTO: NOMBRAMIENTO DE LA JUNTA DIRECTIVA.

La Junta General Ordinaria de Accionistas unánimemente acuerda elegir la nueva Junta Directiva de la sociedad, para el periodo de cinco años, contados a partir de la fecha de inscripción de su credencial en el Registro de Comercio, quedando integrada la Junta directiva de la siguiente manera:

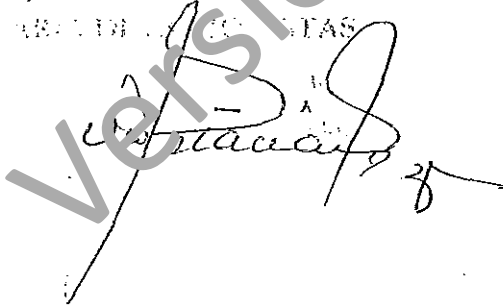
DIRECTOR PRESIDENTE: Don ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOussy, mayor de edad, [REDACTED], de nacionalidad [REDACTED]; del domicilio de [REDACTED], departamento de [REDACTED]; **DIRECTOR SECRETARIO:** Don RICARDO RIVERA NOLASCO, mayor de edad, [REDACTED], de nacionalidad [REDACTED] del domicilio de [REDACTED], departamento de [REDACTED]; **DIRECTOR VOCAL:** RHINA GUISELLA SALGADO DE RANK, mayor de edad, [REDACTED], de nacionalidad [REDACTED]; del domicilio de [REDACTED]. **DIRECTORES SUPLENTEs:** Doña IRENE MARGARITA GALLEGOS DE BIANCHI, mayor de edad, [REDACTED] de nacionalidad [REDACTED]; del domicilio de [REDACTED], departamento de [REDACTED]; don WALTER RAMON ESTEVES BAUCHE, mayor de edad, [REDACTED], de nacionalidad [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], Estado [REDACTED], y don JAIME ERNESTO MOLINA LÓPEZ, mayor de edad, [REDACTED], de nacionalidad [REDACTED] del domicilio de [REDACTED], departamento de [REDACTED]. “””

Es conforme con su original, con el cual se confrontó y para ser presentada en el Registro de Comercio, expido, la presente en la ciudad de San Salvador, a los dieciséis días del mes de junio de dos mil seis.-



ENZO CARLO BIANCHI CHOUSSY
DIRECTOR SECRETARIO DE LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

DOY FE: Que la firma que antecede y que se lee: "E. Bianchi", es AUTENTICA, por haber sido reconocida a mi presencia por don ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, conocido por ENZO CARLO BIANCHI CHOUSSY, de [REDACTED] años, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], departamento de [REDACTED], a quien conozco, portador de su documento único de identidad número: [REDACTED], expedido por el Registro Nacional de las Personas Naturales, en esta ciudad el veintiuno de noviembre de dos mil dos, válido hasta el veintiuno de noviembre de dos mil siete; que fue puesta por él, en el lugar y fecha indicados en el escrito que suscribe. San Salvador, a los veintidós días del mes de junio de dos mil seis.-






REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO

0000



49 LIBRO 2144 PAGINA 347

E- 38752

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las once horas y cincuenta y tres minutos del día veintiocho de junio de dos mil seis.

Inscribase la anterior CREDENCIAL DE ELECCION DE JUNTA DIRECTIVA de la sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE. DERECHOS: \$5.71, comprobante de pago número 0008225796, del día veintitrés de junio de dos mil seis; presentado en este Registro a las diez horas y cuarenta y nueve minutos, del día veintiséis de junio de dos mil seis, según asiento número 2006141455.

Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR

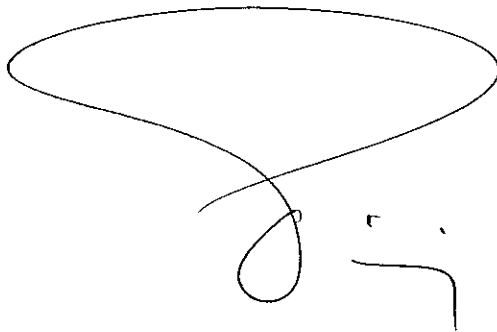


INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 49 DEL LIBRO 2144 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 345 AL FOLIO 347 FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, veintiocho de junio de dos mil seis.

Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR

0000043

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Credencial de Elección de Junta Directiva** que consta en **dos** hojas, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



d) DUI Representantes Legales
de las Sociedades.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

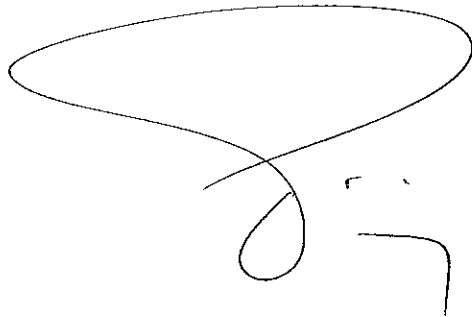
DOCUMENTO UNICO DE IDENTIDAD
REPUBLICA DE EL SALVADOR

0000147

Versión Pública

78
0000045

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Documento Único de Identidad** Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



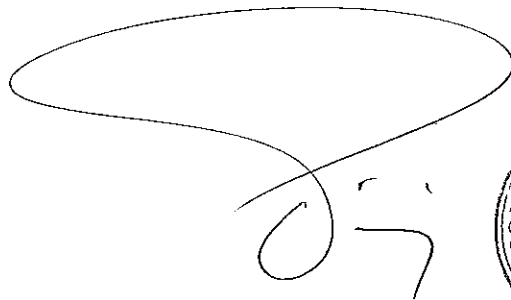
0000148



Versión Pública

0000046

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Documento Único de Identidad** Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



e) NIT Representantes Legales
de las Sociedades.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

MINISTERIO DE HACIENDA

TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

SALAVERRIA PRIETO, JUAN FEDERICO

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (N.I.T.)

FECHA EXPED

MINISTERIO DE HACIENDA

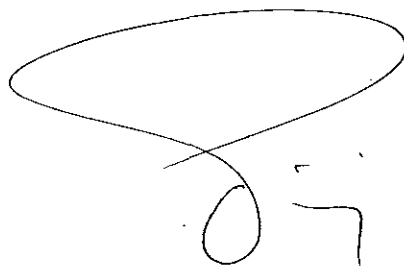
0000150

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA.

014958

0000048

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia **Tarjeta de Identificación Tributaria** de Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



0000151

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

BIANCHI CHOUSSY, ENZO CARLO GABRIEL
NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA (NIT)

Moore de Centro America, S.A. de C.V.

REPUBLICA DE EL SALVADOR EN LA AMERICA CENTRAL

FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

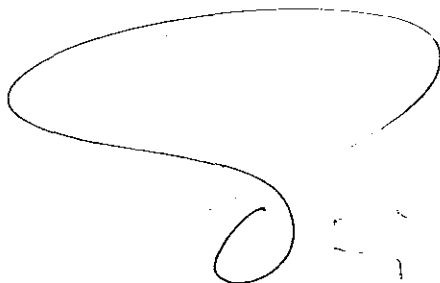
Rep Importador

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA.

No. 1534132

0000049

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia **Tarjeta de Identificación Tributaria** de Certificado que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



g) Constancia de Matricula de
Empresa y Establecimiento.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Blanch



REPUBLICA DE EL SALVADOR
CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO



0000153

AÑO: 2006

D-09773

RENOVACION DE MATRICULA DE EMPRESA No 2003051718 49 59 99 100

RENOVACION DE MATRICULA DE ESTABLECIMIENTOS No:

CAMPAÑA, S. A. DE C. V. 2003051718-001 50 59 101 102

EL INFRASCRITO REGISTRADOR DEL DEPARTAMENTO DE MATRICULAS DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO DEL REGISTRO DE COMERCIO.

HACE CONSTAR: Que la sociedad CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, que puede abreviarse CAMPAÑA, S.A. DE C.V., es titular de la Empresa DE SERVICIO denominada CAMPAÑA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, ubicada en AVENIDA EL ALMENDRO N° 111, COLONIA MAQUILISHUAT, del domicilio y departamento de SAN SALVADOR, y que se dedica a SERVICIOS PUBLICITARIOS; que tiene el Establecimiento 001-) denominado CAMPAÑA, S. A. DE C. V. ubicado en AVENIDA EL ALMENDRO N° 111, COLONIA MAQUILISHUAT, del domicilio y departamento de SAN SALVADOR, y que se dedica a SERVICIOS PUBLICITARIOS ha efectuado el trámite establecido en el artículo 420 del Código de Comercio, para obtener la renovación de la respectiva MATRICULA DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO, durante el año 2006. Por tanto se expide al titular de dicha Empresa y Establecimiento la presente constancia de renovación de conformidad con el art. 418 del Código de Comercio.

Registro de Comercio. San Salvador, veinticuatro de noviembre de dos mil seis.

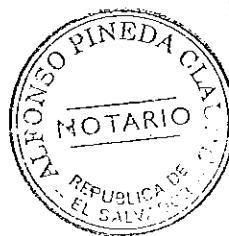
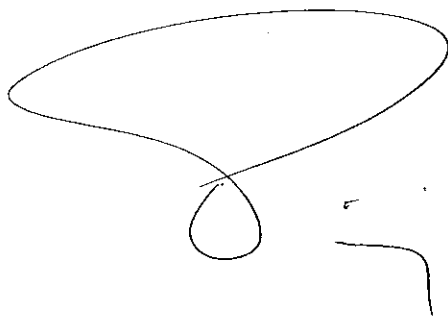
LIC. JULIO RUBEN TRUJILLO VENTURA
REGISTRADOR

*P/A



0000051

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Renovación de Matricula de Empresa** que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-





CENTRO NACIONAL DE REGISTROS
REGISTRO DE COMERCIO
SOLICITUD DE RENOVACIÓN DE MATRICULA DE EMPRESA Y
ESTABLECIMIENTO (S) DE PERSONA JURIDICA

0000154 ✓

San Salvador, 28 de noviembre de 2006.

Sr. Director de Registro de Comercio:

Yo, **ENZO CARLO BIANCHI CHOUSSY**, actuando en mi calidad de Representante Legal de la Sociedad denominada **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE** Que puede abreviarse **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.** del domicilio de San Salvador, La cual fue constituida por Escritura Pública otorgada en la ciudad de San Salvador, a las siete horas y treinta minutos del día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía, inscrita en el Registro de Comercio bajo el Número Veintidós del Libro Mil Setenta y Tres del Registro de Sociedades, con fecha Diecinueve de Diciembre de Mil Novecientos noventa y Cuatro. Pacto social que ha sido modificado por Escritura Pública otorgada en la ciudad de San Salvador, a las diecisiete horas y treinta minutos del día tres de marzo de dos mil cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía, inscrita en el Registro de Comercio bajo el Número trece del Libro Un mil novecientos tres del Registro de Sociedades, con fecha diecisiete de marzo de dos mil cuatro.

Con Credencial inscrita en el Registro de Comercio bajo el Número Cuarenta y Nueve del Libro Dos Mil Ciento Cuarenta y Cuatro del Registro de Sociedades, con fecha veintiocho de junio de Dos Mil seis, vigente hasta el día veintiocho de junio de Dos Mil Once.

Con NIT 0614-181194-105-5 y Registro de I.V.A. Número 82136-5; con Giro o Actividad Económica Servicios de Publicidad.

Por este medio vengo a solicitar Renovación de Registro de Matrícula de Empresa y Establecimiento para el año: Dos Mil Seis a favor de mi representada, con Número de Asiento de Matrícula 022953; y que tiene su Balance General del período al 31 de Diciembre del año 2005, inscrito al número Doscientos, del Libro Cuatrocientos Treinta y Cinco de Balances, de fecha Treinta de junio de Dos Mil Seis, con un monto del Activo de Cinco millones Cuatrocientos Noventa y Uno Mil Quinientos Trece 21/100 DOLARES (\$5,491,513.21), equivalentes a Cuarenta y Ocho Millones Cincuenta Mil Setecientos Cuarenta 59/100 COLONES.

Para lo cual proporciono los siguientes DATOS:

- 1 Nombre de la Empresa **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**
- 2 Dirección de la empresa: **Avenida La Capilla No. 550, Colonia San Benito, San Salvador.**
- 3 Naturaleza: **Sociedad Anónima de Capital Variable**
- 4 Actividad Económica que realiza: **Servicios de Publicidad.**

Y que tiene el establecimiento denominado **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, Ubicado en Avenida La Capilla No. 550, Colonia San Benito, San Salvador.

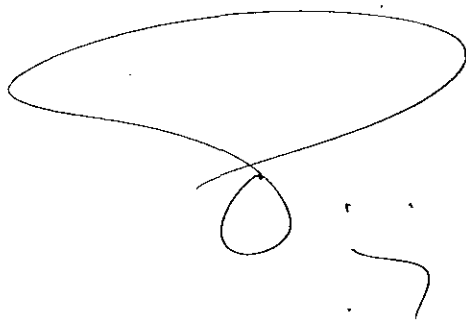
Presento Constancia de Estadística y Censos, Constancia de la Alcaldía Municipal y Recibos de pago de los Derechos Registrales para el año 2006.

Señalo para oír Notificaciones la siguiente dirección **Avenida La Capilla No. 550, Colonia San Benito, San Salvador.**
Teléfono 275-3777 Fax 275-3720 Correo Electrónico **ricardon.rivera@ogilvy.com** Y comisiono al Señor **Carlos Alexander Rivas Reyes** para retirar certificación, constancia y notificaciones en mi nombre, según DUI 02031570-0.


ENZO CARLO BIANCHI CHOUSSY
Representante legal

0000052

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Solicitud de Renovación de Matricula de Empresa** que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



0000155

h) Nómina de Accionistas.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

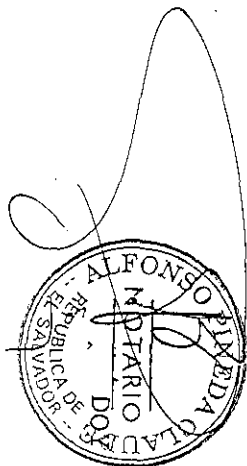
Molina Bianchi

0000059

CAMPAÑA, S.A. DE C.V.
AVENIDA EL ALMEDRO, No. 111, COLONIA MAQUILISHUAT, SAN SALVADOR.
NÓMINA DE ACCIONISTAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

NÚMERO NIT	NOMBRE ACCIONISTA	DIRECCION	ACCIONES SUSCRITA	VALOR NOMI- NAL C/A CION	VALOR TOTAL	PORCENTAJE PARTICIPACION
	JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ		2,860	US\$ 10.00	US\$ 28,600.00	25%
	ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY		2,860	US\$ 10.00	US\$ 28,600.00	25%
	INMOBILIARIA SAN BENITO, S.A. DE C.V.		2,860	US\$ 10.00	US\$ 28,600.00	25%
	ANA MARÍA ROCHAC DE MOLINA		2,860	US\$ 10.00	US\$ 28,600.00	25%
	TOTALES				US\$ 114,400.00	100%

Lic. Juan Federico Salaverria Prieto
Representante Legal

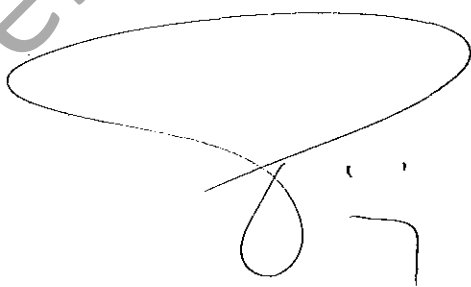


0000054

0000156

FE: Que la firma puesta anteriormente y que se lee "Ilegible" es AUTÉNTICA por haber sido reconocida como puesta de su puño y letra por el señor JUAN FEDERICO SALAVERRÍA PRIETO, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED] s, del domicilio de [REDACTED] r, a quien conozco e identifiqué por medio de su Documento Único de Identidad número [REDACTED], y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Secretario y por lo tanto representante legal de la Sociedad CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE, que puede abreviarse CAMPAÑA, S.A. DE C.V., sociedad salvadoreña, de este domicilio, cuya personería doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista: 1) Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad CAMPAÑA, S.A. DE C.V., otorgada en la ciudad de San Salvador el día nueve de octubre de dos mil tres, ante los oficios del Notario Enrique Borgo Bustamante, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIOCHO de Libro UN MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y CINCO del Registro de Sociedades, de la cual consta que la denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente se encuentran comprendidos dentro de su finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes duran en sus funciones un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de contratos; 2) Testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social otorgada en la ciudad de San Salvador el día doce de mayo de dos mil cinco, ante los oficios del Notario Federico Guillermo Ávila Qüehl e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TREINTA Y NUEVE de Libro DOS MIL VEINTINUEVE del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital de la Sociedad; 3) Certificación de Reestructuración de Credencial de Junta Directiva de la Sociedad, de fecha catorce de junio de dos mil cinco, extendida por el Director Secretario de la Junta Directiva Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número CINCUENTA Y UNO del Libro DOS MIL TREINTA Y SIETE del Registro de Sociedades, de la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Jaime Ernesto Molina López, y como Director Secretario al Licenciado Juan Federico Salaverría Prieto, quienes durarán en sus funciones un período que vence el día trece de octubre de dos mil ocho. San Salvador, ocho de marzo de dos mil siete.

Version 1.0



0000157

Molina Bianchi *Ogilvy*

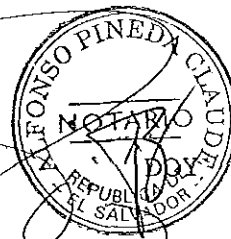
MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
NOMINA DE ACCIONISTAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006.

No. De Acciones : 28,000Valor de Cada Acción: \$ 11.43Capital Social : \$ 320,000.00

Apellidos, Nombres	Domicilio	Nacionalidad	No. De Acciones	NIT
Enzo Carlo Bianchi Choussy			16,800	
Cavendish Square Holding B.V.			11,200	

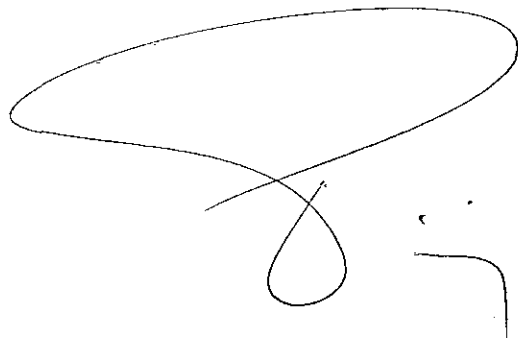
[Signature]
 Enzo Carlo Bianchi Choussy
 Representante Legal

0000055



FE: Que la firma puesta anteriormente y que es "E. BIANCHI" es AUTÉNTICA por haber sido reconocida como puesta de su puño y letra por el señor ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], Departamento de [REDACTED], a quien conozco e identifico por medio de su Documento Único de identidad número [REDACTED]

[REDACTED], y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Presidente y por lo tanto representante legal de la Sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE, que puede abreviarse MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., sociedad salvadoreña, de este domicilio, cuya personería doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista: 1) Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., otorgada en la ciudad de San Salvador el día dieciocho de noviembre de mil novecientos noventa y cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía, e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número VEINTIDÓS de Libro UN MIL SETENTA Y TRES del Registro de Sociedades, de la cual consta que la denominación, naturaleza y domicilio de la Sociedad son los ya expresados, que su plazo es indefinido y que actos como el presente se encuentran comprendidos dentro de su finalidad social, y que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponden, conjunta o separadamente, al Director Presidente y al Director Secretario de la Junta Directiva, quienes duran en sus funciones un plazo de cinco años, y quienes previa autorización de la Junta Directiva podrán celebrar todo tipo de contratos; 2) Testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social, otorgada en la ciudad de San Salvador el día tres de marzo de dos mil cuatro, ante los oficios del Notario Luis Ernesto Guandique Mejía e inscrita en el Registro de Comercio bajo el número TRECE de Libro UN MIL NOVECIENTOS TRES del Registro de Sociedades, mediante la cual se aumenta el Capital de la Sociedad; 3) Credencial de Administración de la Sociedad, de fecha dieciséis de junio de dos mil seis, extendida por el Director Secretario de la Junta General Ordinaria de Accionistas, inscrita en el Registro de Comercio el día veintiocho de junio de dos mil seis, bajo el número CUARENTA Y NUEVE del Libro DOS MIL CIENTO CUARENTA Y CUATRO del Registro de Sociedades, de la cual consta que se eligió como Director Presidente al señor Enzo Carlo Gabriel Bianchi Choussy, y como Director Secretario al señor Ricardo Rivera Nolasco, quienes durarán en sus funciones, un plazo de cinco años a partir de la fecha de inscripción de Credencial en el registro respectivo y el cual se encuentra aún vigente. San Salvador, ocho de marzo de dos mil siete.





i) Tarjetas de Identificación
Tributaria (NIT) de las
Sociedades.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Blanchi

0000159

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

CAMPANA, S. A. DE C.V.

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

Nº. DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA (NIT) 0614-091003-102-1

REPUBLICA DE EL SALVADOR EN LA AMERICA CENTRAL

16 19 2003
DIA MES AÑO

LIC. SONIA ELIZABETH ALBERTO DE MORA
DPTO. ASISTENCIA TRIBUTARIA

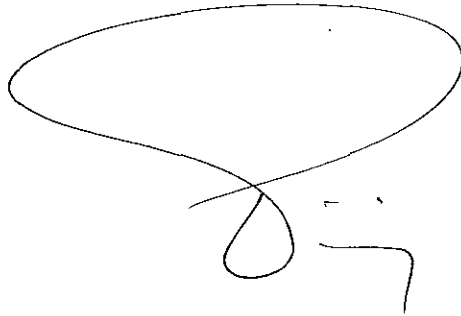
Registro Importador

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA

No. 2344382

0000057

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia **Tarjeta de Identificación Tributaria** de Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



0000160

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA (NIT)

0614-181194-105-5



[Firma manuscrita]

FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

20	02	2001
DIA	MES	AÑO

FECHA DE EXPEDICION

Rep

Importador

210-18-0184293

MR.10313041060001.FHS 13/NOV/99

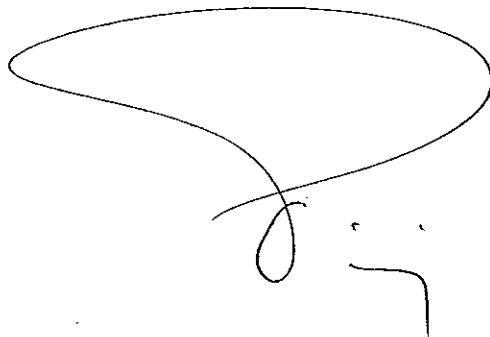
PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA.

No. 1441523

[Firma manuscrita]

0000058

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia **Tarjeta de Identificación Tributaria** de Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



0000161

j) Tarjeta IVA de las
Sociedades.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

0000059

0000162

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCIÓN GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

Nº. 195677

Nº. DE REGISTRO	NIT
151748-9	0814091003102-1
NOMBRE / RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL	
CAMPAÑA S. A. DE C. V.	
DIRECCIÓN	
EL ALFONDO 114 DE MAGUIHUITA, SAN SALVADOR, SAN SALVADOR	
GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA	
RUBRICADA	
CATEGORIA DE CONTRIBUYENTE: GRANDE	
VIGENCIA: 01/01/2007	

ESTA TARJETA AGREGA LA INSCRIPCION EN EL
REGISTRO DE CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO A LA
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y A LA
PRESTACION DE SERVICIOS

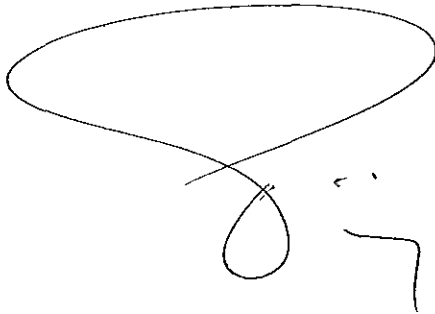




LIDIA MERY VASQUEZ PEREZ
JEFE SECCION REGISTRO DE CONTRIBUYENTE

0000060

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia **Tarjeta de IVA** de Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-





MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE
IMPUESTOS INTERNOS

No. 193731

0000163

Nº DE REGISTRO

82136-5

NIT

0614-181194-105-5

NOMBRE / RAZON O DENOMINACION SOCIAL

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

DIRECCION

AVENIDA LA GARILLA #550 COL. SAN BENITO FRENTE A
PASAJE EL ESPINO SAN SALVADOR, SAN SALVADOR

Representante

01/01/2009 pm11:21

GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA

PUBLICIDAD

CATEGORIA DE CONTRIBUYENTE : GRANDE

MOORE DE CENTRO AMERICA, S.A. DE C.V.

TH 1031304108001.C8 10/09

ESTA TARJETA ACREDITA LA INSCRIPCION EN EL
REGISTRO DE CONTRIBUYENTES DEL IMPUESTO A LA
TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y A LA
PRESTACION DE SERVICIOS.

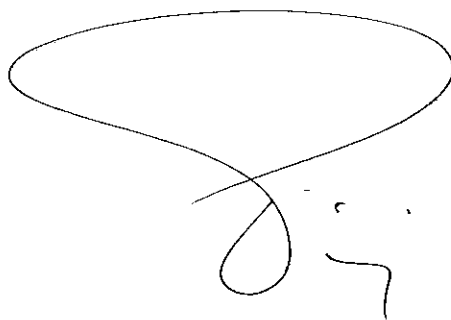


FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

LICDA. MIRNA NERY VASQUEZ PEREZ
SEC. REGIST. DE CONTRIB. Y MAD. EXENTA

0000061

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia **Tarjeta de IVA** de Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



0000164

Documentación Legal 1.15.2.1.3.

a) Declaraciones de IVA
febrero 2007.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

0000062



DECLARACION Y PAGO DEL IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE BIENES
MUEBLES Y A LA PRESTACION DE SERVICIOS

NUMERO DE DECLARACION

SEÑOR CONTRIBUYENTE
LA DECLARACION DEBE ELABORARSE EXCLUSIVAMENTE EN
DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA USS

10 107030377395 8

00000654

REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

PERIODO TRIBUTARIO		
MES	AÑO	
02	2007	5

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION DE DECLARACION		
Numero de declaración que modifica	55	1

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

1	04	NIT	06114-091003-102-1	3	09	Nombre Comercial de Casa Mariz
2	22	Apellido(s), Nombre(s) / Razón Social o Denominación	CAMPAÑA, S.A. DE C.V.			
3	14	Actividad Económica Principal	PUBLICIDAD	13	NRC	1517469
				6	16	Telefono
						5144700
						7

B. OPERACIONES DEL MES

A. OPERACIONES DEL MES				COMPRAS				VENTAS						
5	Compras Internas Exentas o no Sujetas	65	+	679.29	5	Ventas Internas Exentas	85	+	0.00	6				
6	Importaciones Exentas y no Sujetas	70	+	0.00	0	Ventas Internas no Sujetas	86	+	0.00	8				
7	Importaciones Gravadas (Fuera Región C.A.)	75	+	0.00	2	Ventas Gravadas por cuenta de terceros no domiciliados	88	+	0.00	4				
8	Importaciones Gravadas (Región Centroamericana)	76	+	0.00	0	Exportaciones (Fuera Región Centroamericana)	90	+	0.00	1				
9	Compras Internas Gravadas	80	+	62,320.27	4	Exportaciones (Región Centroamericana)	91	+	0.00	5				
10	Devol, Rebajas, Desc u otras Deducc sobre compras	81	-	550.00	7	Ventas efectuadas a Zonas Francas y D.P.A.	93	+	0.00	7				
11	Recuerda, debes llenar el detalle de los Documentos Legales Emitidos, Anulados, Extraviados y/o Elaborados por Imprimir en el Periodo Tributario que Declara, según el reverso de este Formulario.				Ventas Internas Gravadas Comprobante Crédito Fiscal						95	+	199,745.11	3
Ventas Internas Gravadas con Factura						96	+	14,843.95	9					
Devol, Rebajas, Desc u otras Deducc sobre ventas						97	-	37.71	8					
14	SUMA DE COMPRAS:		100	=	62,449.56	1	SUMA DE VENTAS:		105	=	214,551.35	0		
		Ventas Gravadas por cuenta de Terceros Domiciliados (No debe incluirse en sumatoria de casilla-105)			108		0.00		3					

C. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

CREDITOS			DEBITOS		
16	Remanente Crédito del Periodo Anterior	110 + 0.00	2	Débitos por Ventas: Comprobante Crédito Fiscal	135 + 25,986.86
17	Reintegro Crédito Fiscal IVA por Exportaciones (En el periodo que se notificó la Resolución)	115 - 0.00	4	Débito por Ventas: Facturas	140 + 1,929.71
18	Crédito Importaciones	125 + 0.00	1	Débitos por Ventas: Comprobante de Liquidación con Comprobante Crédito Fiscal	141 + 0.00
19	Crédito por Internaciones	126 + 0.00	5	Débitos por Ventas: Comprobante de liquidación con Factura	142 + 0.00
20	Crédito por Importación de Servicios	127 + 0.00	3	Débito por Devolución, Rebajas, Desc., u otras Deducciones sobre Ventas	143 - 4.90
21	Crédito por Retención de IVA a No Domiciliados	128 + 0.00	9	El IVA es el Impuesto que pagan los Salvadoreños cuando te compran Bienes o Servicios.	
22	Crédito Compras Internas Gravadas	130 + 8,101.64	3		
23	Crédito por Devolución, Rebajas, Desc. u otras Deducciones sobre Compras	131 - 71.50	6		
24	Crédito IVA por Proporcionalidad Mensual (No Deducible del Débito)	132 - 0.00	0		
25	Crédito IVA por Ajuste de Proporcionalidad Anual (Si resulta superior al efectivamente deducido)	133 + 0.00	2	DECLARA CORRECTAMENTE	
26	Crédito IVA por Ajuste de Proporcionalidad Anual (Si resulta inferior al efectivamente deducido)	134 - 0.00	7		
27	SUMA DE CRÉDITOS: 145 = 8,030.14		2	SUMA DE DÉBITOS: 150 = 27,891.67	

D. DETERMINACION DEL IMPUESTO

Llevar a Renglón 155, Si la Suma de los Créditos es Mayor que la Suma de los Débitos										Llevar a Renglón 160, Si la Suma de los Débitos es Mayor que la Suma de los Créditos									
29	Remanente Crédito Proximo Periodo				155	0.00	6	Impuesto Determinado				160	+	19,861.53				1	
(Percepción Anticipado a Cuenta efectuada al Declarante					161	+		0.00	6	2% Efectuadas por Tarjetas de Crédito /Débit								
	Retención IVA efectuada al Declarante					162	+		0.00	7									
32	Percepción IVA efectuada al Declarante					163	+		0.00	9									
33	Excedente de Impuesto Periodo Anterior					164	+		0.00	0									
34	Impuesto IVA por Operaciones del Periodo según Declaración que Modifica					165	+		0.00	3									
35	Total Saldos a Favor del Contribuyente (Casilla 161+162+163+164+165)										166	-		0.00	6				
36	Excedente de Impuesto para Próximo Periodo (Casilla 165 - 160, Si Resultado Positivo)					167	=		0.00	2									
37	Total Impuesto por Operaciones del Periodo (Casilla 160 - 165, Si Resultado Positivo)										168	=		19,861.53	2				
38	Percepción IVA efectuada en el Periodo por el Declarante					169	+		0.00	5	①								
39	Retención IVA a Terceros Domiciliados efectuadas por el Declarante					170	+		126.54	3	②								
40	Percepción de Impto (Emisores o Administradores Tarjeta de Crédito/Débito)					171	+		0.00	7	③	-Efectuadas durante el período por el Declarante.							
41	Total Retenciones y/o Percepciones efectuadas por el Declarante					172	=		126.54	5									
42	Retenciones y/o Percepciones del Periodo según Declaración que Modifica					173	=		0.00	6									
43	Excedente por pago Indevido o en Exceso (solicitar por escrito)					174	=		0.00	7	(Casilla 173-172 Si Resultado Positivo)								
44	Total Impuesto por Retenciones y Percepciones del Periodo (Casilla 172-173 Si Resultado Positivo)										190	=		126.54	4				
45	Multa (Atenuada)	① Percepción 1%	② Retención	③ Percepción 2%	④ Impuesto														
	192	0.00	193	0.00	194	0.00					4	Total	195	+	0.00				
46	Intereses												196	+	0.00				
47	TOTAL A PAGAR												198	+	19,988.07				

Percepción 1%	501 0.00	Retención	503 126.54	Percepción 2%	505 0.00	Impuesto	507 19,861.53	Intereses	509 0.00
M	502 0.00	Multa	504 0.00	Multa	506 0.00	Multa	508 0.00		

E. FOLIO DE RECEPCIÓN DE DECLARACIONES

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente declaración son expresión fiel de la verdad. Manifiesto que tengo conocimiento que incumplir en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los Artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

Juan Ernesto Molina López.


Nombre y firma del Contribuyente, Representante Legal o Apoderado

30 CAJERO 8

Firma y sello del Receptor Autorizado

Uso exclusivo Institución Receptora			
Fecha de Recepción			
200	Dia	Mes	Año
			4

0000063

 Ministerio de Hacienda Dirección General de Impuestos Internos	DECLARACIÓN Y PAGO DEL IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE BIENES MUEBLES Y A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS I.V.A. v4.01 r1		Declaración N° 107030377395
	NIT 0614-091003-102-1		Periodo 02-2007
NRC 1517469		Secuencia Original	
Razón o Denominación Social completa o Apellidos y Nombres CAMPAÑA, S.A. DE C.V.			Dec. Modifica
Actividad Económica PUBLICIDAD			Telefono 5144700

ANEXO F RANGO TOTAL DE DOCUMENTOS EMITIDOS EN EL PERIODO QUE DECLARA

Tipo de Documentos	Del No.			Al No.		
Facturas	210	837	0	250	848	5
Comprobante de Credito	214	2127	2	254	2252	0
Nota de Credito	218	40	6	258	40	4
Comprobante de Retencion	222	06SD000E0010	3	262	06SD000E0020	1

ANEXO G DETALLE DE DOCUMENTOS ANULADOS EN EL PERIODO QUE DECLARA

Tipo de Documentos	No.		
Facturas	410	842	1
	410	843	1
	410	845	1
	410	846	1
Comprobante de Credito	414	2130	6
	414	2131	6
	414	2132	6
	414	2143	6
	414	2144	6
	414	2252	6
Comprobante de Retencion	422	06SD000E0015	0

ANEXO H DETALLE DE DOCUMENTOS EXTRAVIADOS EN EL PERIODO QUE DECLARA

Tipo de Documentos No.

ANEXO I DETALLE DE IMPRENTAS QUE HAN ELABORADO DOCUMENTOS LEGALES EN EL MES

Nombre de Propietario, Razón Social o Denominación de Imprenta	Nombre Comercial de Imprenta	NIT	No. Autorización de Imprenta
9	5	8	3

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Declaración de IVA** que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los catorce días del mes de marzo del año dos mil siete.



0000166



RESUMEN DE INFORME MENSUAL DE RETENCIÓN, PERCEPCIÓN O ANTICIPO A CUENTA DE IVA

F930 v2.01 r1

República de El Salvador
Ministerio de Hacienda
Dirección General de Impuestos Internos

Informe No. 10 930020106811 3

Identificación del Contribuyente que presenta el Informe (Agente o Sujeto) por Retención, Percepción o Anticipo a Cuenta de IVA

NIT 03 06140910031021 5 Razón Social o Denominación / Apellidos y Nombres
CAMPAÑA, S.A. DE C.V.

RESUMEN

Moneda DÓLARES

Periodo 01 02 - 2007 9
Secuencia Original

Total de Documentos 10

Montos Sujetos 88 12,654.45 2

Monto de la Retención Percepción o Anticipo a Cuenta 99 126.54 7

Nota: Este informe, que debe ser presentado a la Administración Tributaria, tiene un detalle implícito que sirve de respaldo al Contribuyente y que por motivos de espacio no se encuentra incluido en este resumen.

FALLE

Moneda DÓLARES

	Total de Documentos	Montos Sujetos	Monto de la Retención Percepción o Anticipo a Cuenta
Comprobante de Crédito Fiscal	0	0.00	0.00
Documento Contable de Liquidación	0	0.00	0.00
Comprobante de Retención	10	12,654.45	126.54
Nota de Débito	0	0.00	0.00
Nota de Crédito	0	0.00	0.00

Fecha 13/03/2007

Versión F930 v2.01 r1

Informe No. 930020106811

Periodo 02-2007

NIT 06140910031021

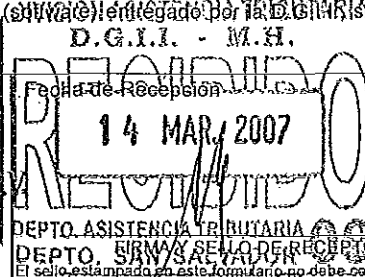
Declaro bajo juramento que los datos consignados en éste Informe son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente y garantizo que se ha confeccionado el presente utilizando el aplicativo (software) entregado por la D.G.I.I. sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener.

Jaime Ernesto Molina López.

Nombre y firma del Contribuyente, Representante Legal o Apoderado

Campaña, S.A. de C.V.

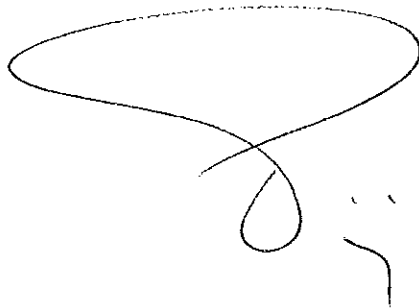
SELLO



DEPTO. ASISTENCIA TRIBUTARIA
DEPTO. SERV. Y SELLO DE RECEPCION AUTORIZADO
El sello estampado en este formulario no debe considerarse como pago de impuestos

0000064

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Resumen de Informe Mensual de Retención** que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los catorce días del mes de marzo del año dos mil siete.-





DECLARACION Y PAGO DEL IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE BIENES
MUEBLES Y A LA PRESTACION DE SERVICIOS

NUMERO DE DECLARACION

10 107030547495 8

REPUBLICA DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

SEÑOR CONTRIBUYENTE
LA DECLARACION DEBE ELABORARSE EXCLUSIVAMENTE EN
DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA US\$

PERIODO TRIBUTARIO			
MES	AÑO		
02	02	2007	5

COMPLETE ESTE RECUADRO SOLO SI ES MODIFICACION DE DECLARACION			
Numero de declaración que modifica	55		1

0000167 F07 y4

A. IDENTIFICACION DEL CONTRIBUYENTE

1	04	NIT	06114-11811194-1105-5	3	09	Nombre Comercial de Casa Mariz													
2	22	Apellido(s), Nombre(s) / Razón Social o Denominación	MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V																
3	14	Actividad Económica Principal	PUBLICIDAD										13	NRC	821365	6	16	Telefono	2275377

B. OPERACIONES DEL MES

COMPRAS

VENTAS

5	Compras Internas Exentas o no Sujetas	65	+	35.00	5	Ventas Internas Exentas	85	+	0.00	6				
6	Importaciones Exentas y no Sujetas	70	+	0.00	0	Ventas Internas no Sujetas	86	+	0.00	8				
7	Importaciones Gravadas (Fuera Región C.A.)	75	+	0.00	2	Ventas Gravadas por cuenta de terceros no domiciliados	88	+	0.00	4				
8	Importaciones Gravadas (Región Centroamericana)	76	+	0.00	0	Exportaciones (Fuera Región Centroamericana)	90	+	0.00	1				
9	Compras Internas Gravadas	80	+	337,516.82	4	Exportaciones (Región Centroamericana)	91	+	0.00	5				
10	Devol, Rebajas, Desc u otras Deduc sobre compras	81	-	1,136.62	7	Ventas efectuadas a Zonas Francas y D.P.A.	93	+	0.00	7				
11	Recuerda, debes llenar el detalle de los Documentos Legales Emitidos,				Ventas Internas Gravadas Comprobante Crédito Fiscal						95	+	678,519.03	3
12	Anulados, Extraviados y/o Elaborados por Imprenta en el Periodo Tributario				Ventas Internas Gravadas con Factura						96	+	49,036.91	9
13	que Declara, según el reverso de este Formulario.				Devol, Rebajas, Desc u otras Deduc sobre ventas						97	-	8,144.17	8
14	SUMA DE COMPRAS:				100	=	336,415.20	1	SUMA DE VENTAS:		105	=	719,411.77	0
5	Ventas Gravadas por cuenta de Terceros Domiciliados (No debe incluirse en sumatoria de casilla 105)				108		0.00	3						

C. IMPUESTOS DECLARADOS EN EL MES

CREDITOS

DEBITOS

16	Remanente Crédito del Periodo Anterior	110	+	0.00	2	Débitos por Ventas: Comprobante Crédito Fiscal	135	+	88,207.47	5
17	Reintegro Crédito Fiscal IVA por Exportaciones (En el periodo que se notificó la Resolución)	115	-	0.00	4	Débito por Ventas: Facturas	140	+	6,374.80	0
18	Crédito Importaciones	125	+	0.00	1	Débitos por Ventas: Comprobante de Liquidación con Comprobante Crédito Fiscal	141	+	0.00	9
19	Crédito por Internaciones	126	+	0.00	5	Débitos por Ventas: Comprobante de liquidación con Factura	142	+	0.00	3
20	Crédito por Importación de Servicios	127	+	0.00	3	Debito por Devolución, Rebajas, Desc., u otras Deducciones sobre Ventas	143	-	1,058.74	2
21	Crédito por Retención de IVA a No Domiciliados	128	+	0.00	9	El IVA es el Impuesto que pagan los Salvadoreños cuando te compran Bienes o Servicios.				
22	Crédito Compras Internas Gravadas	130	+	43,877.19	3					
23	Crédito por Devolución, Rebajas, Desc. u otras Deducciones sobre Compras	131	-	147.76	6					
24	Crédito IVA por Proporcionalidad Mensual (No Deducible del Débito)	132	-	0.00	0					
25	Crédito IVA por Ajuste de Proporcionalidad Anual (Si resulta superior al efectivamente deducido)	133	+	0.00	2	DECLARA CORRECTAMENTE				
26	Crédito IVA por Ajuste de Proporcionalidad Anual (Si resulta inferior al efectivamente deducido)	134	-	0.00	7					
27	SUMA DE CRÉDITOS:	145	=	43,729.43	2	SUMA DE DÉBITOS:	150	=	93,523.53	4

D. DETERMINACION DEL IMPUESTO

Llevar a Renglón 155, Si la Suma de los Créditos es Mayor que la Suma de los Débitos										Llevar a Renglón 160, Si la Suma de los Débitos es Mayor que la Suma de los Créditos										
29	Remanente Crédito Proximo Periodo	155		0.00	6	Impuesto Determinado	160	+	49,794.10	1										
30	Percepción Anticipado a Cuenta efectuada al Declarante	161	+	0.00	6	⇒ 2% Efectuadas por Tarjetas de Crédito/Débito														
31	Retención IVA efectuada al Declarante	162	+	0.00	7															
32	Percepción IVA efectuada al Declarante	163	+	0.00	9															
33	Excedente de Impuesto Periodo Anterior	164	+	0.00	0															
34	Impuesto IVA por Operaciones del Periodo según Declaración que Modifica	165	+	0.00	3															
35	Total Saldos a Favor del Contribuyente (Casilla 161+162+163+164+165)	166	-	0.00	6															
36	Excedente de Impuesto para Próximo Periodo (Casilla 166 - 160, Si Resultado Positivo)	167	=	0.00	2															
37	Total Impuesto por Operaciones del Periodo (Casilla 160 - 166, Si Resultado Positivo)	168	=	49,794.10	2															
38	Percepción IVA efectuada en el Periodo por el Declarante	169	+	0.00	5	①														
39	Retención IVA a Terceros Domiciliados efectuadas por el Declarante	170	+	2,040.37	3	②														
40	Percepción de Impto (Emisores o Administradores Tarjeta de Crédito/Débito)	171	+	0.00	7	③ ⇒ Efectuadas durante el periodo por el Declarante.														
41	Total Retenciones y/o Percepciones efectuadas por el Declarante	187	=	2,040.37	5															
42	Retenciones y/o Percepciones del Periodo según Declaración que Modifica	188	-	0.00	6															
43	Excedente por pago indebido o en Exceso (solicitar por escrito)	189	=	0.00	7	⇒ (Casilla 188-187 Si Resultado Positivo)														
44	Total Impuesto por Retenciones y Percepciones del Periodo (Casilla 187-188 Si Resultado Positivo)										190	=	2,040.37	4						
45	Multa (Atenuada)	192	0.00	1	193	0.00	3	199	0.00	5	194	0.00	4	Total	195	+	0.00	6		
46	Intereses	196	+	0.00	8	Banco														
47	TOTAL A PAGAR	198	=	51,834.47	1	⇒ (Casilla 190+195+196)														

Percepción 1%	501	0.00	Retención	503	2,040.37	Percepción 2%	505	0.00	Impuesto	49,794.10	Intereses	
Multa	502	0.00	Multa	504	0.00	Multa	506	0.00	Multa	507	0.00	

E. AREA DE RECEPCION DE DECLARACIONES

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en la presente declaración son verídicos y fieles a la realidad. Manifiesto que tengo conocimiento que incuriré en sanciones administrativas y penales en caso de incumplir la normativa legal respectiva, sanciones entre las cuales se encuentran las establecidas en los Artículos 249-A y 250-A del Código Penal.

RICARDO RUEDA ROSAS

Nombre y firma del Contribuyente, Representante Legal o Apoderado

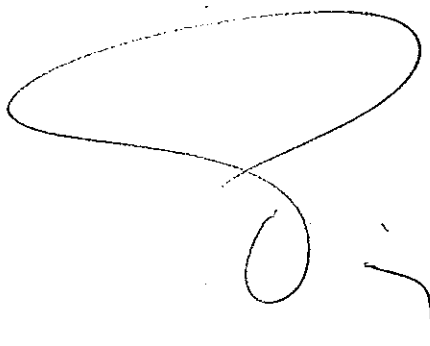
Molina Bianchi y Asociados,
S. A. de C. V.

Firma y Sello del Receptor Autorizado

Uso exclusivo Institución Receptora			
Fecha de Recepción			
200	Día	Mes	Año
			4

0000065

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Declaración de IVA** que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los catorce días del mes de marzo del año dos mil siete.-



0000168



F930 v2.01 r1

RESUMEN DE INFORME MENSUAL DE RETENCIÓN, PERCEPCIÓN O ANTICIPO A CUENTA DE IVA

República de El Salvador
Ministerio de Hacienda
Dirección General de Impuestos Internos

Informe No. 10 930020550575 3

Identificación del Contribuyente que presenta el Informe (Agente o Sujeto) por Retención, Percepción o Anticipo a Cuenta de IVA

NIT Razón Social o Denominación / Apellidos y Nombres
03 06141811941055 5 MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

RESUMEN

Moneda DÓLARES

Periodo 01 02 - 2007 9
Secuencia Original

Total de Documentos 42

Montos Sujetos 88 204,035.09 2

Monto de la Retención Percepción o Anticipo a Cuenta 99 2,040.35 7

Nota: Este informe, que debe ser presentado a la Administración Tributaria, tiene un detalle implícito que sirve de respaldo al Contribuyente y que por motivos de espacio no se encuentra incluido en este resumen.

ALLE

Moneda DÓLARES

	Total de Documentos	Montos Sujetos	Monto de la Retención Percepción o Anticipo a Cuenta
Comprobante de Crédito Fiscal	0	0.00	0.00
Documento Contable de Liquidación	0	0.00	0.00
Comprobante de Retención	42	204,035.09	2,040.35
Nota de Débito	0	0.00	0.00
Nota de Crédito	0	0.00	0.00

Fecha 14/03/2007

Versión F930 v2.01 r1

Informe No. 930020550575

Periodo 02-2007

NIT 06141811941055

Declaro bajo juramento que los datos consignados en éste Informe son expresión fiel de la verdad, por lo que asumo la responsabilidad correspondiente y garantizo que se ha confeccionado el presente utilizando el aplicativo (software) entregado por la D.G.I.I., sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener.

RICARDO RUERA DOMÍNGUEZ
Nombre y firma del Contribuyente, Representante Legal o Apoderado

Molina Bianchi y Asociados,
S. A. de C. V.

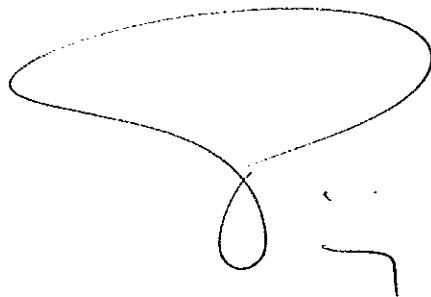
SELLO

FIRMA Y SELLO DE RECEPTOR AUTORIZADO

El sello estampado en este formulario no debe considerarse como pago de impuesto.

0000066

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Resumen de Informe Mensual de Retención** que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los catorce días del mes de marzo del año dos mil siete.-



0000169

b) Solvencia Tributaria.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'Molina Bianchi' with a stylized flourish at the end.

0000087

0000170



MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS
IMPUESTOS INTERNOS



Fecha Solicitud : 06/03/2007

No.

293640

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL
HACE CONSTAR QUE:

NOMBRE:

CAMPAÑA, S. A. DE C.V.

NIT:

0614-091003-102-1

MUNICIPIO:

SAN SALVADOR

DEPARTAMENTO:

SAN SALVADOR

ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS

FECHA DE EXPEDICION:

06/03/2007 10:48:27

FECHA DE VENCIMIENTO:

05/04/2007

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE:

SOLVENCIA

USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION:

Participación en Licitación con Gobierno Central

IMPRIMA S.A. DE C.V. TEL: 274-0959

Silvia Catalina Jandres
SUPERVISOR SECCION CUENTA CORRIENTE
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
MINISTERIO DE HACIENDA
FUNCIONARIO RESPONSABLE



F-41-6-01

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPAÑA

Molina Blanchi

0000068

0000171



MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS
IMPUESTOS INTERNOS

2007-011341E



Fecha Solicitud : 06/03/2007 No. 293651

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL
HACE CONSTAR QUE:

NOMBRE:

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

NIT:

0614-181194-105-5

MUNICIPIO:

SAN SALVADOR

DEPARTAMENTO:

SAN SALVADOR

ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS

FECHA DE EXPEDICION:

06/03/2007 10:55:59

FECHA DE VENCIMIENTO:

05/04/2007

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE:

SOLVENCIA

USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION:

Participación en Licitación con Gobierno Central

Ana Dolores Rivera de Bchevarria
SUPERVISOR SECCION CUENTA CORRIENTE
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
MINISTERIO DE HACIENDA



F-41-6-01

FUNCIONARIO RESPONSABLE

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

0000069

c) Solvencias de Seguridad Vigentes

1. Instituto Salvadoreño del Seguro Social
2. Administradoras de Fondos de Pensiones
3. Instituto de Previsión Social de la Fuerza Armada

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Blanchi

No. 37908



INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL

Alameda Juan Pablo II y 39 Av. Norte, San Salvador, El Salvador, C.A.
Apdo. Postal 1404. Tels.: 2268-3191, 2268-3192, 2268-3188. Telefax: 2268-3189



EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL "HACE CONSTAR" QUE EL
PATRONO: CAMPASA SA DE CV

Identificación: 801031250 Con Número(s) de

Según nuestros Registros Contables, a esta fecha está solvente para con este Instituto, con el FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA e INSAFORP, respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronales.

Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta días, a partir del siguiente día de la fecha de su extensión. No exime al patrono de responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse conforme lo estipula la Ley del Seguro Social y los Reglamentos para su aplicación.

San Salvador, SEIS de MARZO de 2007

A las OCHO horas con CINCUENTA Y NUEVE MINUTOS

[Firma]
Jefe Sección Cuentas por Cobrar

NOTA: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará inválida.



San Salvador, 19 de marzo 2007

CAMPASA

Molina Blanchillo

0000071

0000173

No. 37909



INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL

Alameda Juan Pablo II y 39 Av. Norte, San Salvador, El Salvador, C.A.
Apdo. Postal 1404. Tels.: 2268-3191, 2268-3192, 2268-3188. Telefax: 2268-3189



EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL "HACE CONSTAR" QUE EL
PATRONO: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS SA DE CV

_____ . Con Número(s) de

Identificación: 001950278

Según nuestros Registros Contables, a esta fecha está solvente para con este Instituto, con el FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA e INSAFORP, respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronales.

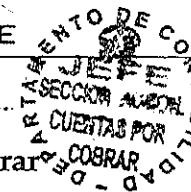
Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta días, a partir del siguiente día de la fecha de su extensión. No exime al patrono de responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse conforme lo estipula la Ley del Seguro Social y los Reglamentos para su aplicación.

San Salvador, SEIS de MARZO de 2007

A las NUEVE horas con VEINTE MINUTOS

[Firma]
Jefe Sección Cuentas por Cobrar

NOTA: Cualquier alteración al contenido de esta la hará inválida.



San Salvador, 19 de marzo 2007

CAMPANA

Molina Bianchi

0008072

0100174



26388

UNIDAD DE PENSIONES
DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL

(SOLVENCIA DE PAGO EN CASO DE NO EXISTIR REGISTROS DE
TRABAJADORES AFILIADOS A LA UNIDAD DE PENSIONES DEL ISSS)

SOLVENCIA

La Unidad de Pensiones del ISSS, hace constar que:

El Empleador: CAMPAÑA S.A DE C.V.

Con número de identificación tributaria (NIT): 0614 091003 102 1

Número patronal ISSS: 801-03-1250

No registra mora establecida con la Unidad de Pensiones del ISSS, en consecuencia se encuentra solvente con las cotizaciones previsionales del programa de pensiones por Invalidez, Vejez y Muerte administrado por esta Unidad.

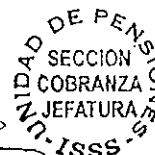
Esta solvencia tiene validez por treinta días a partir de su fecha de emisión; y no exime al empleador de responsabilidad por mora u otros conceptos que, a futuro o con carácter retroactivo, el ISSS le determine.

Y para ser presentada en: PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
San salvador, 7 de MARZO de 2007.

Lic. Roberto Arturo Martínez Parada
Jefe Financiero



Lic. Jesús Antonio Soriano Campos
Jefe Sección Cobranzas





26389

UNIDAD DE PENSIONES
DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL

(SOLVENCIA DE PAGO EN CASO DE NO EXISTIR REGISTROS DE
TRABAJADORES AFILIADOS A LA UNIDAD DE PENSIONES DEL ISSS)

SOLVENCIA

La Unidad de Pensiones del ISSS, hace constar que:

El Empleador: **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A DE C.V.**
Con número de identificación tributaria (NIT): **0614 181194 105 5**
Número patronal ISSS: **001-95-0278**

No registra mora establecida con la Unidad de Pensiones del ISSS, en consecuencia se encuentra solvente con las cotizaciones previsionales del programa de pensiones por Invalidez, Vejez y Muerte administrado por esta Unidad.

Esta solvencia tiene validez por treinta días a partir de su fecha de emisión; y no exime al empleador de responsabilidad por mora u otros conceptos que, a futuro o con carácter retroactivo, el ISSS le determine.

Y para ser presentada en: **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**
San salvador, 7 de **MARZO** de 2007.

Lic. Roberto Arturo Martínez Parada
Jefe Financiero



Lic. Jesús Antonio Soriano Campos
Jefe Sección Cobranzas



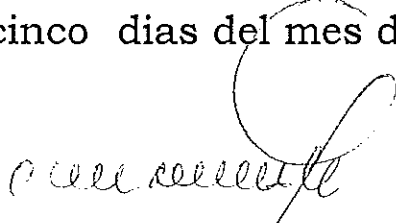
SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones AFP CONFIA,
S.A., hace constar:

Que el Empleador CAMPAÑA, S.A. DE C.V., con número de
Identificación Tributaria 06140910031021, ha cancelado
sus obligaciones previsionales con el Fondo de Pensiones
que administramos hasta el mes enero de 2007 en
consecuencia, se encuentra solvente con las cotizaciones
declaradas hasta el periodo antes mencionado. Lo anterior,
sin perjuicio de la mora que se generase por posible
insuficiencia de pago y/o afiliados no reportados, luego del
proceso de acreditación.

Esta solvencia tiene validez hasta el día veintitres del mes
de marzo del año dos mil siete

San Salvador, a los cinco días del mes de marzo del año
dos mil siete


CARMEN E. NAVARRETE

Jefe de Agencia



QMANCIA

SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones AFP CONFIA,
S.A., hace constar:

Que el Empleador MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS S.A. DE
C.V., con número de Identificación Tributaria
06141811941055, ha cancelado sus obligaciones
previsionales con el Fondo de Pensiones que administramos
hasta el mes enero de 2007 en consecuencia, se encuentra
solvente con las cotizaciones declaradas hasta el periodo
antes mencionado. Lo anterior, sin perjuicio de la mora que
se generase por posible insuficiencia de pago y/o afiliados
no reportados, luego del proceso de acreditación.

Esta solvencia tiene validez hasta el día veintitres del mes
de marzo del año dos mil siete

San Salvador, a los cinco días del mes de marzo del año
dos mil siete

Carmen E. Navarrete
CARMEN E. NAVARRETE

Jefe de Agencia



QMANCIA

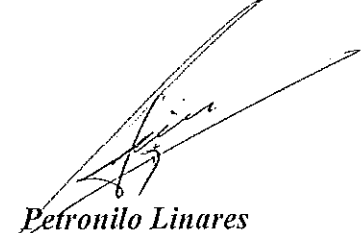
SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones AFP CRECER, S.A., hace constar:

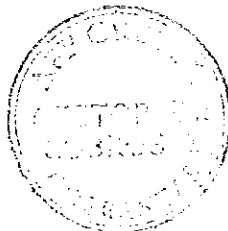
Que el empleador CAMPAÑA, S.A. DE C.V. con Número de Identificación Tributaria (NIT) 0614-091003-102-1, ha cancelado sus obligaciones previsionales con el Fondo de Pensiones que administramos hasta el mes de 01/2007, en consecuencia, se encuentra solvente con las cotizaciones declaradas hasta el periodo antes mencionado. Lo anterior, sin perjuicio de la mora que se generase por posibles insuficiencias de pago y/o afiliados no reportados, luego del proceso de acreditación.

Esta SOLVENCIA tiene validez hasta el día 23 de marzo de 2007.

San Salvador, Martes, 06 de Marzo de 2007.



Petronilo Linares
Jefe Departamento de Cobranzas



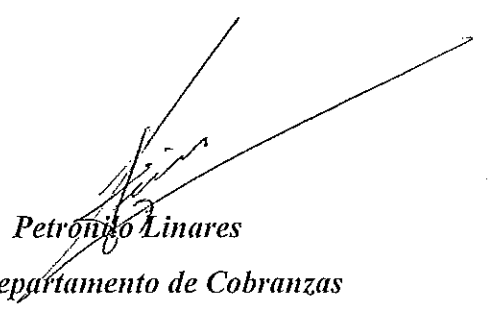
SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones AFP CRECER, S.A., hace constar:

Que el empleador MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V. con Número de Identificación Tributaria (NIT) 0614-181194-105-5, ha cancelado sus obligaciones previsionales con el Fondo de Pensiones que administramos hasta el mes de 01/2007, en consecuencia, se encuentra solvente con las cotizaciones declaradas hasta el periodo antes mencionado. Sin perjuicio del cumplimiento de pago de cualquier insuficiencia y/o depuración de mora presunta que sean detectadas posteriormente.

Esta SOLVENCIA tiene validez hasta el día 23 de Marzo de 2007.

San Salvador, Lunes, 05 de Marzo de 2007.



Petronio Linares

Jefe Departamento de Cobranzas



Z.Z.

La Administradora de Fondo de Pensiones AFP PROFUTURO, S.A., " En Liquidación"
hace constar:

Que la Empresa : **CAMPAÑA S.A DE C.V**

con número de identificación tributaria (NIT) **06140910031021** no presenta
registros de afiliados al Fondo de Pensiones que administramos, por tanto, no posee
obligaciones pendientes de pago.

Esta solvencia tiene validez hasta el día : **Viernes, 23 de Marzo de 2007**

San Salvador, **Lunes, 05 de Marzo de 2007**



F.


RUBEN ANTONIO HERRERA AREVALO
LIQUIDADOR

La Administradora de Fondo de Pensiones AFP PROFUTURO, S.A., " En Liquidación"
hace constar:

Que la Empresa : **MOLINA BLANCHI ASOCIADOS**

con número de identificación tributaria (NIT) **06141811941055** no presenta

registros de afiliados al Fondo de Pensiones que administramos, por tanto, no posee
obligaciones pendientes de pago.

Esta solvencia tiene validez hasta el día : **Viernes, 23 de Marzo de 2007**

San Salvador, **Lunes, 05 de Marzo de 2007**



F.



RUBEN ANTONIO HERRERA AREVALO
LIQUIDADOR



000018,3
"Por un Futuro Seguro"

LA INFRASCRITA JEFE DE AFILIACIÓN Y OPERACIONES DEL INSTITUTO DE PREVISION SOCIAL DE LA FUERZA ARMADA (IPSFA), HACE CONSTAR:

Que el empleador CAMPAÑA, S. A. DE C.V. del domicilio de San Salvador con Número de Identificación Tributaria 0614-091003-102-1 se encuentra solvente en el pago de cotizaciones y aportes previsionales de acuerdo a información recabada en nuestra base de datos, sin perjuicio de aquellas obligaciones que sean identificadas posteriormente y las acciones administrativas legales a que éstas pudieran dar lugar, y para los efectos que se estimen convenientes, se extiende la presente en San Salvador a los seis días del mes de marzo de dos mil siete.

Esta solvencia tiene validez 30 días calendario a partir de su fecha de emisión



Lic. Victoria Eugenia Martínez

Alameda Roosevelt
Avenida Norte,
San Salvador.
Tel.: 2260-3366
Fax: 2260-5615
Apartado Postal: 3128

Consulta de trámites:
TELEIPSFA
Tel.: 2260-6270

Sucursal San Miguel,
Ruta Militar.
Tel.: 2669-5662
Fax: 2669-5664

Sucursal Santa Ana,
Entre 6a. Av. Sur y
1a. Calle Poniente
Telefax: 2440-4953

www.ipsfa.com

Nota: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará nula

0000081

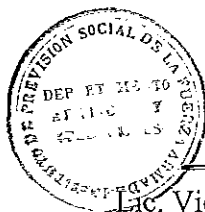


0000184
"Por un Futuro Seguro"

LA INFRASCRITA JEFE DE AFILIACIÓN Y OPERACIONES DEL INSTITUTO DE PREVISION SOCIAL DE FUERZA ARMADA (IPSFA), HACE CONSTAR:

Que de acuerdo a los registros que esta institución lleva de empleadores, la empresa **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S. A. DE C.V.** del domicilio de San Salvador con numero de Identificación Tributaria 0614-181194-105-5 no aparece registrada en nuestra base de datos de cotizaciones y aportes provisionales y para los efectos que se estimen convenientes, se extiende la presente en San Salvador a los seis días del mes de marzo de dos mil siete.

Esta solvencia tiene validez 30 días calendario a partir de su fecha de emisión



[Signature]
Lic. Victoria Eugenia Martínez

Avenida Roosevelt
Avenida Norte,
San Salvador.
Tel.: 2260-3366
Fax: 2260-5615
Apartado Postal: 3128

Consulta de trámites:
TELEIPSFA
Tel.: 2260-6270

Sucursal San Miguel,
Ruta Militar.
Tel.: 2669-5662
Fax: 2669-5664

Sucursal Santa Ana,
Entre 6a. Av. Sur y
1a. Calle Poniente
Telefax: 2440-4953

www.ipsfa.com

Nota: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará nula

[Signature]
0000082

0000185

d) Solvencias de Impuestos
Municipales.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

0000083

CAMPANA

San Salvador, 19 de marzo 2007



ALCALDIA MUNICIPAL
DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No. 464107
Comercio

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

Cuy

CUENTA No.:

NOMBRE: MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

DIRECCION:

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA:
LICITACION

FECHA DE EMISION
5 DE MARZO DEL 2007

FECHA DE EXPIRACION
31 DE MARZO DEL 2007

NOTA: CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR



TESORERIA

RECAUDACION



0000084

Molina Bianchi

0000186

CAMPAÑA

San Salvador, 19 de marzo 2007



ALCALDIA MUNICIPAL
DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No. 464105
Comercio

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

Cmp

CUENTA No.:

NOMBRE:

CAMPAÑA, S.A. DE C.V..

DIRECCION:

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA:
LICITACION

FECHA DE EMISION

5 DE MARZO DEL 2007

FECHA DE EXPIRACION

31 DE MARZO DEL 2007

NOTA: QUIEN REALIZA LA DECLARACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR



TESORERIA



RECAUDACION

0000085

0000187

0000188

e) Constancias Asociación de
Medios Publicitarios (AMPS).

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Blanes

0000086



ASOCIACION DE MEDIOS
PUBLICITARIOS
SALVADOREÑOS

0000189

LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS – AMPS –

HACE CONSTAR:

*QUE LA AGENCIA PUBLICITARIA "CAMPAÑA, S.A. DE C.V.", GOZA DE CRÉDITO
CON ESTA ASOCIACIÓN DESDE JULIO DE DOS MIL CINCO.*

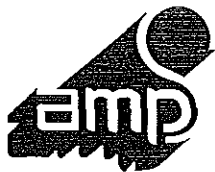
*Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE "CAMPAÑA, S.A. DE C.V." SE
EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CONSTANCIA EN LA CIUDAD DE SAN
SALVADOR, A LOS SEIS DIAS DEL MES DE MARZO DE DOS MIL SIETE.*

LIC. RICARDO PANZACCHI
SECRETARIO.



B

0000087



ASOCIACION DE MEDIOS
PUBLICITARIOS
SALVADOREÑOS

0000190

*LA ASOCIACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS – AMPS –
HACE CONSTAR:*

*QUE LA AGENCIA PUBLICITARIA "MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS, S.A. DE
C.V.", GOZA DE CRÉDITO CON ESTA ASOCIACIÓN DESDE ABRIL DE MIL
NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE.*

*Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE "MOLINA BIANCHI &
ASOCIADOS, S.A. DE C.V." SE EXTIENDE, FIRMA Y SELLA LA PRESENTE
CONSTANCIA EN LA CIUDAD DE SAN SALVADOR, A LOS SEIS DIAS DEL MES
DE MARZO DE DOS MIL SIETE.*


LIC. RICARDO PANZACCHI
SECRETARIO.




0000088

SOBRE No. 3

Licitación Pública

LP/001/2007/PR (SC)

**“SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA
DE LA REPÚBLICA, BRINDANDO POR AGENCIA
ESPECIALIZADA”**

Sobre No. 3

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR

**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI -
CAMPAÑA**

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPAÑA

Molina Bianchi

INDICE

Balance General de las Sociedades
Ejercicio Fiscal 2004 - 2005 Pag. 1

Estado de Resultados de las Sociedades
Ejercicio Fiscal 2004 - 2005 Pag. 6

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPAÑA

Molina Bianchi



0000193

Balance General de las Sociedades, Ejercicio Fiscal 2004 - 2005.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

0000001

CAMPAÑA, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004
CAPITAL SOCIAL MINIMO US \$50,000.00
(En US\$ Dólares)



ACTIVO

PASIVO Y PATRIMONIO

ACTIVOS CORRIENTES

\$ 702,394.45

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES
CUENTAS POR COBRAR SIN GARANTIA REAL
GASTOS ANTICIPADOS

\$ 187,934.80
502,942.47
11,517.18

ACTIVOS NO CORRIENTES

\$ 70,737.73

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

\$ 97,995.98
-
\$ 97,995.98

Menos: DEPRECIACION ACUMULADA

\$ (27,258.25)

TOTAL ACTIVO

\$ 773,132.18

PASIVOS CORRIENTES

\$ 295,764.72

CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO SIN GARANTIA REAL
PROVISIONES Y RETENCIONES
IMPUESTO SOBRE RENTA POR PAGAR

\$ 135,490.28
45,373.60
114,900.84

PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

477,367.46

CAPITAL SOCIAL
RESERVA LEGAL
UTILIDAD DEL EJERCICIO

\$ 50,000.00
10,000.00
417,367.46

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 773,132.18

Jaime Ernesto Molina López
Representante Legal

Lic. Elsa I. Magaña de Rivera
Contador General
No. 1018

Campaña, S.A. de C.V.



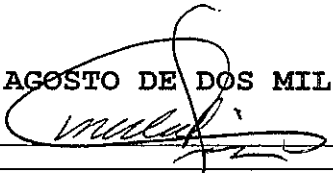
00001941

0000002



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO TRESCIENTOS TREINTA Y TRES
LIBRO No. CUATROCIENTOS OCHO
FOLIO TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO
DE BALANCES
SAN SALVADOR QUINCE DE AGOSTO DE DOS MIL CINCO


Lic. Miguel Enrique Cuellar Aquino
Contador Público

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Balance General** Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004.
(En U.S. Dólares)



ACTIVO

CIRCULANTE

CAJA Y BANCOS
CLIENTES
CUENTAS POR COBRAR

FIJO

BIENES INMUEBLES
BIENES MUEBLES

Menos: DEPRECIACIONES

OTROS ACTIVOS

GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO
CUENTAS POR APLICAR
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR

TOTAL ACTIVO

2004

\$ 3,521,387.02

\$ 865,811.91

\$ 2,616,880.14

\$ 38,694.97

\$ 129,318.27

\$ 132,243.83

\$ 483,584.26

\$ (486,509.82)

\$ 69,945.75

\$ 18,289.13

\$ -

\$ 51,656.62

\$ 3,720,651.04

PASIVO Y PATRIMONIO

2004

CIRCULANTE

PROVEEDORES
CUENTAS POR PAGAR
IMPUESTO POR PAGAR

FIJO

PRESTAMO A LARGO PLAZO

OTROS PASIVOS

PROVISION PARA OBLIGACIONES
LABORALES

CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT

CAPITAL SOCIAL

FIJO

VARIABLE

RESERVA LEGAL

UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

\$ 2,745,546.56

\$ 729,259.24

\$ 1,932,880.19

\$ 83,407.13

\$ -

\$ 134,525.44

\$ 134,525.44

\$ 840,579.04

\$ 320,000.00

11,428.57

308,571.43

\$ 64,000.00

\$ 456,579.04

\$ 3,720,651.04

Enzo Carlo Bianchi Choussy
Representante Legal

Ricardo Rivera Nolasco
Contador



Fernandez y Fernandez Asociados
Auditores Externos



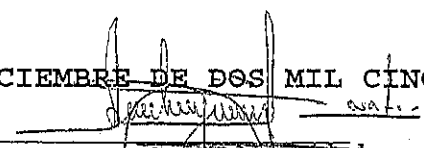
000000

000195



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO CUATROCIENTOS QUINCE
LIBRO No. CUATROCIENTOS DIECIOCHO
FOLIO CUATROCIENTOS DIECISIETE
DE BALANCES
SAN SALVADOR CINCO DE DICIEMBRE DE DOS MIL CINCO.


Lic. Luis Alonso García Natividad
Contador Público

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Balance General** Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



CAMPAÑA, S.A. DE C.V.
BALANCE GENERAL AL 31 DE DE DICIEMBRE DE 2005
CAPITAL SOCIAL MINIMO US \$114.400.00
(En US\$ Dólares).



ACTIVO

<u>ACTIVOS CORRIENTES</u>	\$ <u>1,612,381.68</u>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	\$ 137,576.48
CUENTAS POR COBRAR-SIN GARANTIA REAL	1,460,340.25
IVA CREDITO FISCAL	6.33
GASTOS ANTICIPADOS	<u>14,458.62</u>

<u>ACTIVOS NO CORRIENTES</u>	\$ <u>95,081.14</u>
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	\$ 150,571.06
Menos:DEPRECIACION ACUMULADA	\$ (60,314.13)
INTANGIBLES-LICENCIAS SOFTWARE	\$ 5,334.14
Menos:AMORTIZACIONES	<u>(509.93)</u>

TOTAL ACTIVO \$ 1,707,462.82

PASIVO Y PATRIMONIO

<u>PASIVOS CORRIENTES</u>	\$ <u>1,217,892.04</u>
CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO-SIN GARANTIA REAL	\$ 980,575.31
CUENTAS POR PAGAR CORTO PLAZO-CON GARANTIA REAL	40,774.93
PROVISIONES Y RETENCIONES	139,836.22
IMPUESTO SOBRE RENTA POR PAGAR	<u>56,705.58</u>

<u>PASIVOS NO CORRIENTES</u>	<u>85,889.45</u>
PRESTAMOS BANCARIOS L.P.-CON GARANTIA REAL	<u>85,889.45</u>

<u>PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS</u>	<u>403,681.33</u>
CAPITAL SOCIAL	\$ 114,400.00
RESERVA LEGAL	22,880.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>266,401.33</u>

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO \$ 1,707,462.82

Jaime Ernesto Molina López
Representante Legal

Campaña, S.A. de C.V.

Lic. Elsa I. Magaña de Rivera

Contador
Reg. No. 1018



Este estado financiero ha sido preparado para propósitos legales y sus cifras están de acuerdo con los registros contables de la empresa.


Benjamín Wilfrido Navarrete
Audidores Externos





INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO CIENTO SESENTA Y OCHO
LIBRO No. CUATROCIENTOS VEINTISIETE
FOLIO CIENTO SETENTA
DE BALANCES
SAN SALVADOR DIECINUEVE DE ABRIL DE DOS MIL SEIS


Lic. Luis Alonso García Natividad
Contador Público

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Balance General** Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V. ✓
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005
(En U.S. Dólares)

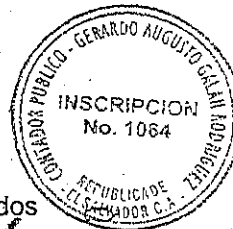


<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>	
<u>CIRCULANTE</u>	5,160,424.18	<u>CIRCULANTE</u>	\$ 4,422,146.52
CAJA Y BANCOS	783,758.18	PROVEEDORES	\$ 1,252,337.23
CLIENTES	4,332,647.19	CUENTAS POR PAGAR	\$ 3,083,803.77
CUENTAS POR COBRAR	44,018.81	IMPUESTO POR PAGAR	\$ 86,005.52
<u>FIJO</u>	268,725.72	<u>FIJO</u>	\$ -
BIENES INMUEBLES	183,727.42	PRESTAMO A LARGO PLAZO	\$ -
BIENES MUEBLES	623,662.81	<u>OTROS PASIVOS</u>	\$ 167,777.98
Menos: DEPRECIACIONES	(538,664.51)	PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES	\$ 167,777.98
<u>OTROS ACTIVOS</u>	62,363.31	<u>CAPITAL, RESERVAS Y SUPERAVIT</u>	\$ 901,588.71
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	22,151.94	CAPITAL SOCIAL	\$ 320,000.00
PRESUPUESTOS PENDIENTES DE LIQUIDAR	37,981.94	FIJO	11,428.57 ✓
SOFTWARES O LICENCIAS	2,229.43	VARIABLE	308,571.43
<u>TOTAL ACTIVO</u>	<u>5,491,513.21</u>	RESERVA LEGAL	\$ 64,000.00
		UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO	\$ 517,588.71 ✓
		<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	<u>\$ 5,491,513.21</u> ✓

Enzo Carlo Bianchi Choussy
Representante Legal

Ricardo Rivera Nolasco
Contador

Fernández y Fernández Asociados
Auditores Externos



000197

000005



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO DOSCIENTOS
LIBRO No. CUATROCIENTOS TREINTA Y CINCO
FOLIO DOSCIENTOS DOS
DE BALANCES
SAN SALVADOR TREINTA DE JUNIO DE DOS MIL SEIS


Lic. Luis Alonso Barrios Natividad
~~Centador Público~~

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Balance General** Certificado que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



0000198

Estado de Resultados de las Sociedades Ejercicio Fiscal 2004 - 2005.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

0000006

CAMPAÑA, S.A. DE C.V.

Estado de Resultados del 1o. De Enero al 31 de Diciembre de 2004

0000199

En Dólares US\$

VENTAS NETAS		US\$ 1,779,588.85
Menos: COSTO DE VENTAS		428,187.37
UTILIDAD BRUTA		US\$ 1,351,401.48
GASTOS DE OPERACION		792,439.27
Administración	US\$ 89,632.41	
Gastos de Ventas	702,461.80	
Gastos financieros	345.06	
UTILIDAD DE OPERACION		US\$ 558,962.21
Más: OTROS PRODUCTOS		0.09
Menos: OTROS GASTOS		-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS		US\$ 558,962.30
Menos: RESERVA LEGAL (7%)		-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		US\$ 558,962.30
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA		US\$ 141,594.84
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO A DISTRIBUIR		US\$ 417,367.46

JAIME ERNESTO MOLINA LOPEZ
REPRESENTANTE LEGAL

Lic. ELSA I. MAGANA DE RIVERA
CONTADOR

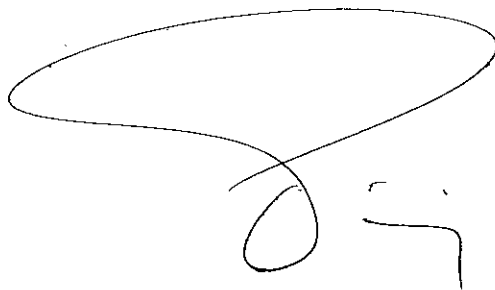
AUDITORES EXTERNOS



Campaña, S.A. de C.V.

0000007


EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Estado de Resultado** que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



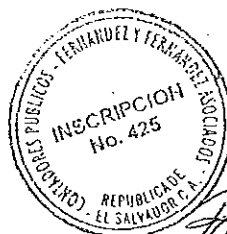
0000200

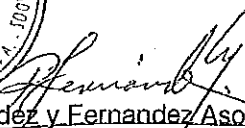
MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
Estado de Resultado del 1o. de Enero al 31 de Diciembre 2004 Y 2003.
En US Dólares

	<u>2004</u>	<u>2003</u>
VENTAS	5,223,238.42	4,979,744.54
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-	-
VENTAS NETAS	5,223,238.42	4,979,744.54
Menos: COSTO DE VENTAS	2,596,575.19	2,442,902.50
UTILIDAD BRUTA	2,626,663.23	2,536,842.04
GASTOS DE OPERACIÓN	2,009,940.17	2,013,077.73
Administración	283,461.90	306,015.24
Gastos de Ventas	1,726,478.27	1,695,907.81
Gastos Financieros	-	11,154.68
UTILIDAD DE OPERACIÓN	616,723.06	523,764.31
Mas: OTROS PRODUCTOS	1,613.11	1,136.20
Menos: OTROS GASTOS	-	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	618,336.17	524,900.51
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	618,336.17	524,900.51
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	161,757.13	133,892.55
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	<u>456,579.04</u>	<u>391,007.96</u>


 Enzo Carlo Bianchi Choussy
 Director General

Molina Bianchi y Asociados,
S.A. de C.V.



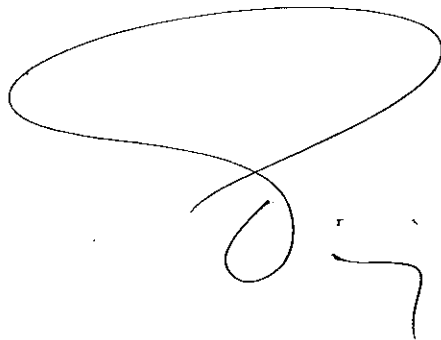

 Fernandez y Fernandez Asociados
 Auditores Externos


 Ricardo Rivera Nolasco



00000000

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Estado de Resultado** que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a smaller loop and a short horizontal stroke.

0000201

CAMPAÑA, S.A. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005
EN DOLARES

VENTAS	2,489,838.61
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-
VENTAS NETAS	2,489,838.61
REBAJAS Y DESCUENTOS DE COMISIONES	
Descuentos sobre Comisiones	-
Rebajas - Cuentas Internacionales	
INGRESOS NETOS	
Menos: COSTO DE VENTAS	1,009,547.95
UTILIDAD BRUTA	1,480,290.66
GASTOS DE OPERACION	1,110,993.35
Administración	154,245.74
Gastos de Ventas	945,364.10
Gastos financieros	11,383.51
UTILIDAD DE OPERACION	369,297.31
Más: OTROS PRODUCTOS	4,098.66
Menos: OTROS GASTOS	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	373,395.97
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	12,880.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	360,515.97
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	94,114.64
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	266,401.33

Jaime Ernesto Molina López
 Jaime Ernesto Molina López
 Representante Legal

Campaña, S.A. de C.V.

Este estado financiero ha sido preparado para propósitos legales y sus cifras están de acuerdo con los registros contables de la empresa.



Benjamin Wilfrido Navarrete y Cía.
 Audidores Externos

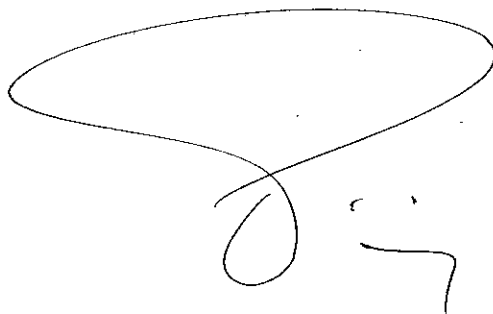
Lic. Elsa I. Magaña de Rivera
 Elsa I. Magaña de Rivera
 Contador

Registro No.1018



0000009

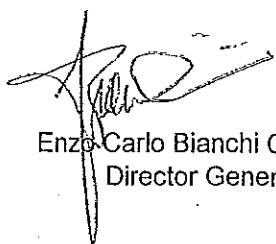
EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Estado de Resultado** que consta en **una** hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



0000202

MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.
Estado de Resultado del 1o. de Enero al 31 de Diciembre 2005 Y 2004.
En US Dólares

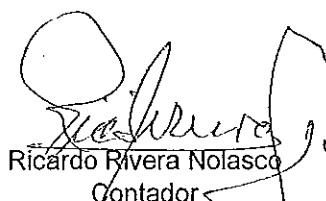
	2005	2004
VENTAS	7,419,131.75	5,223,238.42
Menos: REBAJAS Y DEVOLUCIONES SOBRE VENTAS	-	-
VENTAS NETAS	7,419,131.75	5,223,238.42
Menos: COSTO DE VENTAS	4,383,518.44	2,596,575.19
UTILIDAD BRUTA	3,035,613.31	2,626,663.23
GASTOS DE OPERACIÓN	2,308,579.17	2,009,940.17
Administración	458,442.79	283,461.90
Gastos de Ventas	1,850,136.38	1,726,478.27
Gastos Financieros	-	-
UTILIDAD DE OPERACIÓN	727,034.14	616,723.06
Mas: OTROS PRODUCTOS	30,752.16	1,613.11
Menos: OTROS GASTOS	42,444.74	-
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	715,341.56	618,336.17
Menos: RESERVA LEGAL (7%)	-	-
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	715,341.56	618,336.17
Menos: IMPUESTO SOBRE LA RENTA	197,752.85	161,757.13
UTILIDAD NETA DEL PRESENTE EJERCICIO	517,588.71	456,579.04


Enzo Carlo Bianchi Choussy
Director General




Hernandez y Fernandez Asociados
Audidores Externos



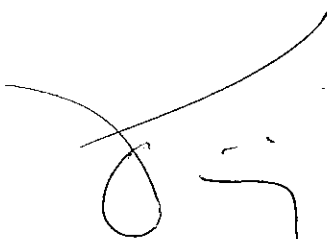

Ricardo Rivera Nolasco
Contador





0000010

EL SUSCRITO NOTARIO CERTIFICA: Que la anterior fotocopia de **Estado de Resultado** que consta en una hoja, es copia fiel, y conforme con su original el cual he tenido a la vista y confronté debidamente, todo de acuerdo al Artículo Treinta de la Ley del Ejercicio Notarial de la Jurisdicción Voluntaria y de Otras Diligencias. San Salvador, a los ocho días del mes de marzo del año dos mil siete.-



SOBRE No. 4

ORIGINAL

0000203

Licitación Pública

LP/001/2007/PR (SC)

**“SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA
DE LA REPÚBLICA, BRINDANDO POR AGENCIA
ESPECIALIZADA”**

Sobre No. 4

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR

**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI -
CAMPAÑA**

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPAÑA

Molina Bianchi

INDICE

Oferta Técnica	Pag.1
Constancias o Referencias Extendidas por Clientes o Contratantes	Pag.12
Estructura Administrativa del Consorcio	Pag.22
Hojas de Vida Personal al Servicio de la Cuenta	Pag.117
Nomina de Medios de Comunicación a Utilizar para Brindar el Suministro Requerido en la Licitación	Pag.124
Catálogos de Inversión Correspondientes a dos Campañas Exitosas en los Períodos 2004 - 2005	Pag.127
Declaración Jurada Especial (Anexo 5)	Pag.149
Dos Campañas Publicitarias	Pag.152
Elaboración de Otros Servicios	Pag.196

San Salvador, 19 de marzo 2007

a) Oferta Técnica.

0900001

77

0000205

CAMPANA

Molina Bianchi

**Campaña Publicitaria Institucional
Tercer Año de Gobierno
Presidente de la República
Elías Antonio Saca González**

0000002

0000002



CAMPANA

Molina Bianchi

Signature

A continuación se presentan los fundamentos técnicos y de estrategia creativa de una campaña publicitaria institucional de nueva creación, diseñada para mantener y fortalecer la credibilidad de los ciudadanos en el Organo Ejecutivo del Estado.

Objetivo General

Fortalecer la imagen institucional y brindar información del trabajo emanado de la Presidencia de la República

Objetivos Específicos

- A) Informar sobre los logros institucionales
- B) Dar a conocer el lanzamiento de nuevos programas, proyectos y políticas

Antecedentes

EL SALVADOR
Vale
la pena

Un
país unido
tiene sentido

Durante el primer aniversario del presente Gobierno, en Junio del 2005, y durante el segundo aniversario, en Junio del 2006, los logros de la gestión del Presidente Elías Antonio Saca González se comunicaron a través de lemas cargados de emotividad: *El Salvador Vale la Pena* y *Un País Unido Tiene Sentido*.

En ambos casos se usaron formas de comunicación que crearon un espacio amigable para rendir cuentas de lo hecho y para mostrar un discurso de arraigo patriótico y de sentido humano. Aparte de la frases, las campañas de aniversario usaron con mucha efectividad las habilidades mediáticas del Presidente Saca y su genuina cercanía con la gente.

00000000

00000000



CAMPANA

Molina Bianchi

Nueva Plataforma de Comunicación

El lema de campaña propuesto para el Tercer Año de Gobierno es *El Salvador Está Cambiando*. Esta frase reúne las siguientes características estratégicas:

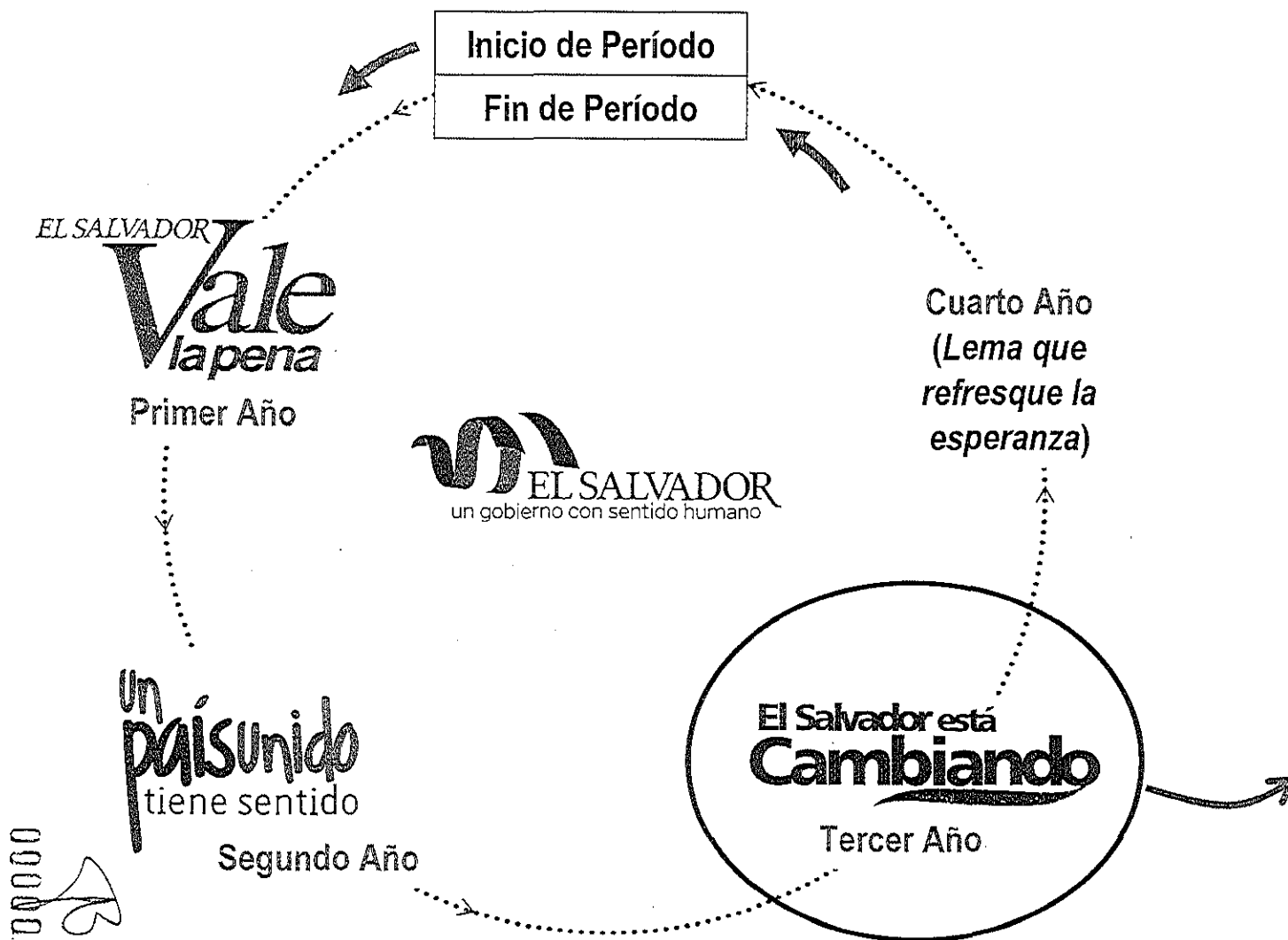
- Encapsula la promesa cumplida “cambio de condiciones, cambio de vida”
- Es una forma de indicar que los logros del Gobierno son concretos, visibles y comprobables
- Muestra los logros del Gobierno desde un ángulo de “resultados”, más que de “obras”
- Es una frase con espíritu optimista y en sintonía con la filosofía de *sentido humano*
- Es una frase creíble siempre y cuando se muestre la evidencia de “vida cambiada”

El Salvador está
Cambiando

0000005

0000208

Esencia de la Campaña



Después de tres años de gestión, el Gobierno de la República tiene un cúmulo sólido de logros dignos de comunicar. Ya hay suficientes evidencias que demuestran que la gestión del Gobierno del Presidente Saca está transformando la vida de miles de salvadoreños. Al evidenciar el cambio en la vida de las personas, es posible darle sustento y razón al enunciado **"El Salvador está Cambiando"**.

Principales Logros a Destacar

Área Social

- Red Solidaria
- Programa FOSALUD
- Plan de Educación 2021
- Mejorías en ISSS
- Extensión del TPS
- Secretaría de la Juventud

Área Económica

- Reactivación del Agro
- Ministerio y Ley de Turismo
- Un año exitoso de TLC
- Defensoría del Consumidor
- Apoyo a micro y peq. empresa
- Aumento recaudación fiscal

Infraestructura

- Puerto La Unión
- Longitudinal del Norte
- Inversión en hospitales
- Calles/ obras de mitigación
- Nuevas presas hidroeléctricas
- Bulevar Diego de Holguín

Plataforma Estratégica

Mostrar una VIDA CAMBIADA como consecuencia de las obras más destacadas del Gobierno en tres áreas: lo social, lo económico y en infraestructura.

0000007

0000211



CAMPANA

Molina Bianchi

[Signature]

Racional Estratégico

La campaña parte de una promesa hecha por el Presidente Saca durante su discurso de toma de posesión en Junio del 2004:

“El reto es cambiar las condiciones, para cambiar la vida de quien lucha por ser mejor”.

La campaña muestra historias individuales de **vidas cambiadas** para comprobar que *El Salvador está Cambiando*. Para ello, las historias individuales relatadas reúnen las siguientes características:

- Hay un antes y después en la vida de la persona
- La persona fue beneficiada por un programa gubernamental
- Sus condiciones de vida se han transformado sustancialmente
- El cambio ha provocado un beneficio claro en la calidad de vida

La **persona retratada** en la historia se vuelve un **símbolo** y un ejemplo de lo que le está pasando a muchos otros miles de ciudadanos beneficiados por los programas más destacados del Gobierno.

00000008

00002112



CAMPANA

Molina Bianchi

Esencia del Mensaje

Las obras del Gobierno del Presidente Saca y el trabajo de los salvadoreños están produciendo frutos tangibles. Entre todos estamos empujando el progreso de forma incluyente y vamos a seguir trabajado para que más salvadoreños puedan tener la oportunidad de cambiar sus vidas.

El Salvador está
Cambiando

Tres Años  **EL SALVADOR**
un gobierno con sentido humano

00000000



000021



CAMPANA

Molina Bianchi

Opinion

Lo que queremos lograr con la Campaña

La estructura, mensaje y recurso creativo de la campaña busca penetrar de forma sencilla y clara en la conciencia de los ciudadanos para lograr que *sientan* lo siguiente:

- Que hay resultados tangibles de la gestión del Gobierno y que estos tocan positivamente la vida de los salvadoreños
- Que es cierto que la vida de muchos salvadoreños está cambiando, y por tanto El Salvador está cambiando.
- Que el Presidente Saca está cumpliendo su promesa de “cambiar las condiciones para cambiar las vidas”
- Que hay muchos logros del Gobierno y se ven reflejados en la calidad de vida de personas común y corrientes

0000010

0000010



CAMPANA

Molina Bianchi

Signature

Evolución y Coherencia de la Comunicación

EL SALVADOR
Vale
la pena

Señalaba de forma emotiva la gran motivación e inspiración personal del Presidente Saca y a la vez era un llamado a la ciudadanía para sumarse a la causa de país que enarbolaba la gestión *con sentido humano* del Gobierno.

Un
país unido
tiene sentido

Respondía a un momento coyuntural post-elecciones donde imperaba un ambiente caldeado y polarizado. Buscaba recuperar de forma incluyente la atención hacia la labor del Gobierno y sus logros a dos años de gestión.

El Salvador está
Cambiando

Es una forma de resaltar la exitosa gestión del Gobierno desde una perspectiva de “consecuencia” o “resultado”. Con esta plataforma además de enumerar las causas (obras), indicamos cuál es el efecto (cambio).

b) Constancias o Referencias Extendidas por
Clientes o Contratantes .

0000012

000011



CAMPANA

Molina Bianchi



0000217

Lic. Julio Rante Romero
Secretario de Comunicaciones
Presidencia de la Republica

La Presidencia de la República, hace constar:

Que la sociedad Molina Bianchi y Asociados, nos ha proporcionado servicios de publicidad, bajo las siguientes condiciones:

1.	Montos iniciales y finales del contrato:	a) Inicial \$2,183,196.07 Final \$2,183,196.07 b) Inicial \$3,765,902.02 Final \$3,765,902.02 c) Inicial \$3,694,603.48 Final \$3,694,603.48
2.	Período de ejecución:	a) Junio – Diciembre 2004 b) Enero – Diciembre 2005 c) Enero – Diciembre 2006
3.	Calificación: excelente, bueno, regular, deficiente (especificar)	Excelente.
4.	Otras observaciones:	

Y para ser presentada en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los catorce días del mes de marzo del dos mil siete.



Lic. Julio Rante
Secretario de Comunicaciones.
Presidencia de la Republica.

0000013



0000218

MINISTERIO DE GOBERNACIÓN
REPÚBLICA DE EL SALVADOR, C.A.
ASESORÍA MINISTERIAL Y COMUNICACIONES

El Ministerio de Gobernación, hace constar:

Que la sociedad Molina Bianchi y Asociados, nos ha proporcionado servicios de publicidad, bajo las siguientes condiciones:

1.	Montos iniciales y finales del contrato:	a) Inicial \$500,000 Final \$500,000 b) Inicial \$1,000,000 Final \$1,000,000
2.	Período de ejecución:	a) Junio – Diciembre 2004 b) Enero – Diciembre 2005
3.	Calificación: excelente, bueno, regular, deficiente (especificar)	Excelente.
4.	Otras observaciones:	

Y para ser presentada en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los catorce días del mes de marzo del dos mil siete.



Porfirio Chica
Director de Comunicaciones.
Ministerio de Gobernación.

0000014

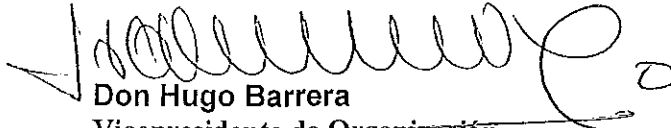


Alianza Republicana Nacionalista (ARENA), hace constar:

Que la sociedad CAMPAÑA SA de CV, nos ha proporcionado servicios de publicidad, bajo las siguientes condiciones:

1.	Montos iniciales y finales del contrato:	a) Inicial mas de \$1,000,000 Final mas de \$1,000,000 b) Inicial mas de \$1,000,000 Final mas de \$1,000,000 c) Inicial mas de \$1,000,000 Final mas de \$1,000,000 d) Inicial mas de \$1,000,000 Final mas de \$1,000,000
2.	Período de ejecución:	a) Agosto – Diciembre 2003 b) Enero – Diciembre 2004 c) Enero – Diciembre 2005 d) Enero – Diciembre 2006.
3.	Calificación: excelente, bueno, regular, deficiente (especificar)	Excelente.
4.	Otras observaciones:	

Y para ser presentada en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los catorce días del mes de marzo del dos mil siete.


Don Hugo Barrera
 Vicepresidente de Organización
 COENA

La Infrascrita Regional de Comunicaciones de Banco Cuscatlán de El Salvador, S.A., del domicilio de San Salvador, denominada Banco Cuscatlán, S.A., por este medio **HACE CONSTAR:**

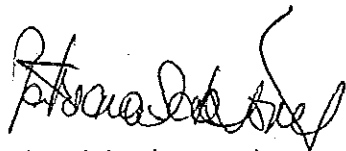
Que la agencia de publicidad **Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador**, nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO:

1. MONTO: El monto anual es de **Un millón trescientos sesenta y cinco mil ciento sesenta y cinco dólares americanos** (US\$1,365,165.00), el cual incluye desarrollo de material publicitario así como colocación de medios: Escrito, televisión, radio y vía pública en El Salvador.
2. PERIODO DE EJECUCION: Enero a diciembre de 2006.
3. CALIFICACION DEL SERVICIO: Excelente
4. OTRAS OBSERVACIONES: Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador, ha sido nuestra Agencia de Publicidad desde 1994 (7 años), período en el cual han demostrado seriedad y profesionalismo, lo que nos permite, sin lugar a dudas, recomendarlos.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los doce días del mes de marzo de dos mil siete.

Firma:




Nombre: Patricia de Jovel

Cargo: Directora Regional de Comunicaciones

Teléfono: 2212-3601

 **BANCO
CUSCATLAN**

Sello de la empresa


0000016

El Infrascrito Director de Mercadeo de Industrias La Constancia S.A. domicilio de San Salvador, denominada ILC, por este medio **HACE CONSTAR:**

Que la agencia de publicidad **Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador**, nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO:

1. MONTO: El monto anual es de Un millón ciento cincuenta y cuatro mil trescientos setenta y tres dólares americanos (US\$1,154,373.00), el cual incluye desarrollo de material publicitario así como colocación de medios: Escrito, televisión, radio y vía pública en El Salvador.
2. PERIODO DE EJECUCION: Enero a diciembre de 2006.
3. CALIFICACION DEL SERVICIO: Excelente.
4. OTRAS OBSERVACIONES: Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador, ha sido nuestra Agencia de Publicidad desde 2001 (6 años) período en el cual han demostrado seriedad y profesionalismo, lo que nos permite, sin lugar a dudas, recomendarlos.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los doce días del mes de marzo de dos mil siete.

Firma: 

Nombre: Marvín Calderon
Cargo: Director de Mercadeo
Teléfono: 22097400



Sello de la empresa





Bvd. Los Próceres No. 3, Urb. La Suñana,
Depto. de La Libertad, El Salvador, C.A.
Tel.: (503) 2275-5013, Fax: (503) 2275-5002

0000222

El Infrascrito Director Ejecutivo de EXCEL AUTOMOTRIZ domicilio de San Salvador, denominada "EXCEL AUTOMOTRIZ", por este medio **HACE CONSTAR:**

Que la agencia de publicidad **Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador**, nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO:

1. MONTO: El monto anual es de Un millón treinta y ocho mil quinientos noventa y ocho dólares americanos (US\$1,038,598.00), el cual incluye desarrollo de material publicitario así como colocación de medios: Escrito, televisión, radio y vía pública en El Salvador.
2. PERIODO DE EJECUCION: Enero a diciembre de 2006.
3. CALIFICACION DEL SERVICIO: Excelente.
4. OTRAS OBSERVACIONES: Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador, ha sido nuestra Agencia de Publicidad desde 1995 período en el cual han demostrado seriedad y profesionalismo, lo que nos permite, sin lugar a dudas, recomendarlos.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los doce días del mes de marzo de dos mil siete.

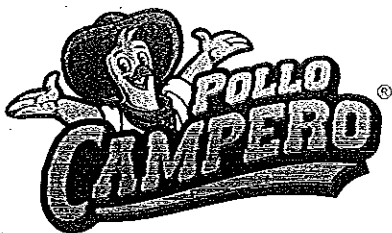
Firma:

Nombre: LIC. CARLOS E. BOZA
Cargo: Director Ejecutivo
Teléfono: (503) 2275-5000



Sello de la empresa

0000018



0000223

El Infrascrito Gerente General y Representante Legal de la sociedad del domicilio de San Salvador, denominada "POLLO CAMPERO DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.", por este medio **HACE CONSTAR:**

Que la agencia de publicidad **Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador**, nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO:

1. MONTO: El monto anual supera los SEISCIENTOS MIL 00/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$600,000.00), el cual incluye desarrollo de material publicitario así como colocación de medios: Escrito, televisión, radio y vía pública en El Salvador.
2. PERIODO DE EJECUCION: Enero a diciembre de 2006.
3. CALIFICACION DEL SERVICIO: Excelente.
4. OTRAS OBSERVACIONES: Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador, ha sido nuestra Agencia de Publicidad desde marzo del año dos mil (siete años), período en el cual han demostrado seriedad y profesionalismo, lo que nos permite, sin lugar a dudas, recomendarlos.

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de Soyapango, a los doce días del mes de marzo de dos mil siete.

Firma:

Nombre: Ricardo Castillo Castellanos
Cargo: Representante Legal
Teléfono: 2507-1000; 2507-1103

POLLO CAMPERO
DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Sello de la empresa

Editorial Altamirano Madriz, S.A.

El Diario de Hoy
El periódico de El Salvador

0000224

El Infrascrito Director Ejecutivo de El Diario de Hoy domicilio de San Salvador, denominada "Editorial Altamirano Madriz", por este medio HACE CONSTAR:

Que la agencia de publicidad Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador, nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO:

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1. 1. MONTO: | El monto anual es de más de \$600,000 dólares americanos (US\$600,000.00), el cual incluye desarrollo de material publicitario así como colocación de medios: Escrito, televisión, radio y vía pública en El Salvador. |
| 2. 2. PERIODO DE EJECUCION: | Enero a diciembre de 2006. |
| 3. 3. CALIFICACION DEL SERVICIO: | Muy Bueno |
| 4. 4. OTRAS OBSERVACIONES: | Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador, ha sido nuestra Agencia de Publicidad desde Diciembre 2001. Siempre han demostrado alta seriedad y profesionalismo, lo que nos permite recomendarlos con confianza. |

Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los doce días del mes de marzo de dos mil siete.

Firma:

Nombre: Fabricio Altamirano
Cargo: Director Ejecutivo
Teléfono: 2271 0100



Sello de la empresa

0000020



La Infrascrita Gerente de Mercadeo Regional de Distribuciones Diversas S.A. de C.V. ubicada en Prolongación Alameda Juan Pablo Segundo Complejo Industrial San Jorge No. 21 San Salvador, por este medio **HACE CONSTAR:**

Que la agencia de publicidad **Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador**, nos ha proporcionado servicios de publicidad bajo las siguientes condiciones:

CARACTERISTICAS PRINCIPALES DEL SERVICIO:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. MONTO: | El monto anual es de más de \$600,000 dólares americanos (US\$600,000.00), el cual incluye desarrollo de material publicitario así como colocación de medios: Escrito, televisión, radio y vía pública en El Salvador. |
| 2. PERIODO DE EJECUCION: | Enero a diciembre de 2006. |
| 3. CALIFICACION DEL SERVICIO: | Excelente |
| 4. OTRAS OBSERVACIONES: | Molina Bianchi: Ogilvy & Mather, San Salvador, ha sido nuestra Agencia de Publicidad desde mayo 2005 hasta la fecha período en el cual han demostrado seriedad y profesionalismo, lo que nos permite, sin lugar a dudas, recomendarlos. |

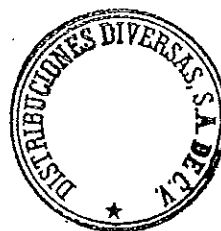
Y para ser presentada a la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), de la Presidencia de la República, se extiende la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los doce días del mes de marzo de dos mil siete.

Firma:

Nombre: Marcela de Vides

Cargo: Gerente de Mercadeo Regional

Teléfono: 2261-3100



Sello de la empresa

c) Estructura Administrativa del Consorcio.

0900022

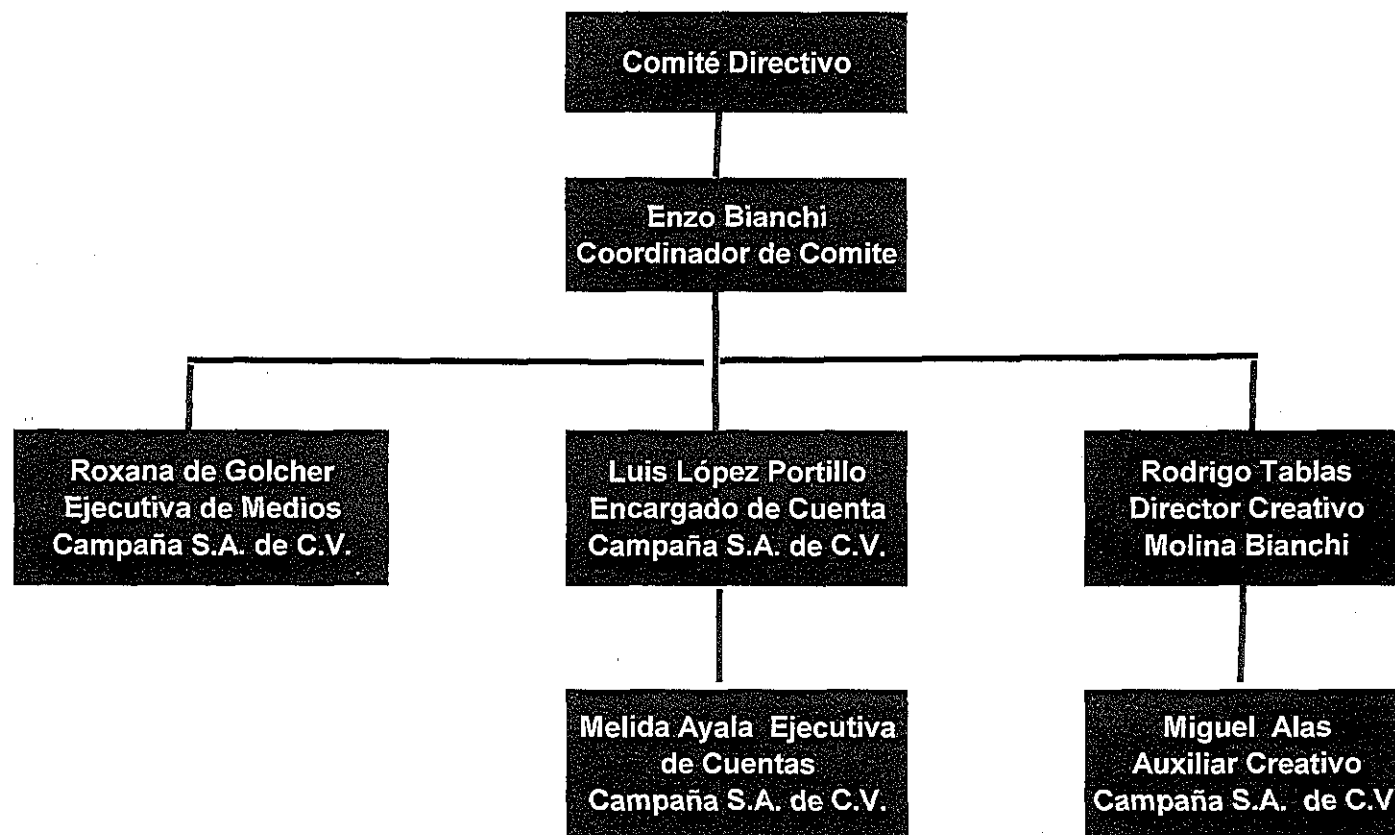
8

0000225

CAMPANA

Molina Bianchi

ORGANIGRAMA CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI - CAMPAÑA



0900023

000022

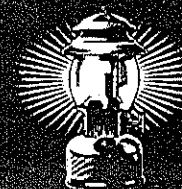


GRUPO CAMPANA

Credenciales

0900024

0000024



GRUPO CAMPAÑA

Nuestra corta historia

- Agencia fundada en octubre de 2003.
- Su razón de ser obedeció a la necesidad de darle un giro dramático y sensible a la comunicación que hasta la fecha había sido diseñada para fines electorales por parte de Alianza Republicana Nacionalista.
- Los resultados obtenidos con base en los objetivos planteados fueron evidentemente halagadores.
- Posteriormente, la Agencia es asignada a las comunicaciones de la Presidencia de la República.
- Reconocida por AMPS en julio de 2005

0000025

0000229

Nuestros recursos

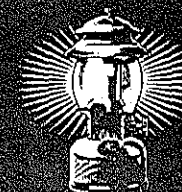


GRUPO CAMPAÑA

- Agencia conformada con un equipo humano compacto, pero con reconocida trayectoria en la industria.
- Equipo con clara devoción hacia las marcas; con amplia experiencia creando y fortaleciendo marcas nacionales y extranjeras.
- Equipo de alto rendimiento.
- Clara y franca orientación hacia la consecución de resultados.
- Recursos materiales adecuados para el manejo de cuentas de gran tamaño que aseguran la capacidad de respuesta adecuada para cada caso.

0000026

0000230



GRUPO CAMPAÑA

Nuestro enfoque

Soluciones creativas de comunicación estratégica para problemas concretos de mercadeo.

Nuestra experiencia dicta que la publicidad, en el entorno actual, necesita un nuevo modelo capaz de comprender el hecho que los consumidores son sencillamente *personas*, que reconozca que la gente es por naturaleza una criatura compleja, emocional e impredecible y cuyas relaciones interpersonales como sus relaciones con las marcas son más importantes que el producto mismo.

Esto requiere de una nueva filosofía y metodología de trabajo. Debe entenderse que nos estamos en el negocio del entretenimiento y por lo tanto debemos abandonar la noción de la publicidad para vender. Entendemos la naturaleza comercial de nuestro trabajo.

0000227

0000231



GRUPO CAMPAÑA

Nuestro enfoque

- Entendemos la necesidad de trabajar fuera de los convencionalismos tradicionales de la mayoría de esfuerzos de comunicación para integrar de manera eficiente la estrategia y la ejecución.
- Se trata de encontrar una voz auténtica para la marca dentro de su propia cultura y no de una búsqueda desesperada por algún insight del consumidor
- Se trata de hacer publicidad relevante para que el consumidor tome decisiones educadas e inteligentes, pero basadas en elementos racionales como emocionales.

0000028

0000232

Que podemos hacer



GRUPO CAMPAÑA

- Servicios de Planificación de comunicación, soporte y atención a la cuenta.
- Servicios creativos y diseño gráfico.
- Análisis, compra y monitoreo de medios.
- Servicios de producción gráfica y producción audio-visual.
- Servicios de soporte y control de calidad en impresión de materiales gráficos.
- Servicios de soporte en investigación, relaciones públicas, web marketing, marketing directo.

0000029

0000233

Nuestros Clientes

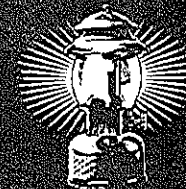


GRUPO CAMPAÑA

- Compañía Azucarera Salvadoreña (CASSA – Central Izalco))
- Cámara de Comercio de El Salvador
- Presidencia de la República
- Secretaría de la Juventud
- Defensoría del Consumidor
- Alianza Republicana Nacionalista.
- Super Selectos.
- Banco UNO
- Tony Roma's
- Benihana's
- TUCSON
- PARADISE
- BENIHANA

0900030

0000234



GRUPO CAMPAÑA

Nuestra gente

Detalle del personal al servicio
de la cuenta.

0000031

0000235



GRUPO CAMPANA

Encargado de la Cuenta

Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Post Grado en Periodismo

Rethos *Reputation Management* (empresa de asesoría en percepciones públicas)
Junio 2004, Socio Fundador y Director Ejecutivo a la fecha

Presidencia de la República de El Salvador, Secretaría de Comunicaciones 1999-2004, Director de Prensa y Comunicación.

Asesor/Capacitador en Comunicación Corporativa, Marketing y *Public Affairs* 1997-2004. (Microsoft, McCann, Embolsava, Porter Novelli, SICA).

Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES) 1998-1999, Gerente de Comunicación y Mercados.

Periodico La Prensa Grafica, San Salvador
1994-1998, Subjefe de Información (Equipo de Editores).

Universidad Dr. José Matías Delgado, Escuela de Comunicaciones, San Salvador 1994 – 1999
Catedrático Medio Televisión; Prensa Escrita

09000037

0000236



GRUPO CAMPANA

Don López Portillo

1999-2004, Catedrático Comunicación Empresarial
Relaciones Públicas.

2000-2003, Catedrático Comunicación para Grupos
Pequeños.

1999-2004, Proyectos de Investigación académica y
profesional.

2000-2003, Organización (y autoría) del Ranking de Imagen

2001-2004, Asesor de Tesis de Graduación Escuela de
Comunicaciones.

Periódico Sun Sentinel, Florida, Estados Unidos

1996, Periodista Invitado (Alfred Friendly Press
Fellowship).

Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y
Social (FUSADES) 1992 – 1994, Ejecutivo de Mercadeo y
Comunicación.

Publicidad Géminis, San Salvador

1989-1992, Creativo, Ejecutivo de Cuentas, Redactor, Jefe
Producción Audio-Visual.

0000033

0000237



GRUPO CAMPANA

Linea Lopez Portillo

Capacitaciones Impartidas

Seminario "Técnica de Prevención y Manejo de Crisis"
Octubre 2005.

Seminario "7 buenos hábitos del Estratega de
Comunicación" Agosto 2005.

Seminario abierto "Imagen Corporativa", Julio 2004
Organizado por Deloitte El Salvador.

ANEP, Febrero 2004
Capacitación en Manejo de Crisis.

Seminario abierto "Marketing en la Era de las Relaciones"
Organizado por Sheller S.A. Octubre 2003.

Seminario-Taller abierto en Manejo de Crisis
Organizado por America Link. Abril 2003.

CARE El Salvador, 2003
Entrenamiento de Voceros (Media Training).

0000034

0000238



GRUPO CAMPAÑA

Nestle El Salvador, 2003
Capacitación Manejo de Prensa en Crisis.

SNET Ministerio de Medio Ambiente, 2002
Entrenamiento de Voceros (Media Training).

Gevesa, 2002
Capacitación en Construcción de Imagen y Manejo de Prensa.

Embotelladora Salvadoreña, 2001
Entrenamiento de Voceros (Media Training).

Microssat El Salvador, 2000
Asesoría en Imagen y Entrenamiento de Voceros.

Universidad Dr. Jose Matias Delgado, 1998-2003
Seminarios, diplomados, charlas, conferencias y capacitaciones dirigidas en Construcción de Imagen, Manejo de Prensa, Relaciones Públicas en el Marketing y Manejo de Crisis

0000035

0000239



GRUPO CAMPAÑA

Ejecutiva de Cuentas

1990-2004 **Publicidad Comercial**
Lowe & Partners

Gerente de Marcas
Directora de Cuentas
Directora de Medios

1985-1990 **B&M Publicidad**
Ejecutiva de Cuentas

00000000

0000240



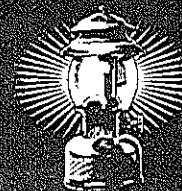
GRUPO CAMPANA

Selectos
Sherwin Williams
Grupo Q
Rinso
Mirasol
Rexona
GoldPro
Scotiabank

Free
Bco. Cuscatlán
Golden Light
Suprema
Record
TACA
ARENA
Presidencia de la Republica
Secretaría de la Juventud
Ministerio de Gobernación
Defensoría del Consumidor

0006241

0000037



GRUPO CAMPANA

Ejecutiva de Medios

Lic. RRPP y Publicidad

2002-2004 **Publicidad Comercial**

Lowe & Partners

Analista de Medios

1996-2002 **McCann Erickson**

Supervisora de Medios

1994-1996 **APCU J. Walter Thompson**

Planificadora de Medios

1990-1992 **Impacto Publicidad**

Jefe de Medios

1989-1990 **Rumbo Publicidad**

Asistente de Medios

0000038

0000242



GRUPO CAMPANA

Roxana Golcher

AT&T

Super Selectos

Páginas Amarillas

Grupo Real

TACA

Nestlé

Banco Salvadoreño

El Dorado

Nieve

Min. de Gobernación

Defensoría Consumidor

AVAL

Min. de Hacienda

Min. de Salud

Mattel

Nissan

Renault

La Constancia

Digicel

Firestone

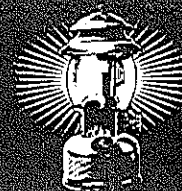
ARENA

Presidencia de la República

Secretaría de la Juventud

0000039

0000243



GRUPO CAMPANA

Auxiliar Creativo

Fotografía • Desarrollador de WebSites

1998-2003 **ApexBBDO**

Productor Gráfico

1994-1998 **Scanner Color**

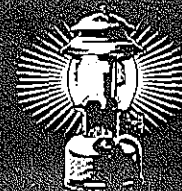
Productor Gráfico

1990-1994 **Grupo Imprecen**

Productor Gráfico

0000040

0000244



GRUPO CAMPANA

Pizza Hut

Pollo Campero

Burger King

Wendy's

Tony Roma's

Bennigan's

Tucson

Corona

Pilsener

Golden Light

Pepsi

Coca Cola

Paradise

Banco Agrícola

Banco Cuscatlán

Scotiabank

Taca

Nestle

Gevesa

Mazda

Ford

Grupo Q

St. Jack's

Huggie's

Tigo

Telemóvil

Boca Deli

Levi's

Silver Hawk

British American Tobacco

Alianza Republicana Nacionalista

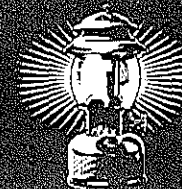
Presidencia de la República

Ministerio de Gobernación

Secretaría de la Juventud

0000041

0000245

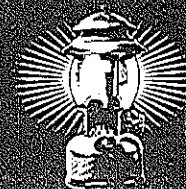


GRUPO CAMPAÑA

La Marca

0000042

0000246



GRUPO CAMPAÑA

Definiendo una guía para el desarrollo estratégico de la marca, en su comunicación interna y externa.

Permear todas las áreas del negocio con una misma identidad, tanto a nivel conceptual, como en el retail.

Potenciar y rentabilizar la marca, aceptando que ésta forma parte de los activos más valiosos con los que se cuenta.

09000430

0000247



GRUPO CAMPAÑA

LA ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA

Consolidando la imagen de la marca y su liderazgo.

Organizándola para adaptarse a un ambiente cada vez más turbulento.

Estableciendo una identidad propia, un lenguaje global y una imagen consistente.

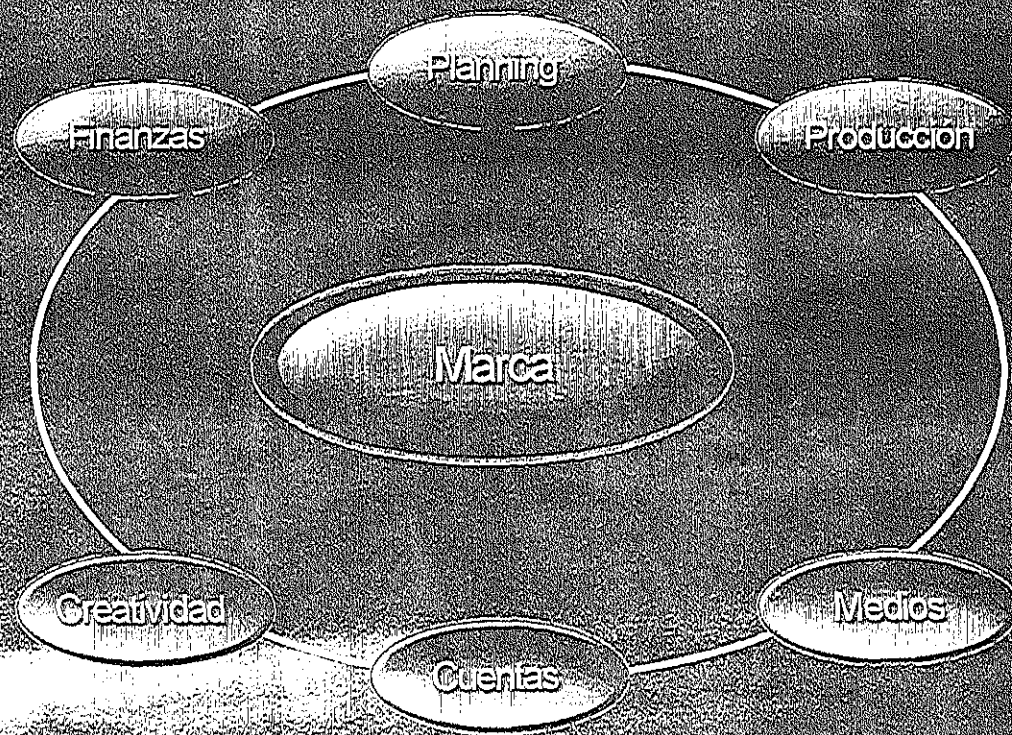
Identificando una plataforma viable de comunicación y compartiendo la misma visión de marca a todo nivel dentro de la organización.

0000248

7700060

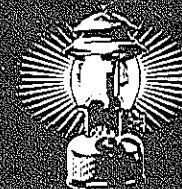


GRUPO CAMPANA



0006249

0000049




GRUPO CAMPAÑA

Muestra Creativa

0000250

0000046

78



ARENA

La Gran Familia de Alianza Republicana Nacionalista ARENA, celebra hoy con orgullo el Aniversario del nacimiento de su máximo líder y fundador **MAYOR ROBERTO d'AUBUISSON** nacionalista puro y ejemplo para las futuras generaciones.

La Gran Familia de Alianza Republicana Nacionalista ARENA, celebra hoy con orgullo el Aniversario del nacimiento de su máximo líder y fundador
MAYOR ROBERTO D'AUBUISSON
nacionalista puro y ejemplo para las futuras generaciones.

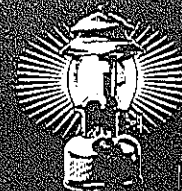


Diputados ARENA 2006-2009

Hagamos
Equipo
por El Salvador

000007

000000



GRUPO CAMPANA

ARE

185 AÑOS DE CELEBRAR LA LIBERTAD COMO SALVADOREÑOS.
25 AÑOS DE DEFENDERLA COMO NACIONALISTAS.



Diciembre

31

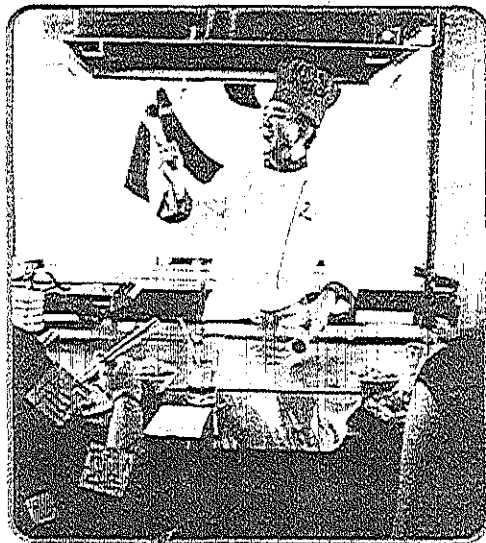
Se le recuerda que el día 31 de diciembre de 2007
Aproveche el día del 2007



0000048

0000252

Si buscas celebrar
Benihana es el momento y el lugar.



- El momento de todos
- Cumplimos los mejores rituales de la compañía
- El momento de tus mejores amigos
- La reunión anual con tus compañeros de oficina
- O el puro gusto de celebrar

An experience at every table

BENIHANA
STEAK • SEAFOOD • SUSHI

Reservaciones 2378-3636



GRUPO CAMPANA



¡Bienvenidos!

Les esperamos




0000060

0000253



GRUPO CAMPANA

EL TOUR IRLANDESE
BENNIGAN'S

Ven a Bennigan's y cada vez que consumas en nuestra taberna o restaurante pondremos un sello en tu pasaporte de **EL TOUR IRLANDESE**

Completalo, ganarás un almuerzo y hasta un viaje a Irlanda.

DESTINO FINAL
Irlanda

35%



0000050

0000050

0000051

15 platos para comer rico y diferente cada día

TONY ROMA'S
Lunch Ejecutivo

TONY ROMA'S
RIBS · SEAFOOD · STEAKS

• Metrocentro 2260-8400 • Zona Rosa 2298-5050 • Multiplaza 2243-3734

El complemento perfecto para compartir

Lunch Ejecutivo

\$5.99

TONY ROMA'S
RIBS · SEAFOOD · STEAKS

El complemento perfecto para compartir

Lunch Ejecutivo

\$1.99

TONY ROMA'S
RIBS · SEAFOOD · STEAKS

El complemento perfecto para refrescarte

Lunch Ejecutivo

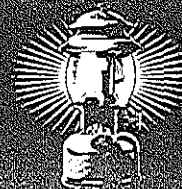
\$2.99

TONY ROMA'S
RIBS · SEAFOOD · STEAKS

Lunch Ejecutivo

\$6.99

TONY ROMA'S
RIBS · SEAFOOD · STEAKS



GRUPO CAMPAÑA

0000255



GRUPO CAMPAÑA

*Disfrute la mejor celebración
en los lugares ideales.*



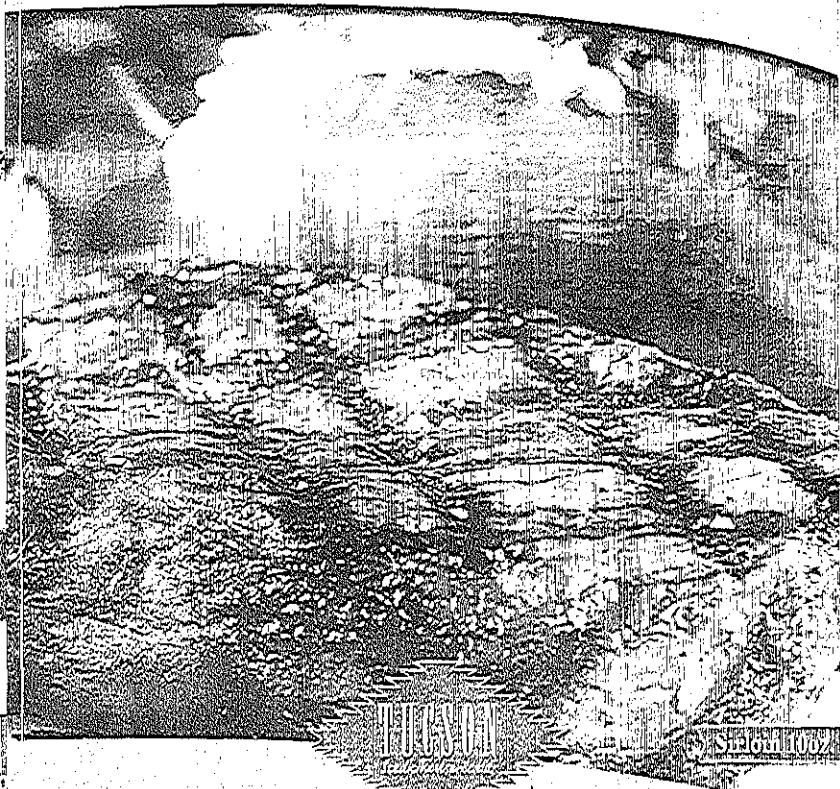
Haga ya su reservación


Tony Roma's ZONA ROSA 2298-5050, MULTIPAZA 2243-3784, METROCENTRO 2260-8400
Tucson 2278-3822, Benihana 2278-3636, Paradise 2224-4201 y 2223-4832, Benihana's 227

EL VERDADERO

Steak House Americano

Para los amantes de la carne



EN EL CORAZÓN DE  LAGUNAS
Reservación al 2278-8822

0200052

0000256

Molina Bianchi *Spilky*

0000053

0000053

Ogilvy En El Mundo

- Ogilvy es una de las redes de comunicación y mercadeo más grandes del mundo, atendiendo a marcas locales y multinacionales en todas las regiones.
- La red Ogilvy cuenta con 497 oficinas y está activa en 154 ciudades alrededor del mundo.
- Ogilvy es miembro del WPP Group plc, una de las principales compañías de servicios de comunicación en el mundo.

Ogilvy en el Mundo

- El éxito de Ogilvy en construir marcas poderosas recae precisamente en el balance de marcas locales y globales: trabajamos para construir y fortalecer las marcas de nuestros clientes multinacionales combinando conocimientos de mercados locales con una red mundial.
- Entre los clientes multinacionales de Ogilvy figuran: Motorola, IBM, Miller, American Express, Mattel, Nestle, Kodak y Unilever.

Molina Bianchi 

Misión

Ser la Agencia de Publicidad más
valorada por los que más valoran las
marcas.

0000260

0000056

Rol

Proveer soluciones y estrategias
integrales de comunicación para las
marcas de nuestros clientes.

Molina Bianchi *Advertising*

Filosofía de trabajo

Unir a cliente y agencia en un solo pensamiento, enfocado a resultados y a cumplir con el objetivo de crear y mantener marcas fuertes y rentables.

0000262

0000058

43

Estrategia

- Base pequeña de clientes
- 360° Brand Stewardship
- Equipos de gente ad-hoc para las marcas que manejan, orientados a resultados.
- Creatividad basada en estrategia

360° Brand Stewardship: Una Filosofía, Una Estrategia

Brand Stewardship es:

- La práctica del día a día de comprender, nutrir, proteger, y hacer crecer las marcas que nuestros clientes nos han confiado.
- Crear mensajes que llamen la atención de los consumidores, y que la promesa que hagan sea a la vez coherente con la verdadera imagen e identidad de la marca.
- Encontrar y definir la verdadera identidad emocional de la marca, y su relación con el consumidor utilizando:
 - el Brand Audit y
 - el Brand Print

360° Brand Stewardship: Una Filosofía, Una Estrategia

- Proveer estrategias y ejecuciones de comunicación abarcando una visión de 360°, pensando en todos los puntos de contacto con el consumidor, y utilizando una combinación estratégica de medios que resulten en planes integrales de comunicación.
- Comprender que sólo las marcas más fuertes sobreviven.

En definitiva, las soluciones de branding deben ser amplias, atrevidas, multidisciplinarias, de largo alcance y, sobre todo, integrales.

Molina Bianchi

360° Branding

Medios Masivos

Empaque

Internet

Promociones

360°

Merchandising

Relaciones
Públicas

Mercadeo
Directo

Identidad
Corporativa
y de Marca

0000062

0000066

Apoyos

OgilvyOne

Mercadeo uno-a-uno (Direct Marketing).

OgilvyInteractive

Traslado de la relación marca-usuario a las estrategias interactivas y digitales.

OgilvyActivation

Brand Activation and BTL

Mindshare

Las herramientas y tecnología de la central de medios de Wpp

Ogilvy PR

Relaciones Públicas

- Planeación estratégica en la compra de medios apoyada en simulaciones de alcance y frecuencia con base en estudios de audiencia.
- Estudio y evaluación cuali-cuantitativa de la actividad publicitaria de la competencia haciendo uso de los monitoreos disponibles en el mercado.
- Análisis constante de la eficiencia post-compra.
- Negociación con los medios de comunicación representando los intereses del cliente.
- Nuestro equipo cuenta con las herramientas más sofisticadas en la Industria.

Molina Bianchi

Cientes



Grupo Cuscatlán



Banco Cuscatlán

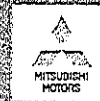
El Salvador
Guatemala
Honduras
Costa Rica
Panamá



AFP Confía



Excel Automotriz



Mitsubishi

El Salvador
Honduras
Guatemala
Panamá



Chevrolet

El Salvador



BMW

El Salvador

Ford- VW- Honda- Mazda

Nicaragua



Autofácil

0000065

0000269

Molina Bianchi

Clientes

Multinversiones



Pollo Campero
Regional



Pollo Indio
El Salvador



Pollo Rey
Guatemala



Aliansa
El Salvador



Toledo
El Salvador

ILC / SAB Miller



ILC Institucional



Pilsener



Bahia



Cristal



Tampico



Unilever de C.A.



Dove



Pond's



Hellmann's



Maizena



Kimberly Clark



Kotex



Huggies

0900066

0000270

Molina Bianchi *Molina Bianchi*

Cientes

Café Soluble S.A.



Café Musun
El Salvador
Guatemala



Café Presto
Nicaragua



Delisoya
El Salvador
Nicaragua
Guatemala



Café Toro
Nicaragua



Glaxo SK



Panadol



TUMS



Andrews



MAPFRE
La Centro Americana



FUSAL
Libras de Amor

0900067

0000271

Molina Bianchi *Ogilvy*

Cientes



El Diario de
Hoy



elsalvador.com



Bateñas de
El Salvador



Supertiendas
MAX



Coca Cola
Interamerican



Royal Decameron
Salinitas
Hotel & Resort



MD / EasyBuy



Puma



Juguetón



BocaDeli
El Salvador
Guatemala
Honduras



Petit.

DIGICEL



Digicel

00000000

0000272

Molina Bianchi *Enzo*

Nuestra Agencia

- Fundada : Enero 1995
- Ranking : 2
- Presidente: Enzo Bianchi
- Personal: 86

0900069

0000273

Personal

- **Dirección: 2**
- **Presidente: Enzo Bianchi**
- 1 Asistente/RRHH – Marcela Gutiérrez

- **Departamento de Cuentas: 17**
- 2 Directores de Cuentas - Jaime González - Bruno Porzio
- Hans Schilling
- 1 Director de Planificación Estratégica – Carlos Alfaro
- 9 Gerentes de Cuenta
- 5 Asistentes de Cuentas

Personal

- Departamento de Creatividad: 30
 - 2 Directores Creativos - Patricia del Cid
 - Rodrigo Tablas
- Departamento de Medios: 9
 - Directora de Medios - Rhina Rank
- Departamento de Producción: 15
 - Jefe de Producción - Adela Mancía

Molina Bianchi *Molina*

Personal

- Administración: 10
Gerente Financiero: Ricardo N. Rivera
- Ogilvy One / Ogilvy Activation: 2
- Ogilvy PR: 1

0000072

0000076

Molina Bianchi

Signature

Personal clave

Enzo C. Bianchi

Presidente

1973-78

Industrias Unisola

Desarrollo de Producto

Gerente de Marca

1978-94

British American Tobacco

Gerente de Ventas/Mercadeo

Director Regional de Mercadeo

00000731

0000077

Molina Bianchi

Personal clave

Rhina de Rank

Directora de
Medios

1991-92 Megavisión – Directora
Comercialización

1993-03 TCS Directora Mercadeo y Ventas
TV6

2003 Directora de Medios

0900074

0000278

Personal clave

Carlos Alfaro

Director de Planificación
Estratégica

1995-2006

TACA

Director de Publicidad e
Imagen Corporativa

Creación de marcas como:

Grupo TACA

TACA Peru

Clase Ejecutiva

Distancia

Molina Bianchi *Molina Bianchi*

Personal clave

Rodrigo Tablas

Director Creativo

McCann Erickson El Salvador
1995-1997

Diseñador Gráfico

Comunicart-Noble Mazzini
Suárez 1997-1999
Creativo

0000078

0000230

Molina Bianchi *Sydney*

Personal clave

Rodrigo Tablas

Director Creativo

McCann Erickson El Salvador
1995-1997

Diseñador Gráfico

Comunicart-Noble Mazzini
Suárez 1997-1999
Creativo

0200077

0006281

Molina Bianchi

Agiluz

Personal clave

Patricia del Cid

Directora Creativa

Dpto. Creativo

Publicidad Comercial

1990-1997

Coordinadora Mini

Agencia Publicidad Comercial

1997-1998

Asesora Creativa

Publimark Costa Rica 1999

0000078

ds

0000282

Personal clave

Directores Creativos

- Rodrigo Tablas
- Patricia Del Cid

Jefes de Grupos Creativos

- Sonia de Machuca
- Stefani Chambers
- Fabricio Chávez
- Edgar Mejía
- Marisella López
- Erika Saica

Directores de Cuenta

- Hans Schilling
- Jaime Gonzalez
- Bruno Porzio

Director de Planificación Estratégica

- Carlos Alfaro

Gerentes de Cuenta

- Patricia de Flores
- Nora Lemus
- Patricia de Duran
- Maraly Domínguez
- Tania Vanegas
- Christina Suárez
- Eduardo Paredes
- Ella Porrillo
- Beatriz Valdés
- Selina Durán

Molina Bianchi *Agiluz*

Personal asignado

Director
Creativo

•Rodrigo Tablas

0800080

0000284

Molina Bianchi *Ogilvy*

Rodrigo Tablas

1999

a la fecha

Molina Bianchi : Ogilvy

Director Creativo

1997-1999

Comunicart-Noble Mazzini Suárez

Creativo

1995-1997

McCann Erickson El Salvador

Diseñador Gráfico

1994-1995

Publiinter

Diseñador

1300050

0000285

Molina Bianchi *Agility*

Rodrigo Tablas

Unilever

Dove

Hellmann's

El Dorado

Línea Maestra

Wall's

Coca Cola

Bancasa

Adoc Institucional

Caterpillar

Hush Puppies

Indufoam

Schwartz

Comex

Wendy's

Peugeot

Grupo Q

Pilsener

Excel Automotriz Institucional

Mitsubishi

Chevrolet

BMW

Autofácil

00000821

00000821

Molina Bianchi *Ogilvy*

Ogilvy Centroamérica

Wurmser: Ogilvy & Mather - Guatemala

Molina Bianchi: Ogilvy & Mather - El Salvador

Ogilvy & Mather - Costa Rica

P4 / Ogilvy & Mather - Panamá

Castillo Publicidad - Nicaragua

Excell Publicidad - Honduras

0000083

0000287

En resumen...

- Orientación a resultados
- Conocimientos sólidos de mercadeo
- Dedicación a la Marca - 360° Stewardship
- Disciplina estratégica
- Planes integrales de comunicación
- Creatividad sometida a estrategia
- Comunicación efectiva

Molina Bianchi *Agiluz*

Nuestro trabajo

00000851

00002839

Molina Bianchi *Agilay*

¿Por qué dices que aquí no hay nada?



Que tú nunca hayas

visto aquí un paisaje

tan hermoso como éste,

no quiere decir

que no exista.

Este es tu país.

Reconocele.

El Salvador espera por ti.

Cuidalo.

Corsatur
Corporación Salvadoreña de Turismo

00000000

00000000

Molina Bianchi *Agilay*

¿Por qué dices que aquí no hay nada?



Que tú nunca hayas

visto aquí un paisaje

tan hermoso como éste,

no quiere decir

que no exista.

Este es tu país.

Reconocelo

El Salvador espera por ti.

Cuidalo.

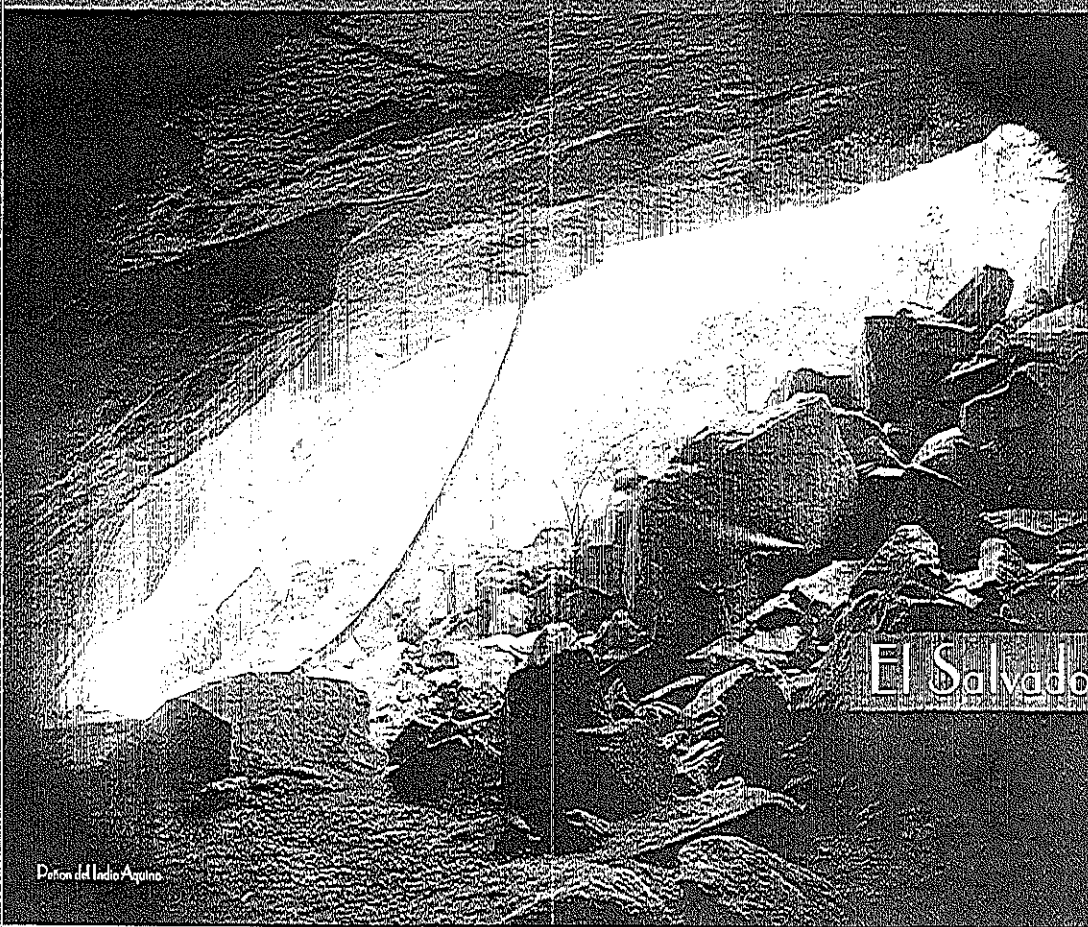
Corsatur
Cooperación Salvadoreña de Turismo

0000087

0000291

Molina Bianchi *Aguilera*

¿Por qué dices que aquí no hay nada?



Peñón del Indio Aguirre

Que tú nunca hayas

visto aquí un paisaje

tan hermoso como éste,

no quiere decir

que no exista.

Este es tu país.

Reconocelo

El Salvador espera por ti.

Cuidalo.

Corsatur
Corporación Salvadoreña de Turismo

88000000

0000292

Molina Bianchi *Agilay*

¿Por qué dices que aquí no hay nada?



Que tú nunca hayas

visto aquí un paisaje

tan hermoso como éste,

no quiere decir

que no exista.

Este es tu país.

Reconocelo

El Salvador espera por ti.

Cuidalo.

Corsatur
Corporación Salvadoreña de Turismo

6880000

0000293

¿Por que dices que aquí no hay nada?



El Salvador

Que tú nunca hayas

visto aquí un paisaje

tan hermoso como éste,

no quiere decir

Molina Bianchi *Agiluz*

¿Por qué dices que aquí no hay nada?



Que tú nunca hayas

visto aquí un paisaje

tan hermoso como éste,

no quiere decir

que no exista.

Este es tu país.

Recorrerlo

El Salvador espera por ti.

Cuidalo.

Corsatur
Corporación Salvadoreña de Turismo

00000900

0000294

Molina Bianchi *Agiluz*



MÁS EXPORTACIÓN SIGNIFICA MÁS GENTE TRABAJANDO.

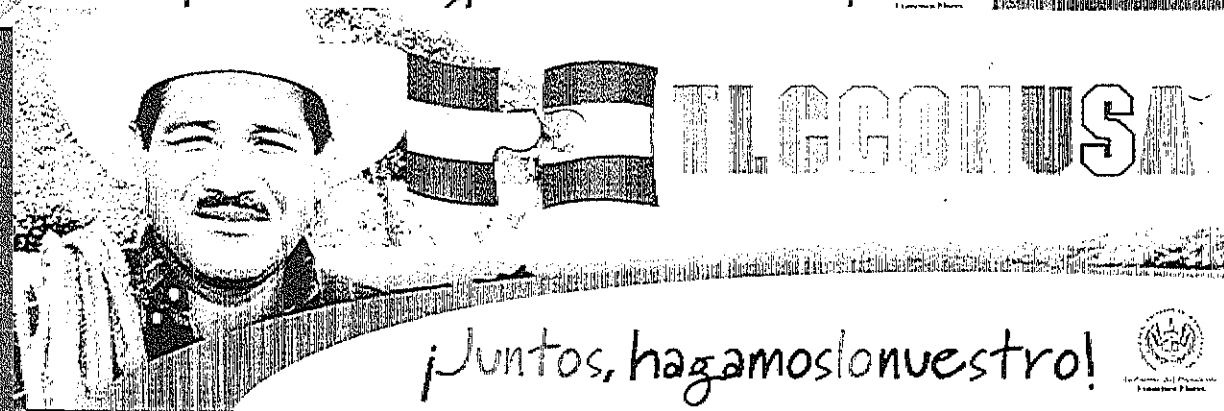
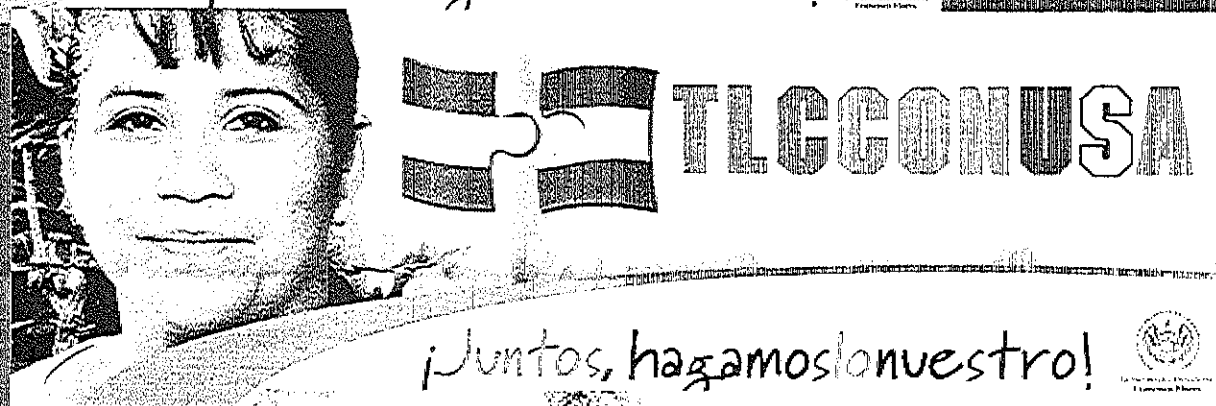
TLGCONUSA

¡Juntos, hagamos lo nuestro!

000000

0000235

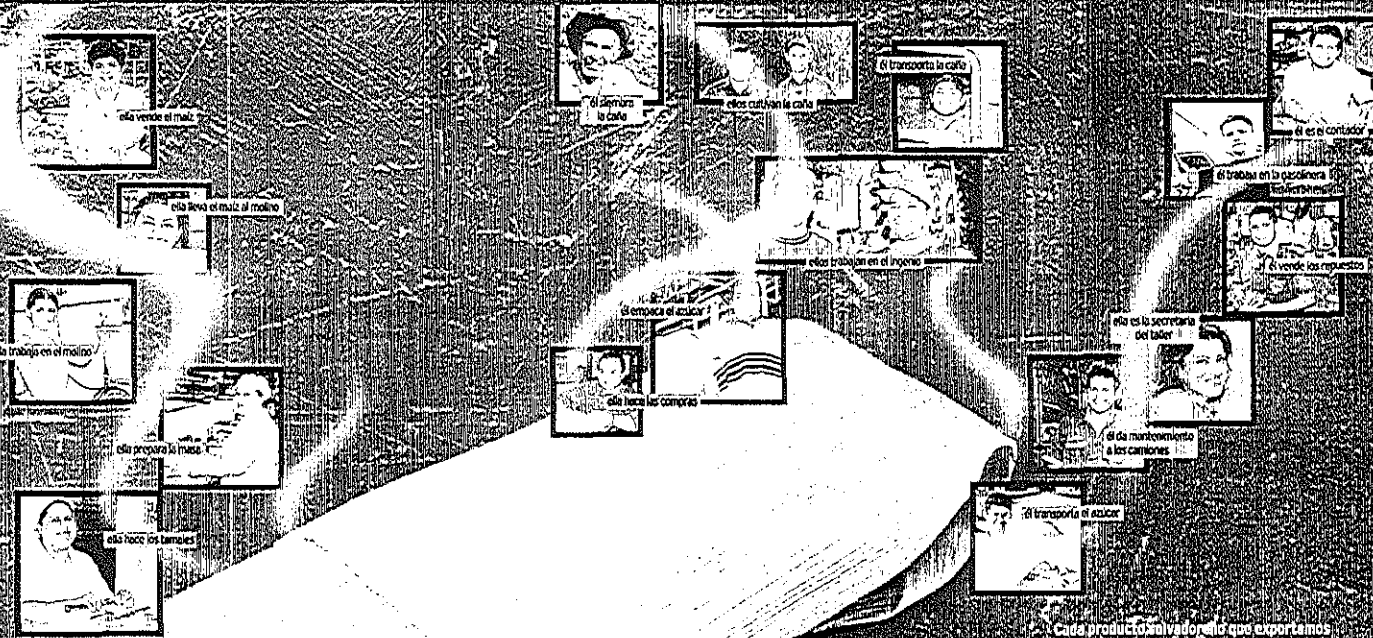
Molina Bianchi *Agencia*



0000096

Molina Bianchi *Agiluz*

¿Quién
mete mano
para armar
el tamal?



Cada producto salvadoreño que exportamos pone a trabajar una enorme red de personas haciendo lo suyo. El TLC con Estados Unidos abre las puertas a la exportación y **MÁS EXPORTACIÓN SIGNIFICA MÁS GENTE TRABAJANDO.**

TLC CON USA

¡Juntos, hagamos lo nuestro!

00000000

0000297

Molina Bianchi

¿A cuántos
hay que
darles pita
para tejer
una hamaca?

Cada producto salvadoreño que exportamos
pone a trabajar una enorme red de personas
haciendo 16 veces el TLC con Estados Unidos.
Abrirá los puertos a la exportación, y
**MÁS EXPORTACIÓN SIGNIFICA
MÁS GENTE TRABAJANDO.**

LEGIONNAIRE

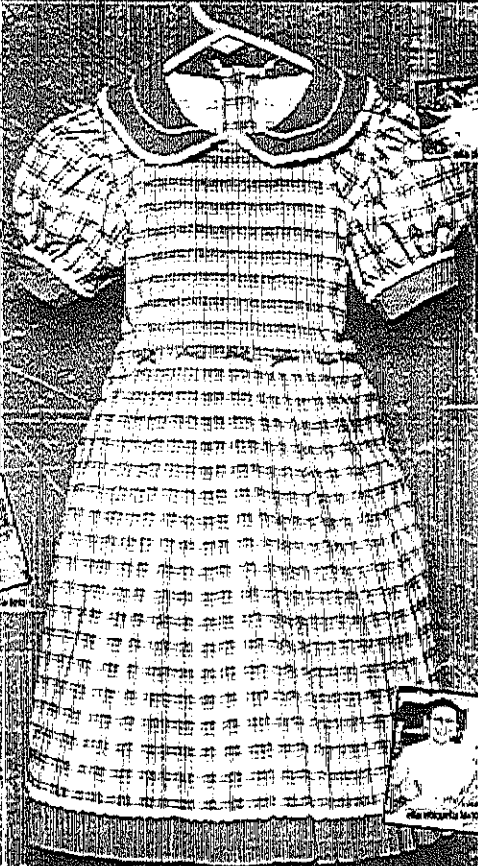
¡Juntos, hagamos lo nuestro!

000000

0000238

Molina Bianchi *Opportunity*

¿Cuánta gente
se pone aguja
fabricando
un vestidito?



Cada producto que exportamos
pone a trabajar más a gente que lo produce.
En TLCGONUSA abrimos las puertas a la exportación, y
**MÁS EXPORTACIÓN SIGNIFICA
MÁS GENTE TRABAJANDO.**

TLCGONUSA

Juntos, hagamos lo nuestro!

00000000

00000000

LA DESNUTRICIÓN
NO SIEMPRE SE VE



¡Dona ya!

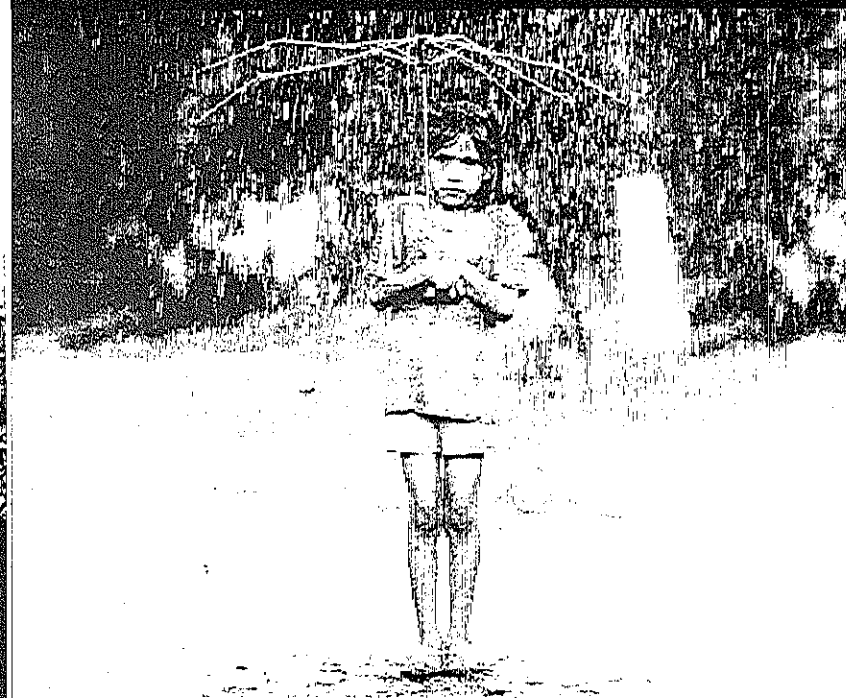
 **LIBRAS
DE AMOR**

Tu lástima no ayuda, tu donación sí.

www.librasdeamor.org

Molina Bianchi *Aguiar*

UN NIÑO CON DESNUTRICIÓN
PIERDE SUS DEFENSAS



¡Dona ya!
2289-2727
www.librasdeamor.org

 **LIBRAS
DE AMOR**

Tu lástima no ayuda, tu donación sí.

00000000

0000300

Agony



El alter ego del estilo

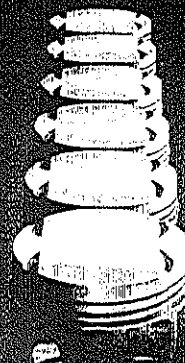
BMW X3. Motor 2.5 / 3.0 gasolina y diesel. Prima \$7,335 / Cuota \$550

European Ministers
 1. *Conférence européenne*
 2. *Président*
 3. *Président de la Commission*
 4. *Président du Conseil*
 5. *Président du Parlement*
 6. *Président du Tribunal*
 7. *Président du Comité*
 8. *Président du Comité*
 9. *Président du Comité*
 10. *Président du Comité*

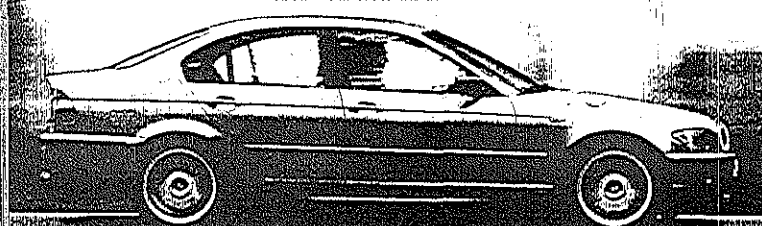


Solicite su prueba de conducción al tel.: 237.0260. Disponible para entrega inmediata

El camino de la soberbia



BMW 325i, 6 cilindros, Exclusivo Edition.



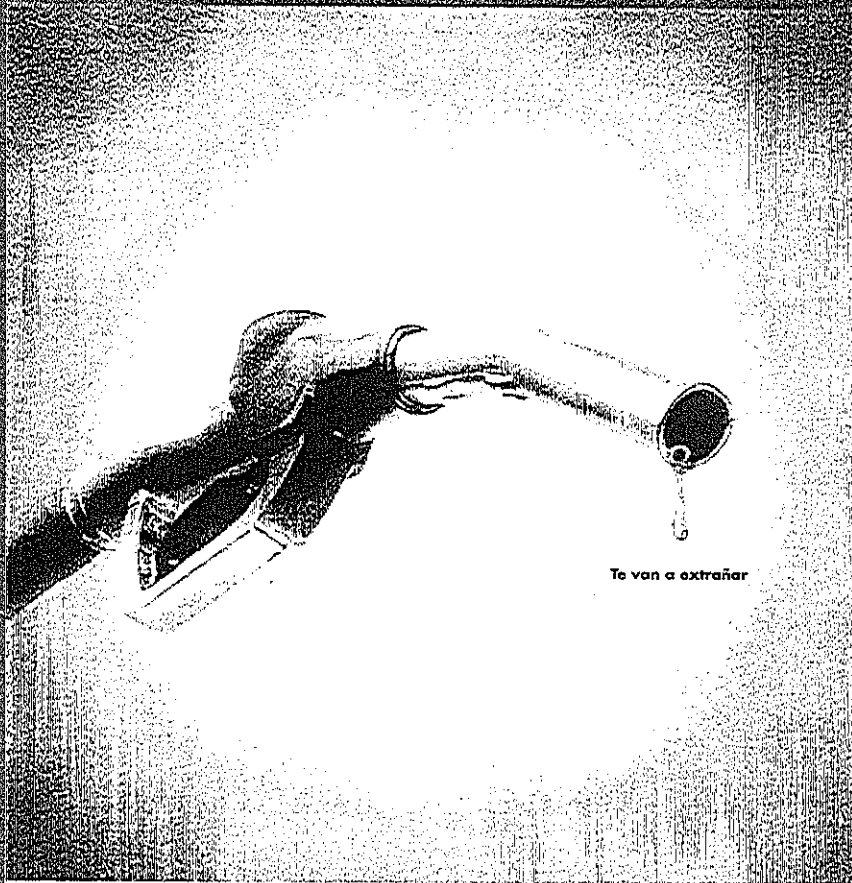
1. *Abstract* The purpose of this study was to determine the effect of the use of a computer program on the learning of the concept of the area of a triangle. The study was conducted in a classroom of a primary school in the city of Istanbul. The study was conducted in two groups: a control group and an experimental group. The control group was taught the concept of the area of a triangle using a traditional method, while the experimental group was taught using a computer program. The results of the study showed that the experimental group had a significantly higher understanding of the concept of the area of a triangle than the control group. The study also showed that the use of a computer program had a positive effect on the learning of the concept of the area of a triangle. The study was limited to a single classroom and a single concept, and further research is needed to confirm the findings of this study.

Prima \$ 8,800 / Cuota \$ 675



000301

Molina Bianchi *Agility*



Te van a extrañar



Economía por mucho más tiempo. Polo Sedan 

Dicen que nos
parecemos a un BM.
No sabemos si
sentirnos orgullosos u
ofendidos.



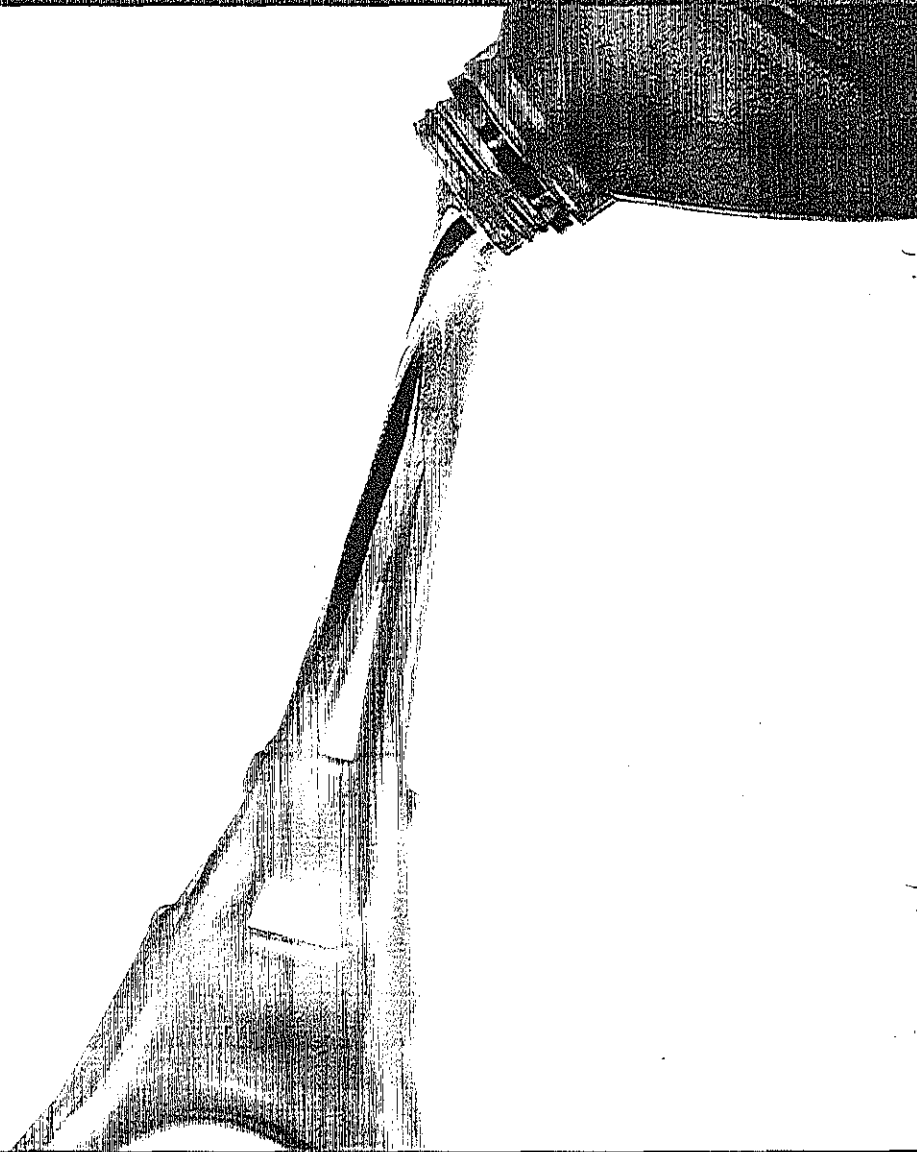
Jetta 

00000088

00000002

Molina Bianchi *Opilung*

elf

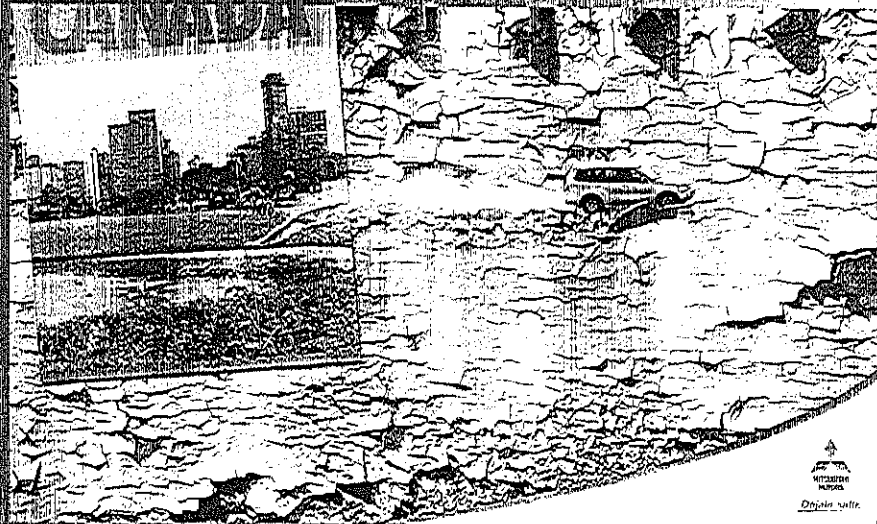
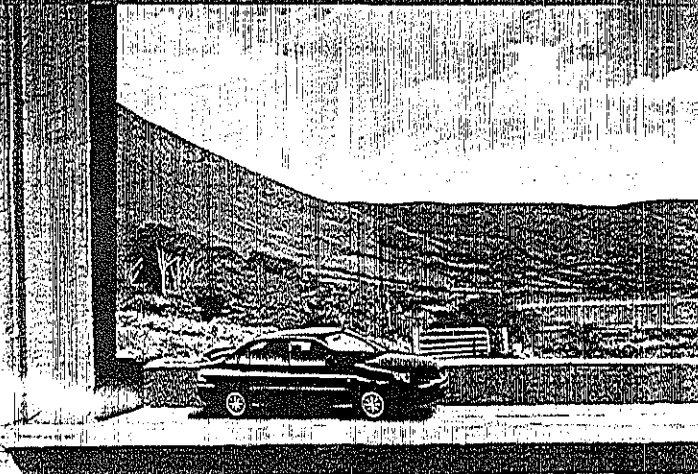
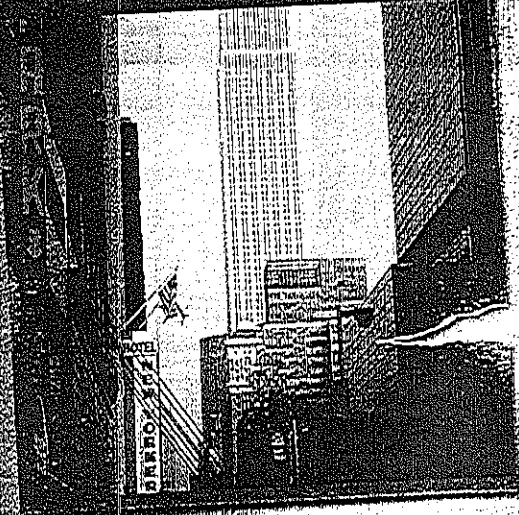


00000000

0000303

Molina Bianchi *Original*

NUEVA YORK

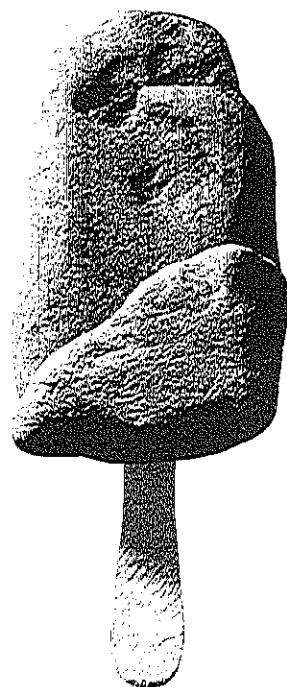


MITSUBISHI
MOTORS
Déjalo salir.

MITSUBISHI
MOTORS
Déjalo salir.

0000304

Molina Bianchi *Spiky*



EL INFIERNO DE UNOS, ES PLACER PARA NOSOTROS
SOLO MITSUBISHI ES 10 VECES CAMPEÓN EN EL RALLY DAKAR



EL INFIERNO DE UNOS, ES PLACER PARA NOSOTROS
SOLO MITSUBISHI ES 10 VECES CAMPEÓN EN EL RALLY DAKAR



0000101

000005

Molina Bianchi *Ogilvy*



0900102

0000306

Molina Bianchi *Agiluz*



0000103

0000307

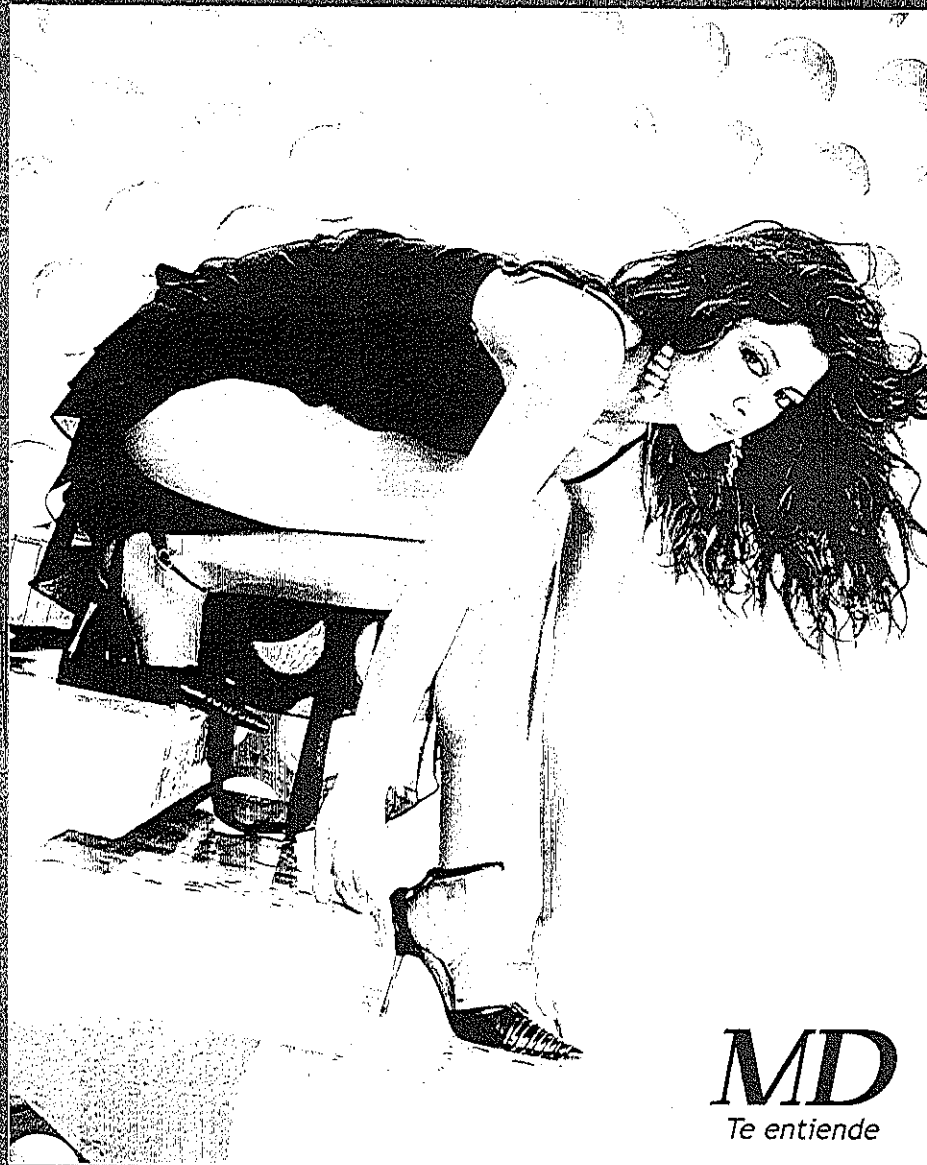
Molina Bianchi *Agiluz*



0000104

0000008

Molina Bianchi *Copy*



MD
Te entiende



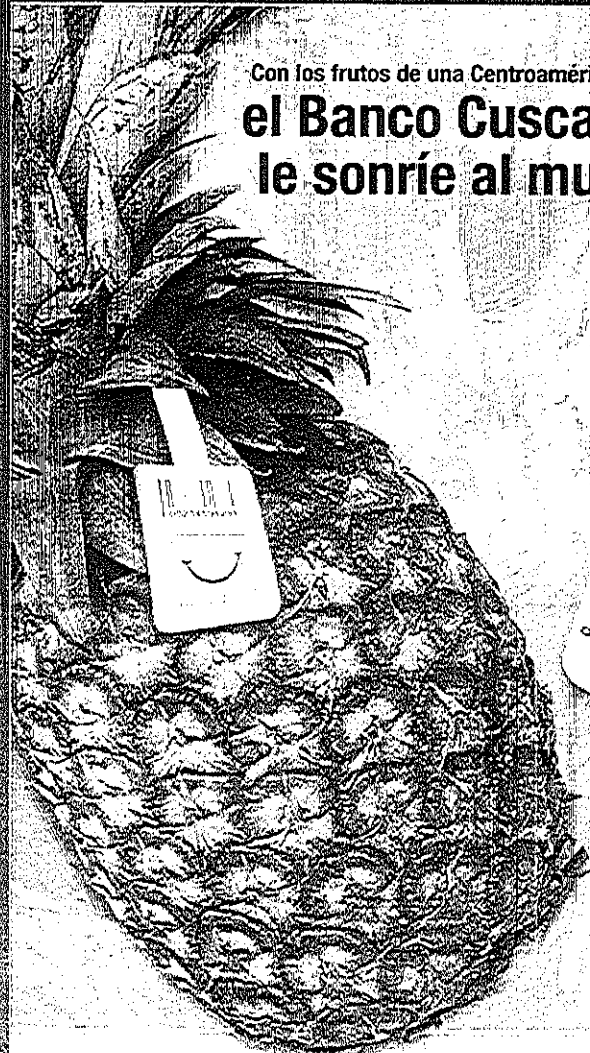
MD
Te entiende

0000105

0000309

Con los frutos de una Centroamérica unida
el Banco Cuscatlán
le sonríe al mundo

Somos el banco que mejor conoce la región, y creamos en ideas fértiles. Por eso en el Banco Cuscatlán trabajamos mano a mano con la gente que planta la semilla de una región cada vez más fuerte, capaz de pararse frente al mundo con nuestra sonrisa.



2005
 1er. semestre
 Más de 321,000
 toneladas de cultivos
 no tradicionales se
 exportaron,
 representando el
37.8%
 de las exportaciones
 de la región.



BANCO CUSCATLÁN

Un banco regional para mentes sin fronteras

Guatemala
 El Salvador
 Honduras
 Costa Rica
 Panamá
www.bancocuscatlan.com

Molina Bianchi *Opinion*

La industria
 textil
 de la región
 genera
379,921
 empleos
 directos
 y exporta
\$11,000
 millones.

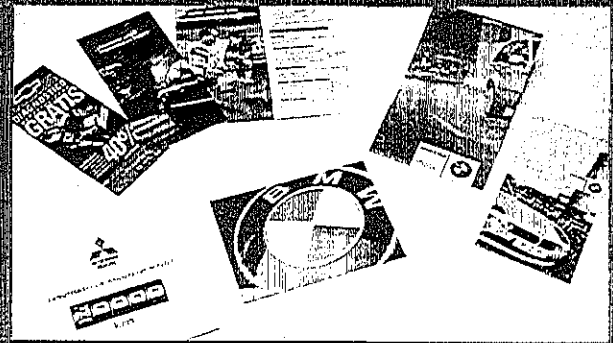
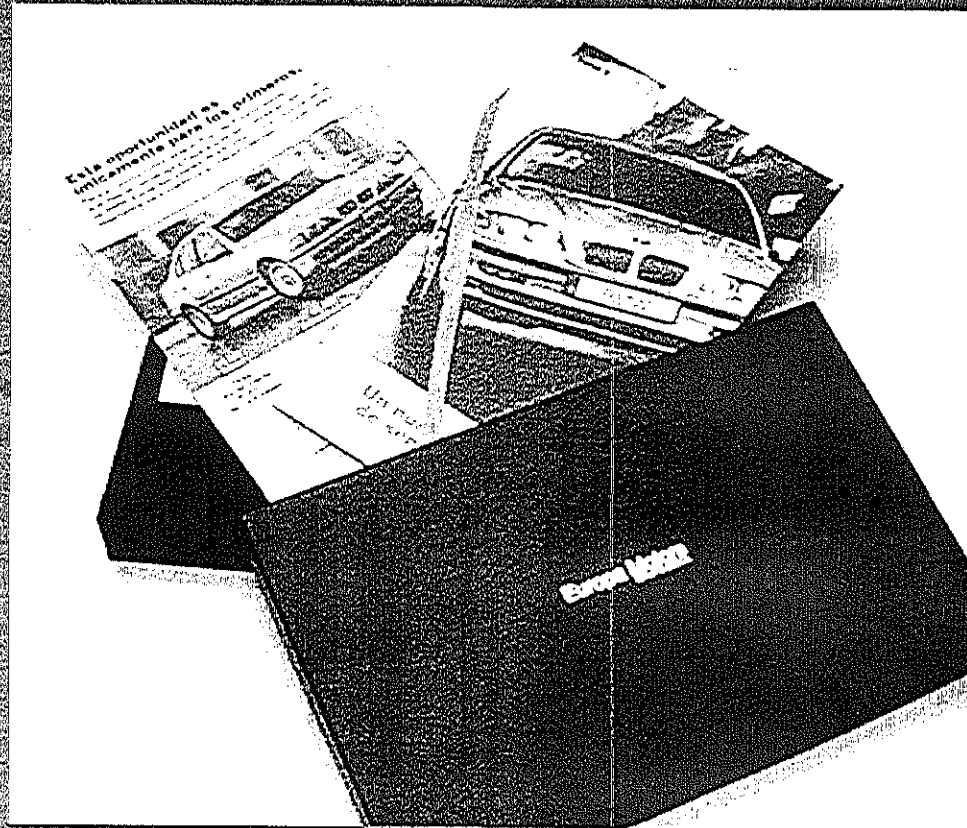
Con su mano de obra, ahora más que nunca,
el Banco Cuscatlán
le sonríe al mundo

Somos el banco que mejor conoce la región, y ponemos toda esa experiencia y conocimiento al servicio de quienes día a día conforman una centroamérica más competitiva, capaz de pararse frente al mundo con nuestra sonrisa.

BANCO CUSCATLÁN
 Un banco regional para mentes sin fronteras

Guatemala
 El Salvador
 Honduras
 Costa Rica
 Panamá
www.bancocuscatlan.com

Molina Bianchi *Agiluz*



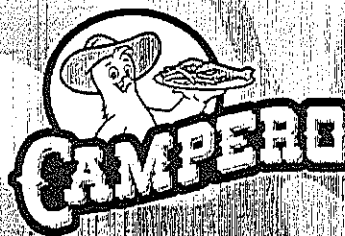
0000107

0000311

00000108

Sabor
Campero

¡Lo llevo
dentro!

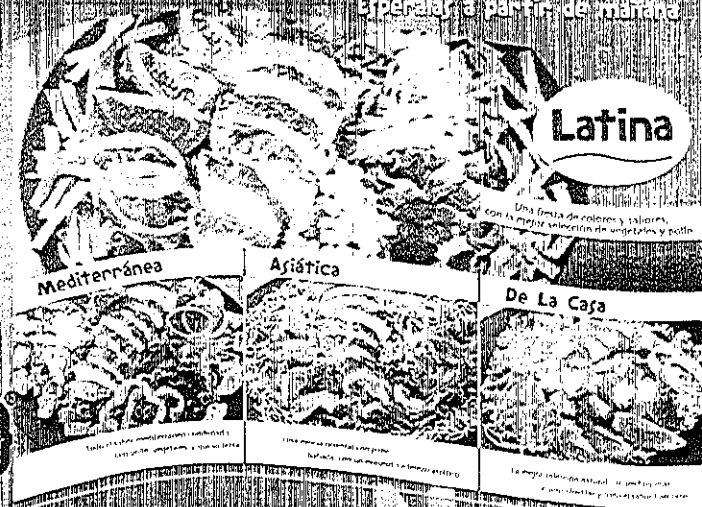


Molina Bianchi

Apilado

Nuevas
Ensaladas
Campero

Esperar a partir de mañana



Latina

Sabor
Campero
¡Lo llevo
dentro!



0000312

Molina Bianchi *Agencia*

BAHIA ¿Quiénes somos? Descargas Escapes Regístrate

¡escápate!
con su suavidad y gran sabor

CER
BA

¡escápate! con

BAHIA ¿Quiénes somos? Descargas Escapes Regístrate

¡Comerciales!

1 2 3 4

50%

¡escápate! con su suavidad y gran sabor

WEB

0000313

Molina Bianchi *Agiluz*



0200110

0000314

Molina Bianchi *Aguirre*

Vacaciones inolvidables

Si manejas ebrio irás a la cárcel



UN PAIS SEGURO
PARA PROGRESAR EN PAZ
MINISTERIO de COORDINACION

¿Dónde vas a pasar las fiestas?
Si manejas ebrio irás a la cárcel.

UN PAIS SEGURO
PARA PROGRESAR EN PAZ
MINISTERIO de COORDINACION



La conducción temeraria es punida por la Ley.
Artículo 147-E, Código Penal.

000011A


0000315

Molina Bianchi

Agiluz

Código Penal. Utilización u ocupación ilegal de inmuebles
Art. 312-A. La utilización u ocupación ilegal de inmuebles, que se realice con el fin de cometer delitos, es punible con prisión de tres a cinco años.

Sin lugar.



¡A los pandilleros se les acabó la fiesta!
Hoy sí tenemos Súper Mano Dura



Denuncia a los pandilleros al **122**

Código Penal. Agresiones físicas
Art. 343. La agresión física, que se realice con el fin de cometer delitos, es punible con prisión de tres a cinco años.

Sin tregua.



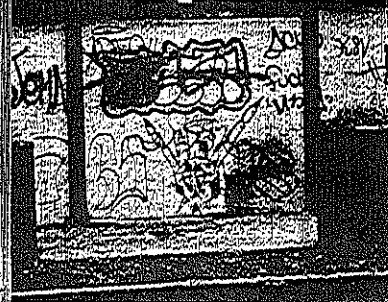
¡A los pandilleros se les acabó la fiesta!
Hoy sí tenemos Súper Mano Dura



Denuncia a los pandilleros al **122**

Código Penal. Daños Agravados
Art. 377. Los daños a bienes de otra persona, que se realicen con el fin de cometer delitos, son punibles con prisión de tres a cinco años.

Ni en pintura.



¡A los pandilleros se les acabó la fiesta!
Hoy sí tenemos Súper Mano Dura



Denuncia a los pandilleros al **122**

UN PAÍS SEGURO
PARA PROGRESAR EN PAZ
MINISTERIO DE GOBERNACIÓN

00000111

0000016

Molina Bianchi *Agiluz*



Los niños juegan con la pólvora.
La pólvora no juega con los niños.

El Cuerpo de Bomberos de Chile es una institución pública que trabaja para proteger a la comunidad. Siempre estamos presentes en situaciones de emergencia y brindamos ayuda a quienes lo necesitan.

CUERPO de BOMBEROS
MINISTERIO DE DEFENSA Y FUERZAS ARMADAS






Los niños juegan con la pólvora.
La pólvora no juega con los niños.

El Cuerpo de Bomberos de Chile es una institución pública que trabaja para proteger a la comunidad. Siempre estamos presentes en situaciones de emergencia y brindamos ayuda a quienes lo necesitan.

CUERPO de BOMBEROS
MINISTERIO DE DEFENSA Y FUERZAS ARMADAS






Los niños juegan con la pólvora.
La pólvora no juega con los niños.

El Cuerpo de Bomberos de Chile es una institución pública que trabaja para proteger a la comunidad. Siempre estamos presentes en situaciones de emergencia y brindamos ayuda a quienes lo necesitan.

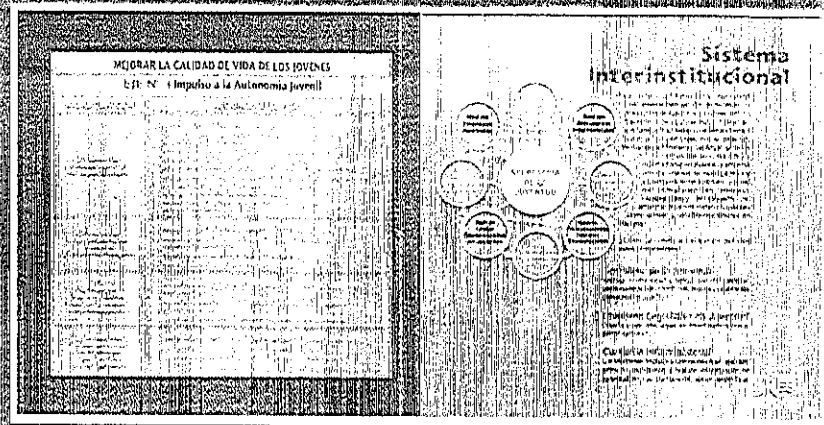
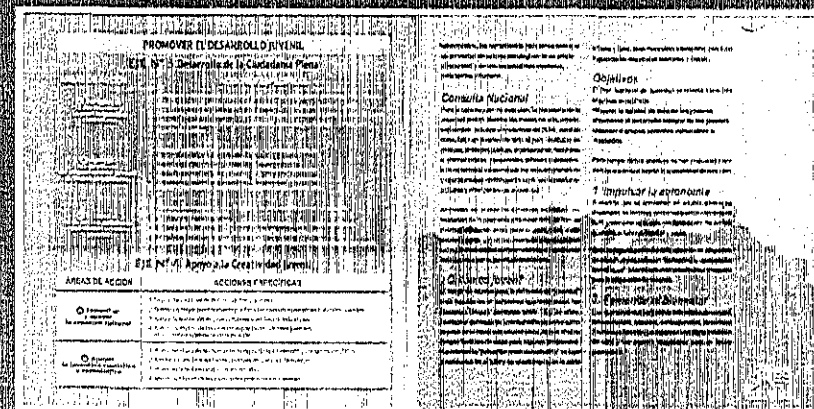
CUERPO de BOMBEROS
MINISTERIO DE DEFENSA Y FUERZAS ARMADAS





0000113

0000317



Molina Bianchi *Opinión*

Amplie su información.
 Consulte a través de:
 - Internet
 - Teléfono
 - Correo
 - Atención al cliente
 - Atención al consumidor

910
 Línea gratuita de atención al cliente

Documentación legal de reparación
 En el momento de la reparación, el cliente debe recibir una copia de la documentación legal de reparación, la cual debe ser conservada por el cliente.

Como pasarlo a usted mismo
 El cliente puede optar por realizar la reparación por su cuenta, siempre que disponga de los conocimientos necesarios para ello.

Defensoría del Consumidor
 La Defensoría del Consumidor es el organismo encargado de velar por los derechos de los consumidores.

0000115

0000119

Molina Bianchi *Agiluz*

0000116

0000320

d) Hojas de Vida Personal al Servicio
de la Cuenta.

0000117

0000321



CAMPANA

Molins-Bancho

Luis López Portillo

Encargado de la Cuenta.

Preparación académica

- [REDACTED]
[REDACTED]
- [REDACTED]
[REDACTED]

Generalidades

- Sexo : Masculino
- Edad : [REDACTED]
- Estado Familiar : [REDACTED]
- Nacionalidad : [REDACTED]
- Domicilio : [REDACTED]
- DUI : [REDACTED]

Experiencia en la actividad de especialización

- Director General de Campaña S.A. desde Noviembre de 2006. Agencia de Publicidad de la Presidencia de la República desde el año 2004
- Fundador de Rómulo, firma de asesoría en comunicación para el sector público y sector privado (2004-2007)
- Director de Prensa y Comunicación, Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República (1999-2004)
- Gerente de Comunicación Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social FUSADES (1998-1999)
- Subjefe de Información (Cuerpo de Editores Sala de Redacción) de La Prensa Gráfica (1994-1998)
- Catedrático e Investigador Escuela de Comunicaciones de la Universidad Dr. José Matías Delgado (1997-2007)
- Ejecutivo de Comunicación y Mercadeo Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social FUSADES (1992-1994)
- Encargado de Producción Audiovisual/Copy Creativo en Géminis Publicidad (1989-1992)



CAMPAÑA

Molina Blanco

Mélida Elizabeth Ayala Panameño

[REDACTED]

Preparación académica

- [REDACTED]
- [REDACTED]
- [REDACTED]

Generalidades

- Sexo : Femenino
- Edad : [REDACTED]
- Estado Familiar : [REDACTED]
- Nacionalidad : [REDACTED]
- Domicilio : [REDACTED]
- DUI : [REDACTED]

Experiencia en la actividad de especialización

Campaña S.A. : Directora de medios 2004 -2007

Publicidad Comercial : Directora de Cuentas y Medios 1991-2003

B&M Publicidad : Ejecutiva de Cuentas : 1986 - 1991

Cuentas manejadas

- | | | |
|-------------------------------|--------------------|-----------------------------|
| • Presidencia de La Republica | • ADOC | • Ministerio de Gobernación |
| • ARENA | • Super Selectos | • ST. Jack's |
| • La Constancia | • Sherwin Williams | • Banco Cuscatlán |
| • Scotiabank | • TACA | • Baterias de El Salvador |
| • UNILEVER | • BBVA CRECER AFP | • Feria Internacional |
| | • Grupo Q | • Pollo Campero. |



CAMPAÑA

Molina Blanchi

Rodrigo Tablas

Preparación académica

- [REDACTED]

Generalidades

- Sexo : Masculino
- Edad : [REDACTED]
- Estado Familiar : [REDACTED]
- Nacionalidad : [REDACTED]
- Domicilio : [REDACTED]
- DUI : [REDACTED]

Experiencia en la actividad de especialización

Art Direction, Creativo, Director Creativo.

Cuentas manejadas

- | | | |
|--------------------|-----------------|-------------|
| • ILC | • Pollo Campero | • Juguetón |
| • BMW | • BAHIA | • Autofácil |
| • Chevrolet | • Petit | |
| • Mitsubishi | • Unilever | |
| • Excel Automotriz | • Hellmann's | |
| | • Dove | |



CAMPANA

Molina Bianchi

[Signature]

Miguel Alas López

Generalidades

- Sexo : Masculino
- Edad : [REDACTED]
- Estado Familiar : [REDACTED]
- Nacionalidad : [REDACTED]
- Domicilio : [REDACTED]
- DUI : [REDACTED]

Preparación académica

- Comunicaciones y Diseño Gráfico
en Universidad Dr. José Matías Delgado

Experiencia en la actividad de especialización

A lo largo de mi carrera (más de 10 años) he laborado en proyectos independientes y empresas como Grupo Imprecen, Scanner Color, ApexBBDO, Molina Bianchi y Campaña.

Cuentas manejadas

- | | | |
|----------------|------------------|---------------------------|
| •Pizza Hut | •epsi | •Telemóvil |
| •Pollo Campero | •Coca Cola | •St. Jack's |
| •Burger King | •Banco Cuscatlán | •Boca Deli |
| •Wendy's | •Banco Agrícola | •British American Tobacco |
| •Pilsener | •Taca | •Levi's |
| •Corona | •Nestle | •Ford |



CAMPANA

Molina Bianchi

Roxana Urías de Golcher

Preparación académica

- [REDACTED]

Generalidades

- Sexo : Femenino
- Edad : [REDACTED]
- Estado Familiar : [REDACTED]
- Nacionalidad : [REDACTED]
- Domicilio : [REDACTED]
- DUI : [REDACTED]

Experiencia en la actividad de especialización

- 1990- 1992 Rumbo Publicidad
 - 1992-1993 Impacto Publicidad
 - 1993-1994 Cronos Publicidad
 - 1994-1996 Apcu Publicidad
 - 1996-2002 McCann Erickson
 - 2002-2004 Publicidad Comercial – Initiative
 - 2004-2007 Campaña
- Total años de experiencia en el área de medios : 17 años.



CAMPAÑA

Molina Bianchi

Roxana Urías de Golcher

Responsabilidades:

- Elaboración de estrategias de medios para campañas comerciales y de Gobierno.
- Elaboración de media Flow Chart según campañas a publicitar.
- Recomendación y elaboración de planes de medios
- Control de la pauta contratada vrs. La transmitida
- Relaciones públicas con los diferentes medios.
- Controles de inversiones de pre-compra de los diferentes clientes.
- Análisis de la competencia
- Análisis de encuestas de medios y ofertas.

Cuentas manejadas

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| • Presidencia de La República | • TACA |
| • Ministerio de Gobernación | • Grupo Real |
| • Secretaria de la Juventud | • Supermercados Selectos |
| • ARENA | • Grupo Q |
| • Ministerio de Hacienda | • Scotiabank |
| • Distribuidora de Licores | • Feria Internacional |
| • Súper Selectos – Banco Uno | • Tarjeta Platinun Distancia |
| • Mercosal – Bonella | • Aval Card |
| • Digicel | • Del Sur |
| • Nestlé de El Salvador (AOR) | • Unisola – Coordinación Regional |
| • General Automotriz | • Laboratorios Ancalmo |
| • Mattel Toys/Fisher Price | • Firestone |
| • Jhompson & Jhompson | • Solaire |
| • Maseca | • Banco Salvadoreño |
| • Unisola – Coord. Regional | • Lotin |
| • Publicom | • Cámara de Comercio |
| • Laboratorios Stein | • Fepade |
| • Microsoft | • AT & T |
| • Conara | • Supermercados Europa |
| • Antel | • Alfasal |
| • Industrias Caricia | • Ministerio de Salud |
| • Copa Airlines | • Almacenes Rolyn Y New York |



CAMPAÑA

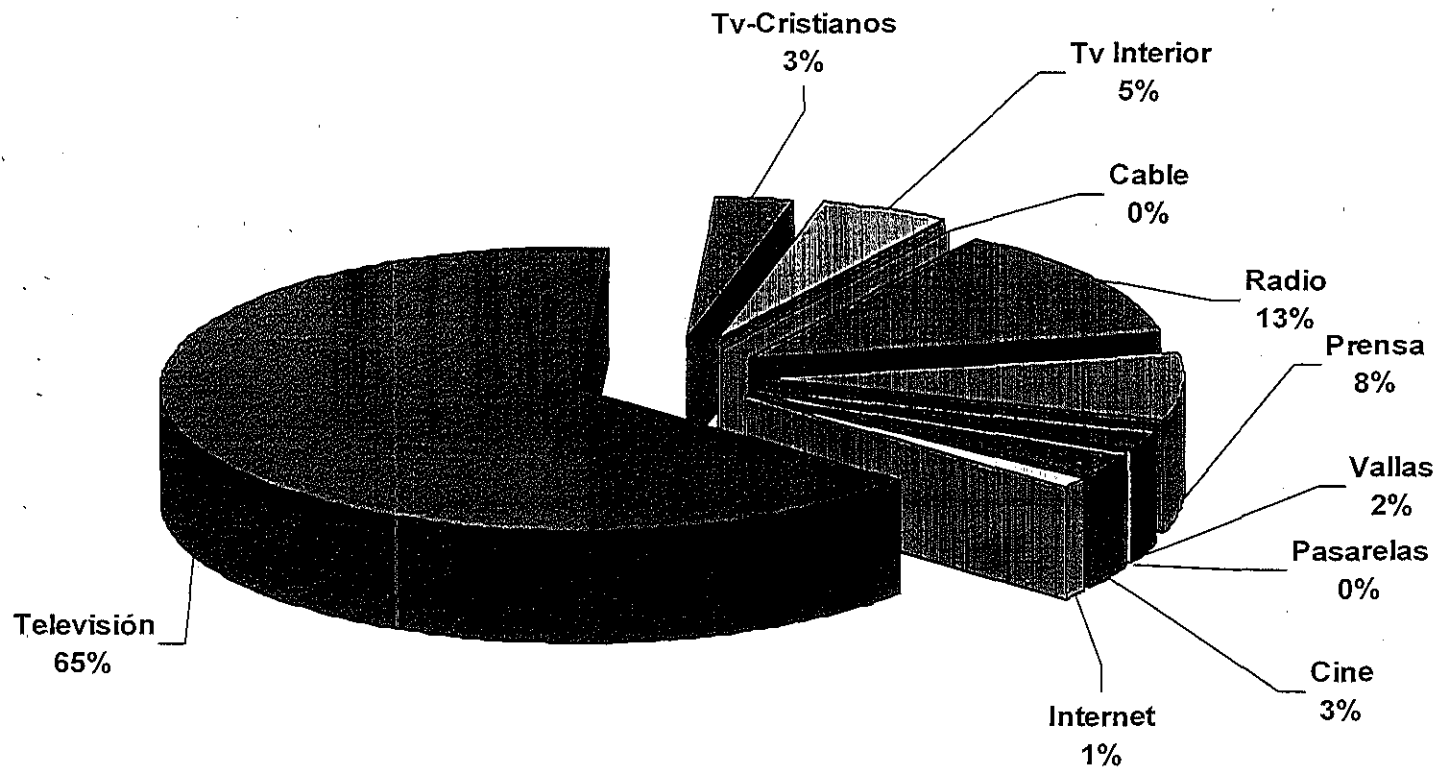
Molina Bianchi

2000

Media Flow Chart - Medios

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA ABRIL A DICIEMBRE 2007																																								GRAN TOTAL																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Campañas				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Campaña																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
Domingos Semana				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	

Mix de Medios Total



Base : Inversión en cada medio



CAMPANA

Molina Bianchi

0000126

0000126

f) Catálogos de Inversión Correspondientes a dos
Campañas Exitosas en los Período 2004 - 2006.

0000127

000033

CAMPANA

Molina Bianchi

f-1) Catálogos de Inversión Publicitaria en
Medios.

0900128

000033



CAMPAÑA

Molina Bianchi



Especificaciones :

Período de Ejecución:

☐ Del 23 de mayo al 21 de Junio, 2005

Medios Utilizados:

☐ Televisión, Cable, Radio, Prensa y vallas

0000129



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Consolidado de Inversión por Medio

1er. Año de Gobierno

MEDIO	INVERSION	IVA	GRAN TOTAL
TELEVISION	\$ 186,977.25	\$ 24,307.04	\$ 211,284.29
CABLE /CANALES DEL INTERIOR	\$ 21,629.93	\$ 2,811.89	\$ 24,441.82
RADIO	\$ 125,716.96	\$ 16,343.20	\$ 142,060.16
VALLAS	\$ 70,227.76	\$ 9,129.61	\$ 79,357.37
PRENSA	\$ 90,660.07	\$ 11,785.81	\$ 102,445.88
TOTAL	\$ 495,211.97	\$ 64,377.56	\$ 559,589.53



CAMPANA

Molina Bianchi

0000130

0000130

Televisión

			TOTAL	
			SPOT	INVERSION
MEDIO	GRUPO	CANAL		
TELEVISION	TELECORPORACION SALVADOREÑA	CANAL 02	156	\$ 49,257.00
		CANAL 04	199	\$ 44,570.33
		CANAL 06	172	\$ 42,787.50
		CANAL 35	128	\$ 3,724.79
		TCS	49	\$ 3,162.00
	AGAPE	CANAL 08	93	\$ 3,125.75
	CANAL 12	CANAL 12	131	\$ 18,752.61
	GRUPO MEGAVISION	CANAL 21	94	\$ 6,032.40
	CANAL 23	CANAL 23	152	\$ 2,290.30
	NOTICIEROS Y ENTREVISTA	CANAL 15	25	\$ 4,010.00
		EL SALVADOR DE CERCA	48	\$ 2,550.00
		CANAL 27	202	\$ 2,759.76
	TV CRISTIANOS	MENTORES DE EL SALVADOR	CANAL 57	202
MENTORES DE EL SALVADOR			222	\$ 695.04
CANAL 67			6	\$ 500.01
TOTAL TELEVISION			1,879	\$ 186,977.25

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

0300131

00

Cable / Canales del Interior

			TOTAL	
			SPOT	INVERSION
MEDIO	GRUPO	CANAL		
CABLE	CORADES	CANAL 19 STA ROSA	272	\$ 1,133.12
		CAMNET CANAL 27	272	\$ 1,133.12
		CABLE SAN JORGE	272	\$ 1,133.12
	CABLESAT	CANAL 61 USULUTAN	142	\$ 5,700.10
	AMNET	AMNET SONSONATE	300	\$ 2,160.00
		AMNET TELEVISION	120	\$ 2,592.00
	MULTICABLE ZACATECOLUCA	CABLE GOTERA MORAZAN	210	\$ 841.00
		CABLE JOCORO MORAZAN	196	\$ 744.00
		CABLE GOTERA MORAZAN	76	\$ 380.00
		CABLE JOCORO MORAZAN	62	\$ 283.00
		CABLE USULUTAN	196	\$ 782.00
		CABLE USULUTAN	76	\$ 342.00
		TABERNACULO BIBLICO BAUTISTA	287	\$ 1,051.45
		TECAVISA	287	\$ 1,051.45
	CABLEVISION DE ORIENTE	CABLEVISION DE ORIENTE	287	\$ 1,132.27
		CANAL 23	278	\$ 1,171.30
TOTAL CABLE			3,333	\$ 21,629.93

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

0000132

0000132

Radio

MEDIO	GRUPO	RADIO	TOTAL	
			SPOT	INVERSION
RADIO	GRUPO CARNAVAL	102.NUEVE	302	\$ 2,659.52
		CARNAVAL	302	\$ 1,330.78
		ABC	302	\$ 2,952.22
		ASDER	22	\$ 3,199.45
		RADIO CORPORACION FM	604	\$ 5,746.78
		YXY	604	\$ 8,373.10
		CLUB	604	\$ 5,746.78
		GLOBO	1208	\$ 6,061.02
		SCAN	604	\$ 6,213.12
		LA MEJOR	906	\$ 5,055.00
	GRUPO MEGAVISION	LIBERTAD	302	\$ 444.80
		CORAZON	302	\$ 1,265.00
		MI RADIO	302	\$ 444.80
	CORPORACION KL	COOL	302	\$ 2,069.08
		MONUMENTAL	302	\$ 2,501.56
		YSKL	302	\$ 4,119.78
	CORPORACION YSR	QUE BUENA	302	\$ 2,073.00
		VOX	302	\$ 2,073.00
	GRUPO RESTREPO	CADENA CENTRAL	302	\$ 3,176.14
		MIL - 80	302	\$ 3,176.14
	CORPORACION STEREO	FEMENINA	302	\$ 2,698.00
		FIESTA	302	\$ 2,698.00
	GRUPO AGAPE	LUZ	302	\$ 1,455.90
		AGAPE OCCIDENTE	302	\$ 1,167.48
	LIGIA	ACUARIO	302	\$ 1,191.86
		LEO	302	\$ 1,155.62
	3 PUNTOS	B GRANDE	302	\$ 1,500.98
		CAMPIRANA	302	\$ 1,038.14
	TECAVISA			

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

0000133

00000337

Radio (Cont...)

			TOTAL	
			SPOT	INVERSION
MEDIO	GRUPO	RADIO		
	CORPORACION RENACER	CARISMA	302	\$ 1,216.14
		EQUINOCIO	302	\$ 1,216.14
	MERCOM	LA PICUDA	302	\$ 983.58
		LA LEY	302	\$ 983.58
	GRUPO L&M	LA REAL	302	\$ 1,265.00
	GODOMIX	RAZA	302	\$ 1,156.70
		SOL SAN VICENTE	302	\$ 1,156.70
		MORAZAN	302	\$ 1,156.70
	CORADES	CARACOL	302	\$ 983.58
	CORPORACION APARICIO	CHAPARRASTIQUE	302	\$ 1,534.30
	RADIO CORPORACION DE ORIENTE	CUTUCO	302	\$ 1,666.00
		NORTEÑA SAN MIGUEL	302	\$ 1,666.00
	CORASA	DOBLE C	144	\$ 740.16
	ARPAS	IZCANAL	302	\$ 843.02
	GRUPO QUAN	PACHANGUERA	302	\$ 1,009.95
	OTROS	VOZ DEL LITORAL	302	\$ 1,733.54
		CHALATENANGO	302	\$ 889.84
		DOBLE H	302	\$ 1,343.66
		YSUCA	338	\$ 1,156.00
		CADENA YSU	302	\$ 3,004.00
		VIVA CIEN CINCO	302	\$ 2,705.10
		CADENA SONORA	302	\$ 2,835.44
		PAZ	168	\$ 672.00
		NACIONAL	302	\$ 1,352.02
		RADIO EL MUNDO	302	\$ 3,160.80
		LA KLAVE	122	\$ 296.80
		DOBLE F	302	\$ 1,446.60
		DM RADIO	204	\$ 2,331.72
		RADIO FELIZ	302	\$ 1,873.00
		LORENZANA	147	\$ 755.58
		CUSCATLAN	158	\$ 996.26
TOTAL RADIO			19423	\$ 125,716.96

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Vallas

MEDIO	GRUPO	TOTAL INVERSION
VALLAS	GRUPO	\$ 3,477.76
	VEA	\$ 3,477.76
	ASA POSTER	\$ 50,060.00
	ARTE COMERCIAL	\$ 16,690.00
TOTAL VALLAS		\$ 70,227.76

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

00001350

00001350

Prensa

		TOTAL
MEDIO	GRUPO	
PRENSA	La Prensa Gráfica	\$ 30,789.50
	El Diario de Hoy	\$ 28,019.62
	Diario El Mundo	\$ 9,893.12
	Co-Latino	\$ 11,495.65
	Mas	\$ 2,062.18
	El Grafico	\$ 7,020.00
	Nuevo Enfoque	\$ 1,380.00
TOTAL PRENSA		\$ 90,660.07

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

0000136

00

Costos de Producción

PERIODO 2005

MEDIO	INVERSION	IVA	GRAN TOTAL
TELEVISION	\$16,826.77	\$2,187.48	\$19,014.25
RADIO	\$1,500.00	\$195.00	\$1,695.00
PRENSA	\$4,000.00	\$520.00	\$4,520.00
VALLAS	\$21,300.00	\$2,769.00	\$24,069.00
TOTAL	\$43,626.77	\$5,671.48	\$49,298.25



CAMPANA

Molina Bianchi

0000137

0000341

f-2) Campaña 2°. Año de Gobierno Presidente
Elías Antonio Saca González.

0900138

000034



CAMPANA

Molina Bianchi

Especificaciones :

Período de Ejecución:

- ☐ Del 22 de mayo al 21 de Junio, 2006

Medios Utilizados :

- ☐ Televisión, Cable, Radio, Prensa, Cine y Vallas.

0000139



CAMPANA

Molina Bianchi

0000043

Consolidado de Inversión por Medio

2º. Año de Gobierno

MEDIO	INVERSION	IVA	GRAN TOTAL
TELEVISION	\$ 132,558.72	\$ 17,232.63	\$ 149,791.35
CABLE /CANALES DEL INTERIOR	\$ 24,739.42	\$ 3,216.12	\$ 27,955.54
RADIO	\$ 109,637.55	\$ 14,252.88	\$ 123,890.43
VALLAS	\$ 86,196.08	\$ 11,205.49	\$ 97,401.57
PRENSA	\$ 43,971.61	\$ 5,716.31	\$ 49,687.92
CINE	\$ 20,256.00	\$ 2,633.28	\$ 22,889.28
TOTAL	\$ 417,359.38	\$ 54,256.72	\$ 471,616.10



CAMPANA

Molina Bianchi

00001400

00001400

Televisión

MEDIO	GRUPO	CANAL	SPOT	INVERSION	
TELEVISION	TCS	CANAL 02	51	\$ 32,018.33	
		CANAL 04	126	\$ 24,953.28	
		CANAL 06	147	\$ 32,299.16	
		CANAL 35	178	\$ 6,630.83	
		TCS	66	\$ 7,518.00	
	CANAL 12	CANAL 12	24	\$ 8,155.94	
		GRUPO MEGAVISION	CANAL 15	50	\$ 1,500.00
			CANAL 21	80	\$ 5,177.06
			CANAL 23		\$ 1,050.00
			NOTICIEROS Y ENTREVISTA	CANAL 15	16
	AGAPE			CANAL 8	42
		CANAL 57		66	\$ 1,380.00
		CANAL 98		66	\$ 1,380.00
		CRISTIAN CHANNEL		66	\$ 1,380.00
		EL RETO	EL RETO	8	\$ 2,000.00
	VENTANA CENTROAMERICANA		5	\$ 1,307.15	
	TV CRISTIANOS				
TOTAL TELEVISION			991	\$ 132,558.72	

Cifras detalladas no incluyen IVA.

000014



CAMPANA

Molina Bianchi

Cable / Canales del Interior

MEDIO	GRUPO	CANAL	SPOT	INVERSION
CABLE	CORADES	CANAL 21 AHUACHAPAN	102	\$ 1,200.18
		CAMNET CANAL 27	102	\$ 1,200.18
	CABLESAT	CANAL 61 USULUTAN	50	\$ 2,566.68
	CANAL 9	CANAL 9	96	\$ 883.20
	GRUPO QUAN	CABLE SANTIAGO TV11	120	\$ 819.00
	CABLE 15 USULUTAN	CABLE 15 USULUTAN	108	\$ 3,683.34
	CANAL 23 SANTA ANA	CANAL 23	114	\$ 760.50
	CANAL 22 BERLIN	CANAL 22 BERLIN	114	\$ 1,183.34
		CANAL 22 PAVANA LA UNION	114	\$ 1,065.00
	CANAL 67 SONSONATE	CANAL 67	104	\$ 2,188.00
	TECAVISA	CANAL 24	132	\$ 705.00
	TROPIVISION	TROPIVISION 63	110	\$ 2,950.00
	AMNET	AX N	80	\$ 1,728.00
		FOX	80	\$ 1,728.00
		TNT	80	\$ 1,728.00
TOTAL CABLE			1,560	\$ 24,739.42

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

00001420

00

Radio

MEDIO	GRUPO	CANAL	SPOT	INVERSION
RADIO	CARNAVAL	102.NUEVE	216	\$ 2,317.86
		CARNAVAL	216	\$ 1,156.59
	ABC	ABC	216	\$ 2,516.70
	ASDER	ASDER	18	\$ 3,085.74
	RADIO CORPORACION FM	EXA	216	\$ 2,614.38
		YXY	216	\$ 3,519.75
		CLUB	216	\$ 2,614.38
		GLOBO	216	\$ 2,614.38
		SCAN	216	\$ 3,519.75
	GRUPO MEGAVISION	LA MEJOR	216	\$ 2,614.38
		CORAZON	216	\$ 1,335.00
		LIBERTAD	216	\$ 667.50
		FUEGO	216	\$ 1,335.00
	CORPORACION KL	MI RADIO	216	\$ 667.50
		COOL	216	\$ 1,543.20
		MONUMENTAL	216	\$ 1,765.20
		DOREMIX	216	\$ 601.92
		YSKL	216	\$ 3,020.16
	CORPORACION YSR	QUE BUENA	216	\$ 1,783.35
		VOX	216	\$ 1,783.35
	GRUPO RESTREPO	CADENA CENTRAL	216	\$ 2,636.73
		MIL - 80	216	\$ 2,636.73
	CORPORACION STEREO	RANCHERA	216	\$ 2,536.50
		FIESTA	216	\$ 2,536.50
	GRUPO AGAPE	LUZ	216	\$ 1,779.99
		AGAPE ORIENTE	216	\$ 1,494.42
		AGAPE OCCIDENTE	216	\$ 1,327.02
	GRUPO C&M	ACUARIO	216	\$ 1,059.03
	3 PUNTOS	STEREO PUERTO	216	\$ 1,270.29
		B GRANDE	216	\$ 1,270.29
	TECAVISA	CAMPIRANA	216	\$ 1,001.25
	CORPORACION RENACER	CARISMA	216	\$ 1,143.66
		EQUINOCIO	216	\$ 1,143.66
	MERCOM	LA PICUDA	216	\$ 886.50
		SUPRA	216	\$ 1,132.59
	GRUPO L&M	LA REAL	216	\$ 1,125.90
	GODOMIX	RAZA	216	\$ 1,009.50
		RADIO MIL 90	216	\$ 1,009.50
		FRONTERA	216	\$ 1,009.50
		MORAZAN	216	\$ 1,009.50

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

0000143

00

Radio (Cont...)

MEDIO	GRUPO	CANAL	SPOT	INVERSION
RADIO	CORPORACION APARICIO	ROCKOLA SAN MIGUEL	216	\$ 1,233.36
		CHAPARRASTIQUE	216	\$ 1,233.36
	RADIO CORPORACION DE ORIENTE	CUTUCO	216	\$ 1,514.94
		FANTASTICA	216	\$ 1,514.94
	CORASA	DOBLE C	216	\$ 1,143.66
	GRUPO QUAN	PACHANGUERA	216	\$ 1,244.10
		VOZ DEL LITORAL	216	\$ 1,503.15
	OTROS	CHALATENANGO	216	\$ 763.11
		DOBLE H	216	\$ 1,077.78
		YSUCA	198	\$ 1,635.99
		CADENA YSU	216	\$ 2,513.34
		CADENA SONORA	216	\$ 2,866.11
		102.UNO DOBLE F	216	\$ 1,309.95
		PAZ	216	\$ 1,373.94
		NACIONAL	216	\$ 1,270.95
		RADIO EL MUNDO	198	\$ 2,337.51
		CLASICA	198	\$ 2,337.51
		LA KLAVE	216	\$ 929.10
		RADIO LORENZANA	216	\$ 1,223.76
		PROGRESO	216	\$ 1,446.24
		EL CAMINO 106.1	216	\$ 778.74
		SANTA BIBLIA	189	\$ 1,039.50
		MESIAS	198	\$ 1,803.00
		BEAT 95.3	216	\$ 1,668.75
		RADIO JES 97.3 FM	216	\$ 1,125.90
		AVIVAMIENTO	216	\$ 821.64
		CUSCATLAN	198	\$ 1,832.07
TOTAL RADIO			14,157	\$ 109,637.55

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

0000144

00

Vallas

MEDIO	GRUPO	TOTAL INVERSION
VALLAS	VEA	\$ 2,639.98
	ASA POSTER	\$ 53,636.00
	ARTE COMERCIAL	\$ 15,920.10
	COLITE	\$ 14,000.00
TOTAL VALLAS		\$ 86,196.08

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

0900145

0900145

Prensa

MEDIO		INVERSION
PRENSA	La Prensa Gráfica	\$ 15,990.00
	El Diario de Hoy	\$ 13,222.85
	Diario El Mundo	\$ 5,774.64
	Co-Latino	\$ 2,496.00
	Mas	\$ 2,148.12
	El Salvador USA	\$ 2,000.00
	El Gráfico	\$ 2,340.00
TOTAL PRENSA		\$ 43,971.61

Cifras detalladas no incluyen IVA.

0000146



CAMPANA

Molina Bianchi

00

Cine

MEDIO	GRUPO	SALAS	SPOTS	INVERSION
CINE	CINEVISION	SAN MIGUEL METROCENTRO	450	\$ 2,933.00
		SAN SALVADOR GRAN VIA	600	\$ 4,264.00
		SAN SALVADOR METROCENTRO	600	\$ 4,264.00
		SAN SALVADOR PLAZA MERLIOT	600	\$ 4,264.00
		SANTA ANA METROCENTRO	600	\$ 4,531.00
TOTAL CINE			2,850	\$ 20,256.00

Cifras detalladas no incluyen IVA.



CAMPANA

Molina Bianchi

00001470

00001470

Costos de Producción

PERIODO 2006

MEDIO	INVERSION	IVA	GRAN TOTAL
TELEVISION	\$19,193.00	\$2,495.09	\$21,688.09
RADIO	\$1,994.61	\$259.30	\$2,253.91
PRENSA	\$5,229.54	\$679.84	\$5,909.38
VALLAS	\$32,275.00	\$4,195.75	\$36,470.75
TOTAL	\$58,692.15	\$7,629.98	\$66,322.13

0000148



CAMPANA

Molina Bianchi

00

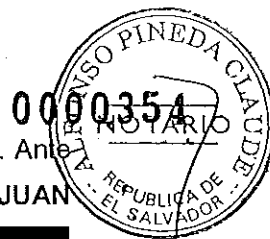
g) Declaración Jurada Especial
(Anexo 5)

0000353

Molina Bianchi

CAMPANA

0000149



En la ciudad de San Salvador, a las trece horas del día ocho de marzo de dos mil siete. Ante mí, **ALFONSO PINEDA CLAUDE**, Notario, de este domicilio, comparece el señor **JUAN FEDERICO SALAVERRÍA PRIETO**, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], a quien conozco e identifiqué por medio de su Documento Único de Identidad número [REDACTED], y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Secretario y por lo tanto representante legal de la Sociedad **CAMPAÑA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, sociedad salvadoreña, de este domicilio, cuya personería al final relacionaré, y en la calidad en que actúa **ME DICE**: Que con el objeto de participar en la Licitación Pública, Código **LP/001/2007/PR (SC)**, relativa a la contratación de " **SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA**", de la Presidencia de la República de El Salvador, en adelante denominada "la Presidencia", **BAJO JURAMENTO HACE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES**: 1) Que cumplirá fielmente y se someterá en todo a las especificaciones técnicas plasmadas en las Bases de la Licitación Pública relacionada; 2) Que cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de la licitación, durante el plazo de vigencia del contrato respectivo; 3) Que posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; 4) Que dispone del personal técnico idóneo en la materia, como por ejemplo: encargado de cuenta, ejecutivos de cuenta y de medios, director creativo, auxiliar creativo, encargado de arte y visualizador, entre otros, para montar publicaciones en cuarenta y ocho (48) horas, en situaciones normales, y en veinticuatro (24) horas, ante situaciones de emergencia, calificadas así por la Presidencia de la República; asimismo; 5) Que si no contara en el momento de la adjudicación del contrato con todo el equipo y/o personal propios, en las cantidades suficientes para satisfacer con eficiencia la demanda requerida por la Presidencia, asume el compromiso de subcontratar el equipo y/o personal idóneo pertinentes, a la mayor brevedad; 6) Que informará a la Presidencia, también a la mayor brevedad, sobre el equipo y/o personal así subcontratado, presentando al efecto el detalle o informe correspondiente por escrito; 7) Que el precio ofertado no será objeto de modificación alguna durante vigencia del contrato, por causa de la o las subcontrataciones en que incurriera el compareciente y, por tanto, asumirá totalmente cualquier costo extra o no previsto en su oferta; y, 8) Que toda la información proporcionada es veraz, sometiéndose a su verificación por parte de la Presidencia. El suscrito Notario hace constar que expliqué al compareciente sobre lo establecido en el Código Penal, en cuanto al delito de Falsedad Ideológica, regulado en el artículo doscientos ochenta y cuatro. El compareciente me manifiesta que para los efectos legales de esta acta notarial y para los demás que surgieren en el proceso de licitación, señala como domicilio el de esta ciudad a cuyos tribunales se somete expresamente. Yo el suscrito Notario doy fe de ser legítima y suficiente la personería con que actúa el señor **JUAN FEDERICO SALAVERRÍA PRIETO** por haber tenido a la vista: 1) Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, otorgada en la ciudad de



En la ciudad de San Salvador, a las 11 horas del día ocho de marzo de dos mil siete. Ante mí, **ALFONSO PINEDA CLAUDE**, Notario, de este domicilio, comparece el señor **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY**, quien es de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], del domicilio de [REDACTED], Departamento de [REDACTED], a quien conozco e identifiqué por medio de su Documento Único de identidad número [REDACTED] y quien actúa a nombre y en representación en su calidad de Director Presidente y por lo tanto representante legal de la Sociedad **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, sociedad salvadoreña, de este domicilio, cuya personería al final relacionaré, y en la calidad que actúa **ME DICE**: Que con el objeto de participar en la Licitación Pública, Código LP/001/2007/PR (SC), relativa a la contratación del "SUMINISTRO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA, BRINDADO POR AGENCIA ESPECIALIZADA", de la Presidencia de la República de El Salvador, en adelante denominada "la Presidencia." **FAJO JURAMENTO HACE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES:** 1) Que cumplirá fielmente y se someterá en todo a las especificaciones técnicas plasmadas en las Bases de la Licitación Pública relacionada; 2) Que cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de la licitación, durante el plazo de vigencia del contrato respectivo; 3) Que posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; 4) Que dispone del personal técnico idóneo en la materia, como por ejemplo: encargado de cuenta, ejecutivos de cuenta y de medios, director creativo, auxiliar creativo, encargado de arte y visualizador, entre otros, para montar publicaciones en cuarenta y ocho (48) horas, en situaciones normales, y en veinticuatro (24) horas, ante situaciones de emergencia, calificadas así por la Presidencia de la República; asimismo; 5) Que si no contara en el momento de la adjudicación del contrato con todo el equipo y/o personal propios, en las cantidades suficientes para satisfacer con eficiencia la demanda requerida por la Presidencia, asume el compromiso de subcontratar el equipo y/o personal idóneo pertinentes, a la mayor brevedad; 6) Que informará a la Presidencia, también a la mayor brevedad, sobre el equipo y/o personal así subcontratado, presentando al efecto el detalle o informe correspondiente por escrito; 7) Que el precio ofertado no será objeto de modificación alguna durante vigencia del contrato, por causa de la o las subcontrataciones en que incurriera el compareciente y, por tanto, asumirá totalmente cualquier costo extra o no previsto en su oferta; y, 8) Que toda la información proporcionada es veraz, sometiéndose a su verificación por parte de la Presidencia. El suscrito Notario hace constar que expliqué al compareciente sobre lo establecido en el Código Penal, en cuanto al delito de Falsedad Ideológica, regulado en el artículo doscientos ochenta y cuatro. El compareciente me manifiesta que para los efectos legales de esta acta notarial y para los demás que surgieren en el proceso de licitación, señala como domicilio el de esta ciudad a cuyos tribunales se somete expresamente. Yo el suscrito Notario doy fe de ser legítima y suficiente la personería con que actúa el señor **ENZO CARLO GABRIEL BIANCHI CHOUSSY**, por haber tenido a la vista: 1) Testimonio de la Escritura Pública de Constitución de la Sociedad **MOLINA BIANCHI Y**

h) Dos Campañas Publicitarias.

0000158

000035

CAMPANA

Molina Bianchi

h-i) Campaña Publicitaria Ejecutada por la
Agencia de Fecha Reciente.

0900153

000035



CAMPANA

Molina Bianchi

0000358

CAMPAÑA PRIMER AÑO DE GOBIERNO PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

0000154



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi

0000359

TV

0000155



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

0000360

ADJUNTO MATERIAL DIGITAL EN DVD

0000156



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi



0000361

RADIO

0000157



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

0000362

ADJUNTO MATERIAL DIGITAL EN DVD

0000158



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

0000363

PRENSA

0000159



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

gry

3C X 13 / ETAPA 1 / VERSIONES NIÑA Y MUJER 0000364

EL SALVADOR
Vale
la pena



EL SALVADOR
Vale
la pena



00001607



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *[Signature]*

4C X 10.5 / ETAPA 1 / VERSIÓN ANCIANA 0000365

EL SALVADOR
Vale
la pena



EL SALVADOR
un año de gobierno con sentido humano

0000161

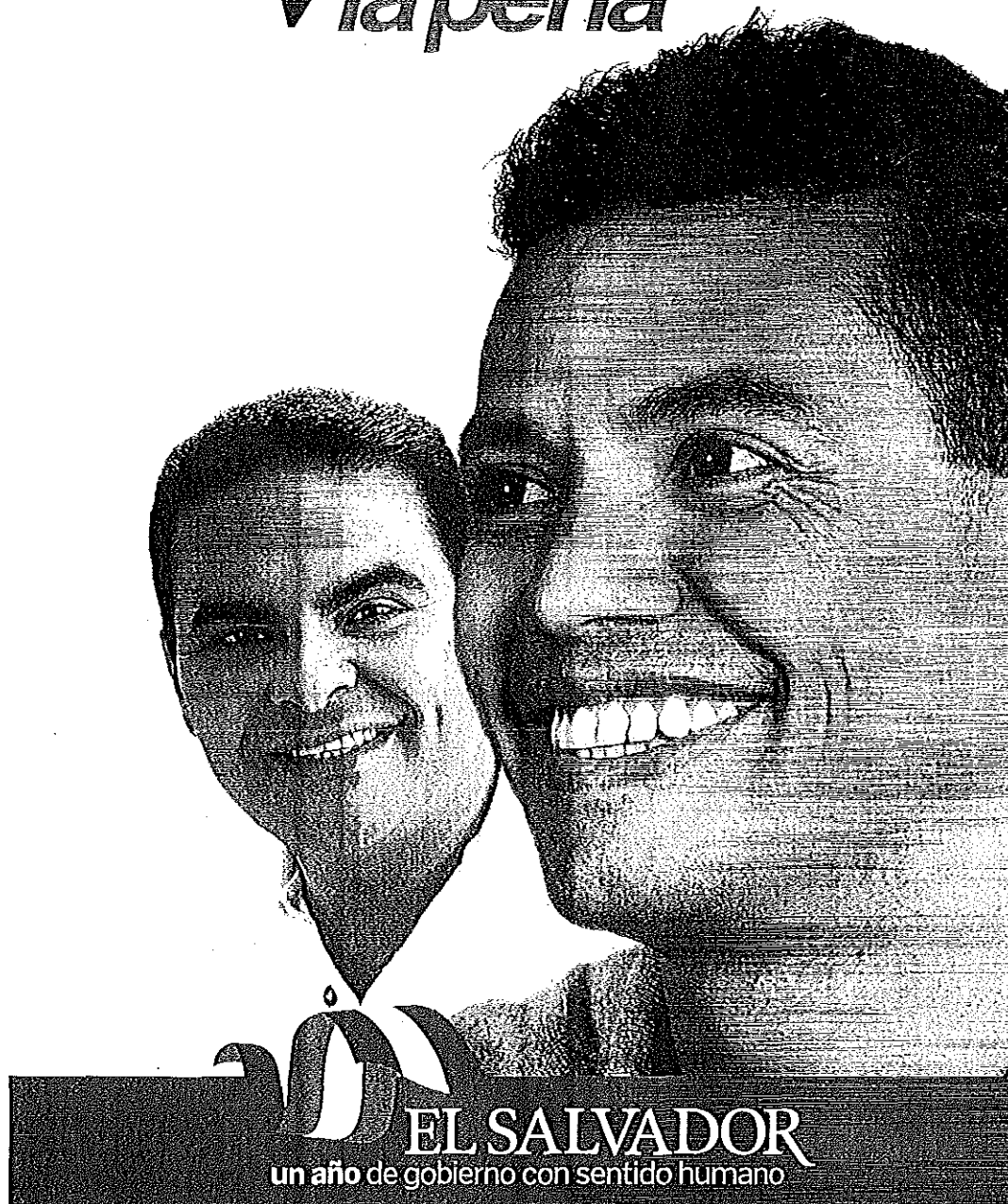


GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Opinion*

4C X 10.5 / ETAPA 1 / VERSIÓN HOMBRE 0000366

EL SALVADOR
Vale
la pena



0000162



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *[signature]*



Don José vió crecer
su esperanza

En un año, las vidas de cientos de agricultores dieron nuevos frutos. Con el intercambio de semilla mejorada, el apoyo técnico y los microcréditos, ahora tendrán una abundante cosecha.

- REACTIVACIÓN DEL CULTIVO DE ALGODÓN
- PROGRAMA DE INTERCAMBIO SEMILLA MEJORADA
- CRECIMIENTO DEL 3.3% EN EL SECTOR AGROPECUARIO
- MICROCRÉDITOS
- FONDOS PARA LA RECONVERSIÓN DEL PARQUE CAFETERO
- FOMENTO DE LA DIVERSIFICACIÓN AGRÍCOLA

EL SALVADOR

Vale la pena

EL SALVADOR
un año de gobierno con sentido humano

0000163



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Op. Art.*



Alejandra
descubrió la magia
de un libro abierto

En un año, cientos de jóvenes recibieron becas
Presidenciales para continuar sus estudios
y muchas escuelas públicas, con el plan 2021,
empezaron a enseñar inglés.

- PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN 2021
- PROGRAMA REDES ESCOLARES EFECTIVAS
- PROGRAMA DE INGLÉS "COMPITE"
- PROGRAMA PARA FORTALECER EL LENGUAJE
Y LAS MATEMÁTICAS "COMPRENDO"
- INAUGURACIÓN DE 68 CENTROS ESCOLARES
- 1,000 NUEVAS PLAZAS PARA DOCENTES

EL SALVADOR
Vale la pena

 EL SALVADOR
un año de gobierno con sentido humano

0000164



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi 



*Evelin contempló
en sus hijos
un futuro saludable*

*En un año, las vidas de cientos de familias mejoraron
notablemente. Ahora cuentan con mayor acceso a
atención médica para todos.*

- LANZAMIENTO DE FOSALUD
- REFORMA INTEGRAL AL SISTEMA DE SALUD
- COBERTURA HOSPITAL BLOOM HASTA 18 AÑOS
- AMPLIACIÓN COBERTURA ZONAS RURALES
- COBERTURA DEL ISSS HASTA LOS 12 AÑOS
- INAUGURACIÓN DEL NUEVO HOSPITAL GENERAL
- CLÍNICAS COMUNITARIAS

EL SALVADOR
Vale la pena

 EL SALVADOR
un año de gobierno con sentido humano

0000165



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

0000370

EXTERIORES

0000166



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Molina Bianchi*

VALLA

0000371



9x3.05mts



3.225x1.225mts

0000167



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi *Molina Bianchi*

PASARELA

0000372

EL SALVADOR *Vale la pena*



EL SALVADOR

Un año de gobierno con sentido humano

19x1.5mts

0000168



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

Opdy

0000373

SUPLEMENTO

0000169



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

Design

0000374

INFORME PRESIDENCIAL



PRIMER AÑO DE GESTIÓN



Elías Antonio Saca
Presidente de la República de El Salvador

EL SALVADOR
Vale
la pena

0000178



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi *Molina Bianchi*

0000375

VOLANTE

000017



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Opus*

INFORME PRESIDENCIAL



PRIMER AÑO DE GESTIÓN

En sus primeros 12 meses de gestión pública, el Presidente Saca ha dado el cumplimiento a los compromisos y promesas efectuadas en su plataforma política y la nación el 1 de junio del 2004. A continuación se presentan los principales logros del primer año de gestión.



Área Política

En el área política, tras la gestión del Gobierno del Presidente Saca se ha consolidado por una mayoría de diputados de consenso, un congreso que, a pesar de los desafíos y pérdidas de buena voluntad que buscan crear en el país condiciones de gobernabilidad, armonía social, paz y oportunidades de superación.

Los acuerdos son hechos relevantes que, desde el Plan País Seguro, contribuyen a generar un clima de estabilidad y posibilidades futuras de desarrollo a los salvadoreños.

- Nombramiento de Gobernadora Provisional para la Gobernación de Chalatenango.
- Instalación de la Mesa de Diálogo.
- Comité Político Asesor.
- Lanzamiento del Programa Presidencial Plan de Nación.
- Creación de Comités Nacionales para el Desarrollo Local (CONADEL).
- Creación de Comités Nacionales para la Modernización Laboral.
- Creación de la Comisión Nacional del Golfo de Fonseca.

En el contexto internacional, el Presidente Saca ha mantenido su promesa de tratar a los salvadoreños que viven fuera de su país con la misma dedicación que a los que están en el país.

- Los hechos más relevantes en temas de política exterior son:
- Creación del Viceministerio para los Salvadoreños en el Exterior.
- Realización del Primer Foro Presidencial con Salvadoreños en el Exterior.
- Campaña para lograr el ingreso al TIF.
- Campaña informativa para el ingreso al TIF.
- Colocación de trabajadores salvadoreños en Canadá.
- Presentación y aprobación de artículos del DOL en el exterior.
- Fuerza Multinacional de Paz en Irak.
- Fortalecimiento de relaciones con Japón, Turquía, Estados Unidos, México, España, El Vaticano y todos los países de Centroamérica.

Área Seguridad

Por años esta ha sido el tema que más preocupa a todos los salvadoreños. El Gobierno del Presidente Saca, desde el primer día de su gestión, dedicó especial esfuerzo al tema y lo volvió una de sus prioridades. Los principales logros en esta área son:



- Lanzamiento Plan Súper Mano Dura.
- Lanzamiento Plan Mano Ancha.
- Creación de Unidades Especiales Antinarco en la Policía.
- Creación de la Policía Rural.
- Instalación del Sistema de Seguridad INTERPOL.
- Despliegue de la Fuerza Binacional El Salvador-Guatemala.
- Celebración de Cumbres Regionales Anticorrupción.
- Ordenamiento del Sistema Penitenciario.
- Anteproyecto de Ley de Anticorrupción.
- Anteproyecto de Ley de Protección de Testigos.
- Reformas a la Ley de Armas.
- Reformas a los Códigos Penal, Procesal Penal y Ley Penal Juvenil.
- Revisión Multilateral sobre Pandillas, Terrorismo y Migración.

El alto perfil de los esfuerzos en el tema de seguridad y la mayor de todos por organizar el INTERPOL y el FBI de Estados Unidos, Cumbres regionales donde los esfuerzos gubernamentales han sido un clima de seguridad a muchas comunidades.



EL SALVADOR un año de gobierno con sentido humano

Área Social

En esta área, la gestión del Gobierno del Presidente Saca se ha centrado en una Red de elementos de infraestructura y servicios, basada en un compromiso personal de cara a todos los salvadoreños. La promesa hecha el 1 de junio del 2004 ha sido: "No se nos va a olvidar a nadie. La salud es la base de todo".



Entre los principales avances en el área social están:

- Lanzamiento del Programa Presidencial OPORTUNIDADES.
- Mapa de Población y Lanzamiento de Red Solidaria.
- Creación del Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD).
- To Ocho.
- Programa Presidencial Jóvenes.
- Programa Condiesta.
- Creación del Viceministerio de Ciencia y Tecnología.
- Lanzamiento del Plan Nacional de Educación 2025.
- Creación de la Secretaría de la Juventud.
- Programa de masas Escuelas deportivas Deportivas.
- Programa Presidencial Fútbol para Todos.
- Lanzamiento del Programa de Inglés COMPRETE.
- Lanzamiento del Programa COMPRENDO.
- Aumento de 1,000 plazas para maestros.
- Creación de la Coordinación Nacional para el Área Social.
- Reconstrucción de 88 centros escolares.
- Creación de Comités para la Reforma Integral de Salud.
- Lanzamiento de Plan de Atención de Cobertura de Salud Básica en el Área rural.
- Ampliación de cobertura en el Hospital Benjamín Bloom.
- Cobertura del ISSS para niños hasta 13 años.
- Ampliación del Programa de Clínicas Comunitarias del ISSS.
- Descentralización de los consultorios de especialidad en el ISSS.
- Reforma contra la discriminación a víctimas de VIH/SIDA.
- Medidas más estrictas para evitar el VIH/SIDA.
- Inauguración del nuevo Hospital General.
- Inauguración del programa de Dálisis a Domingo.
- Financiamiento de 411 áreas de desarrollo local.
- Formación del Consejo Nacional del Medio Ambiente (CONAMA).
- Formación del Consejo Nacional del Medio Ambiente (CONAMA).
- Aprobación de la Ley de Áreas Naturales Protegidas.
- Formulación de Política de Producción Limpia.
- Autorización de minería a grupos vulnerables.
- Ubicación de 3,400 familias en asentamientos humanos.
- Creación de FOMAPRO a 6 mil 300 familias.
- Lanzamiento de la primera Comisión Nacional sobre la Cultura.

Área Económica

El 1 de junio del 2004, el Presidente Saca prometió combatir las condiciones que viven en El Salvador los países en desarrollo y competitivos. Los principales avances en esta área son:



- Inauguración de construcción del Puerto La Unión.
- Ratificación del Tratado de Libre Comercio con EE.UU.
- Lanzamiento del programa de microfinanzas Te Ocho.
- Modernización del Ministerio de Trabajo.
- Incremento de la Inversión Extranjera.
- Instalación de nuevas empresas extranjeras.
- Lanzamiento de nuevas empresas tecnológicas.
- Entrada en vigencia del paquete de Reformas Fiscales.
- Aprobación de Incentivos a Inversión, aranceles, zonas y pivores.
- Ratificación del Banco Hipotecario.
- Reconstrucción del cultivo del algodón.
- Apertura de zona libre entre El Salvador y Guatemala.
- Aprobación de la Ley de Competencia.
- Reducción del 15% de las tarifas del Puerto de Atacama.
- Inversión de 80 millones por empresas extranjeras.
- Creación del Sistema de Garantía Recíproca.
- Créditos FOM por 150 millones para microempresas.
- Apertura del Centro de Desarrollo Ambiental (CEDA) en Robaco.
- Creación del Centro de Tránsito Empresarial.
- Encuesta de la diversificación agrícola.
- Creación del 1.3% en el sector agrícola.
- Fondos para la modernización del parque cafetalero.
- Situación de las deudas de Fondo de Emergencia para el Café.
- Otorgamiento de 10,511 créditos para la micro y pequeña empresa provenientes del FOMEPPE.
- Fortalecimiento del Banco de Fomento Agropecuario (BFA).
- Nombramiento de la Comisión para la Defensa del Consumidor.
- Presentación del Anteproyecto de Ley de Protección al Consumidor.
- Negociación de cambio en los contratos de telefonía y tarifas de servicio.
- Ejecución del Plan Quilómetros en gasolineras.
- Reapertura de las petroleras mineras.
- Apertura de sala que atiende a los usuarios de la Onda.
- Mejora de caminata de acceso a La Unión.
- Creación del Ministerio de Turismo.
- Creación y Desarrollo de la Policía y Estrategia Nacional de Turismo.
- Aumento del flujo de turistas y divisas por Turismo.
- Creación de CONADO.

TIRO

RETIRO



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

h-ii) Campaña Publicitaria Denominada
"Tercer Año de Gobierno del Presidente
Elías Antonio Saca González" .

0000173

000037

CAMPAÑA

Molina Bianchi

0000378

**PROPUESTA CREATIVA
TRES AÑOS DE GOBIERNO
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**

0000174



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Op. Arte*

0000379

RACIONAL CREATIVO

0000175



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Design*

RACIONAL CREATIVO

EL SALVADOR ESTÁ CAMBIANDO es un lema poderoso que habla de promesas cumplidas, de trabajo realizado, de cambio de condiciones y de profundo cambio de vida.

Es una forma de indicar que los logros del Gobierno son concretos, visibles, tangibles y comprobables.

Muestra los logros del Gobierno desde un ángulo de resultados más que de obras.

"El Salvador Está Cambiando" es una frase con espíritu optimista y en sintonía con la filosofía de Sentido Humano.

Esta frase de profundo valor conceptual y emotivo se vuelve racional cuando presentamos la evidencia de "vidas cambiadas", las cuales presentaremos a lo largo de la campaña. Presentaremos historias reales de personas a las cuales los diferentes Programas Gubernamentales llegan hasta convertidos en beneficios tangibles, estas personas serán el símbolo de lo que está pasando a gran escala con miles de salvadoreños.

El tono inspirador de la campaña que reforzamos con una parte de la promesa hecha por el Presidente Saca durante su discurso de toma de posesión en junio de 2004: "El reto es cambiar las condiciones, para cambiar la vida de quien lucha por ser mejor", nos estará entregando ese lado humano y esa promesa de seguir haciendo obra por los salvadoreños; promesa que va en intrínseca sintonía con la frase fundamental que abandera y que ha caracterizado el Gobierno del Presidente Saca: El Salvador un Gobierno con Sentido Humano.

Esencia del Mensaje

Las obras del Gobierno del Presidente Saca y el trabajo de los salvadoreños están produciendo frutos tangibles. Entre todos estamos empujando el progreso de forma incluyente y vamos a seguir trabajado para que más salvadoreños puedan tener la oportunidad de cambiar sus vidas.

00001706



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Opdy*

0000381

PRENSA

0000177



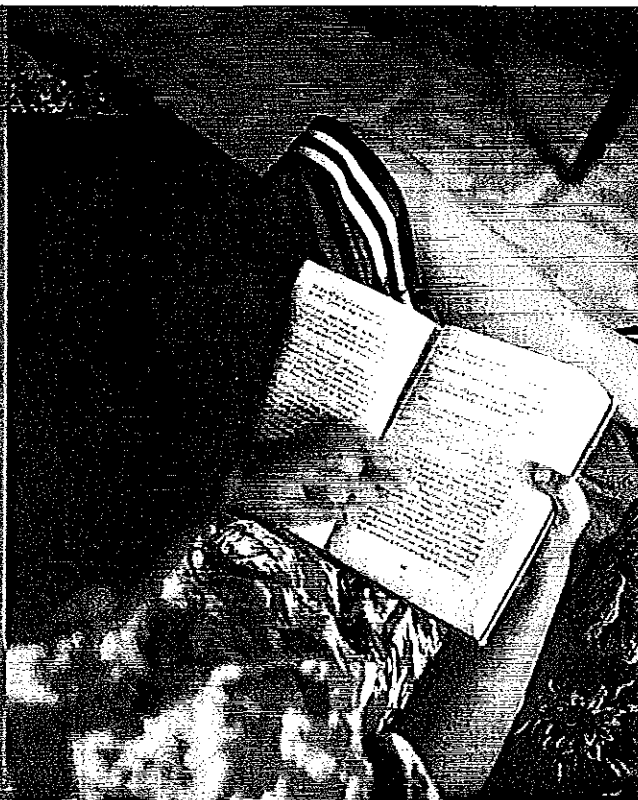
GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Molina Bianchi*

Hoy
la prioridad es ir a la escuela...

Antes
de Red Solidaria,
Manuel tenía que trabajar y resignarse al analfabetismo.

Las condiciones de vida están cambiando para miles de salvadoreños, gracias al esfuerzo del Gobierno por atacar frontalmente la pobreza.



Las obras del Gobierno del Presidente Saca y el trabajo de los salvadoreños están produciendo frutos tangibles. Entre todos estamos empujando el progreso de forma incluyente y vamos a seguir trabajando para que más salvadoreños puedan tener la oportunidad de cambiar sus vidas.

Gestiones en el Área Social que están cambiando al país:

- Unidades de Salud que funcionan de noche con FOSALUD
- Inglés y computación en el sistema educativo con el Plan 2021
- Ampliación de cobertura, descentralización y nuevos horarios en el ISSS
- Extensión del TPS para millones de compatriotas que viven en EEUU
- Oportunidades para jóvenes gracias a la Secretaría Nacional de la Juventud

El Gobierno está cambiando las condiciones para cambiar la vida de quien quiere ser mejor. Presidente Saca y Aliados S-19, junio 1, 2001.

El Salvador está
Cambiando

EL SALVADOR
tres años de gobierno con sentido humano

Medida 10.25 X 13" Versión Social

0000178



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi *[Signature]*

Hoy

las cosechas son rentables...

Antes

de la Reactivación del Agro

Alberto tenía pérdidas por falta de apoyo sectorial.

Las condiciones de vida están cambiando para miles de salvadoreños, gracias al decidido apoyo del Gobierno a los productores nacionales.



Las obras del Gobierno del Presidente Saca y el trabajo de los salvadoreños están produciendo frutos tangibles. Entre todos estamos empujando el progreso de forma incluyente y vamos a seguir trabajando para que más salvadoreños puedan tener la oportunidad de cambiar sus vidas.

Gestiones en el Área Económica que están cambiando al país:

- Más pequeños empresarios exportando a Estados Unidos con el TLC
- Consumidores más informados y protegidos con la Defensoría del Consumidor
- Reactivación de la producción agrícola y recuperación del café
- Más pequeños empresarios con los apoyos de CONAMYPE y el BMI
- Más posibilidades de inversión pública con el aumento de la recaudación fiscal

El trabajo es cambiando las condiciones de vida de quien quiere por ser mejor. Presidente Saca. Anteriormente a la Unión J. 2011

El Salvador está
Cambiando

 EL SALVADOR
tres años de gobierno con sentido humano

Medida 10.25 X 13" Versión Economía

0000179



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi

Hoy

tiene más clientes que nunca...

Antes

de la construcción del Puerto La Unión,
Sotomano habría podido iniciar su negocio
por falta de compradores.

Las condiciones de vida están cambiando
para miles de salvadoreños,
gracias a la reactivación económica de origen estatal
de la construcción del nuevo puerto.



Las obras del Gobierno del Presidente Saca y el trabajo de los salvadoreños están produciendo frutos tangibles. Entre todos estamos empujando el progreso de forma incluyente y vamos a seguir trabajando para que más salvadoreños puedan tener la oportunidad de cambiar sus vidas.

Gestiones en el Área de Infraestructura que están cambiando al país:

- Reactivación de la zona norte con la construcción de la Longitudinal del Norte
- Mejor atención de la salud gracias a la más grande inversión en hospitales
- Más tranquilidad en el invierno con las inversiones en obras de mitigación
- Mayor acceso a energía eléctrica con las nuevas centrales hidroeléctricas
- Mayor fluidez vehicular con la apertura del boulevard Diego de Holguín

Fuente: Encuesta de condiciones y perspectivas de vida de la población en el sector privado. Elaboración: EL SALVADOR, S.A. (junio 1, 2009)

El Salvador está
Cambiando

EL SALVADOR
tres años de gobierno con sentido humano

Medida 10.25 X 13" Versión Infraestructura

0000180



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Op. Art.*

000038



CAMPANA

Molina Bianchi

El Salvador está cambiando



Las cosechas de Alberto hoy son más rentables

Porque... con la Reactivación del Agro, las condiciones de vida están cambiando para miles de salvadoreños.

Las obras del Gobierno del Presidente Saca y el trabajo de los salvadoreños están produciendo frutos tangibles. Entre todos estamos empujando el progreso de forma incluyente y vamos a seguir trabajando para que más salvadoreños puedan tener la oportunidad de cambiar sus vidas.

Gestiones en el Área Económica que están cambiando el país:

- Más pequeños empresarios exportando a Estados Unidos con el TLC
- Consumidores más informados y protegidos con la Defensoría del Consumidor
- Reactivación de la producción agrícola y recuperación del café
- Más pequeños empresarios con los apoyos de CONAMYPE y el BMI
- Más posibilidades de inversión pública con el aumento de la recaudación fiscal

"El reto es cambiar las condiciones, para cambiar la vida de quien lucha por ser mejor", Presidente Elias Antonio Saca, Junio 2, 2004.

El Salvador está Cambiando



Medida 10.25 X 13" Propuesta Layout Alternativo

0000182



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Oy. Luz*

0000387

TELEVISIÓN

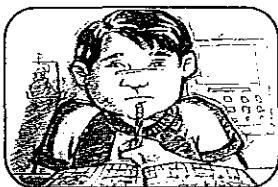
0000183



GRUPO CAMPANA

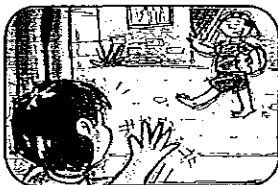
Molina Bianchi *Ogilvy*

Manuel es un niño de unos 10 años de edad,
vive junto a su madre Carla, en el campo...

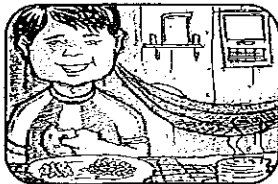


Loc.

Antes de Red Solidaria, Manuel tenía que



trabajar y resignarse al analfabetismo.

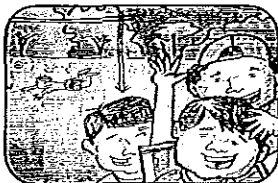


Hoy su prioridad es ir a la escuela.



Las obras del Gobierno del Presidente Saca

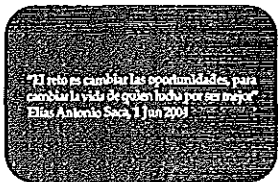
y el trabajo de los salvadoreños están



produciendo frutos tangibles.

Entre todos estamos empujando el progreso.

Entran créditos
"El reto es cambiar las
oportunidades, para cambiar la vida
de quien lucha por ser mejor"
Elías Antonio Saca, 1 Jun 2004



Audio Logo
Tu vida está cambiando porque...
El Salvador está cambiando.



Loc. institucional
El Salvador, Tres años de Gobierno con
sentido humano.



0000389

Sonia es una mujer de unos 35 años, madre soltera, tiene una hija de unos 8 años, inició un negocio de abarrotes hace algún tiempo, el cual atiende desde su casa.



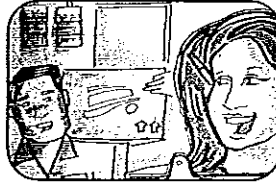
Loc.

Antes del Puerto La Unión,



Sonia no había podido iniciar su negocio

por falta de clientes.



Hoy tiene más clientes que nunca.

Entra crédito:
Puerto La Unión, Cuenta del Milenio,
Red de hospitales nacionales,
Obras de mitigación, Nuevas vías de interconexión.



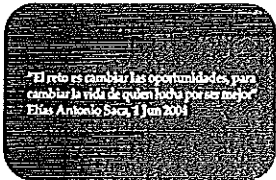
Las obras del Gobierno del Presidente Saca

y el trabajo de los salvadoreños están



produciendo frutos tangibles.

Entre todos estamos empujando el progreso.



Entran créditos
"El reto es cambiar las
oportunidades, para cambiar la vida
de quien lucha por ser mejor"
Elías Antonio Saca, 1 Jun 2004



Audio Logo
Tu vida está cambiando porque...
El Salvador está cambiando.



Loc. institucional
El Salvador, Tres años de Gobierno con
sentido humano.

0000185



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

Alberto es un hombre de unos 48 años,
es de apariencia humilde,
toda su vida ha sido agricultor.



Loc.

Antes del la Reactivación del Agro,



Alberto tenía pérdidas por falta de apoyo sectorial.



Hoy la cosecha es rentable.

Las obras del Gobierno del Presidente Saca



y el trabajo de los salvadoreños están



produciendo frutos tangibles.

Entre todos estamos empujando el progreso.

Entran créditos:

"El reto es cambiar
las oportunidades, para cambiar la vida
de quien lucha por ser mejor"
Elías Antonio Saca, 1 Jun 2004



Audio Logo

Tu vida está cambiando porque...
El Salvador está cambiando.



Loc. institucional

El Salvador, Tres años de Gobierno con
sentido humano.



0000391

RADIO

000018



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Op. 18*

0000392



GRUPO CAMPAÑA

GOES•3 años•Radio30ss•SOCIAL

Loc.

Antes de Red Solidaria, miles de niños
tenían que trabajar y resignarse al
analfabetismo.

Hoy su prioridad es ir a la escuela.

Las obras del Gobierno del Presidente Saca
y el trabajo de los salvadoreños están
produciendo frutos tangibles.

Entre todos estamos empujando el progreso.

Presidente Saca

"El reto es cambiar las oportunidades, para
cambiar la vida de quien lucha por ser
mejor"

Audio Logo

Tu vida está cambiando porque...

El Salvador está cambiando.

Loc. institucional

El Salvador, Tres años de Gobierno con
sentido humano.

0000138



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi



GRUPO CAMPAÑA

0000393

GOES•3 años•Radio30ss•ECONOMICO

Loc.

Antes del la Reactivación del Agro, miles de salvadoreños tenían pérdidas por falta de apoyo sectorial.

Hoy la cosecha es rentable.

Las obras del Gobierno del Presidente Saca y el trabajo de los salvadoreños están produciendo frutos tangibles.

Entre todos estamos empujando el progreso.

Presidente Saca

"El reto es cambiar las oportunidades, para cambiar la vida de quien lucha por ser mejor"

Audio Logo

Tu vida está cambiando porque...

El Salvador está cambiando.

Loc. institucional

El Salvador, Tres años de Gobierno con sentido humano.

0000189



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi



GRUPO CAMPAÑA

0000394

GOES•3 años•Radio30ss•INFRAESTRUCTURA

Loc.

Antes del Puerto La Unión, se perdían
oportunidades de negocio para miles de
salvadoreños por falta clientes.
Hoy los clientes le sobran.

Las obras del Gobierno del Presidente Saca
y el trabajo de los salvadoreños están
produciendo frutos tangibles.
Entre todos estamos empujando el progreso.

Presidente Saca

"El reto es cambiar las oportunidades, para
cambiar la vida de quien lucha por ser
mejor"

Audio Logo

Tu vida está cambiando porque...
El Salvador está cambiando.

Loc. institucional

El Salvador, Tres años de Gobierno con
sentido humano.

0000190



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi *Op. Art.*

0000395

INTERNET

0000191



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

By Amy

0000396

El Salvador está
Cambiando

Medida 120 x 90 pixeles

Tu vida está cambiando porque...

El Salvador está
Cambiando



Medida 728 x 90 pixeles

Tu vida
está cambiando
porque...

El Salvador está
Cambiando

Medida 120 x 240 pixeles

El Salvador está Cambiando

PRESENTE (Presidente) | (Vicepresidente) | (Ministro de la Presidencia)

Elías Antonio Saca

Fue el presidente de El Salvador de 1985 a 1990. Cursó en la Academia Militar de El Salvador. Tras haber sido jefe de la Guardia Nacional y Comandante en Jefe de la Fuerza Armada, fue elegido presidente de El Salvador en 1985. Durante su gobierno, se logró la paz y se inició el proceso de reconstrucción del país. Su gobierno se caracterizó por la estabilidad y el desarrollo económico. En 1990, fue reelegido presidente de El Salvador. Durante su segundo mandato, se continuó con la reconstrucción del país y se logró la paz. Su gobierno se caracterizó por la estabilidad y el desarrollo económico. En 1994, fue reelegido presidente de El Salvador. Durante su tercer mandato, se continuó con la reconstrucción del país y se logró la paz. Su gobierno se caracterizó por la estabilidad y el desarrollo económico. En 1998, fue reelegido presidente de El Salvador. Durante su cuarto mandato, se continuó con la reconstrucción del país y se logró la paz. Su gobierno se caracterizó por la estabilidad y el desarrollo económico. En 2002, fue reelegido presidente de El Salvador. Durante su quinto mandato, se continuó con la reconstrucción del país y se logró la paz. Su gobierno se caracterizó por la estabilidad y el desarrollo económico. En 2006, fue reelegido presidente de El Salvador. Durante su sexto mandato, se continuó con la reconstrucción del país y se logró la paz. Su gobierno se caracterizó por la estabilidad y el desarrollo económico. En 2010, fue reelegido presidente de El Salvador. Durante su séptimo mandato, se continuó con la reconstrucción del país y se logró la paz. Su gobierno se caracterizó por la estabilidad y el desarrollo económico. En 2014, fue reelegido presidente de El Salvador. Durante su octavo mandato, se continuó con la reconstrucción del país y se logró la paz. Su gobierno se caracterizó por la estabilidad y el desarrollo económico. En 2018, fue reelegido presidente de El Salvador. Durante su noveno mandato, se continuó con la reconstrucción del país y se logró la paz. Su gobierno se caracterizó por la estabilidad y el desarrollo económico. En 2022, fue reelegido presidente de El Salvador. Durante su décimo mandato, se continuó con la reconstrucción del país y se logró la paz. Su gobierno se caracterizó por la estabilidad y el desarrollo económico.

0000192



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi

0000397

EXTERIORES

0000193



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Opus*

0000398

Tu vida está cambiando porque...

**El Salvador está
Cambiando**



VALLAS

0000198



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Opus*

0000399

Tu vida está cambiando porque... **El Salvador está Cambiando**



PASARELA

0000199



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi *[Signature]*

0000400

ELABORACIÓN DE OTROS SERVICIOS

0000106



GRUPO CAMPANA

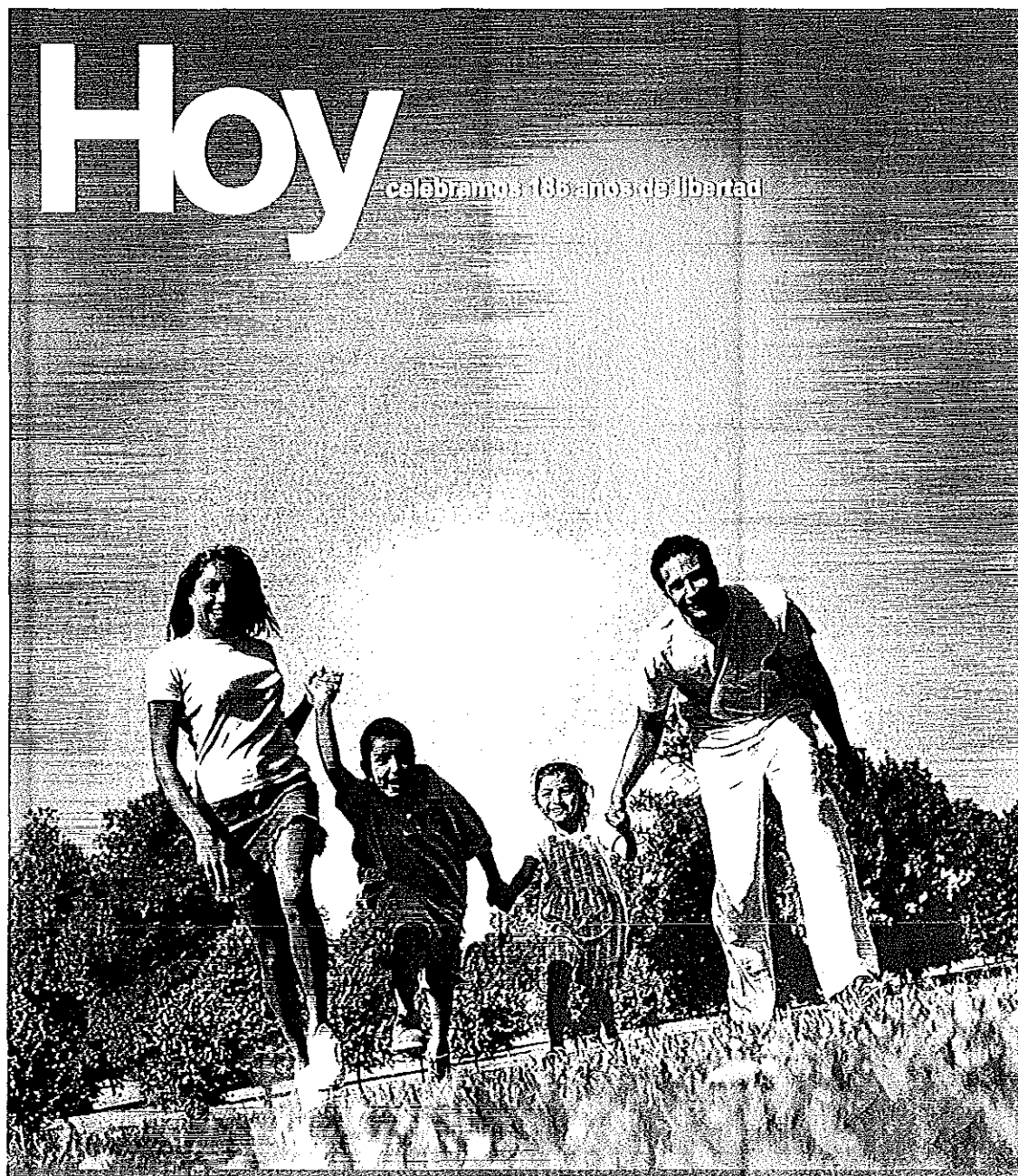
Molina Bianchi

By Any


0000401

Hoy

celebramos 186 años de libertad



**El Salvador está
Cambiando**

 **EL SALVADOR**
186 años de gobierno con sentido humano

IMAGEN

Prensa Medida 10.25 X 13"

0000197



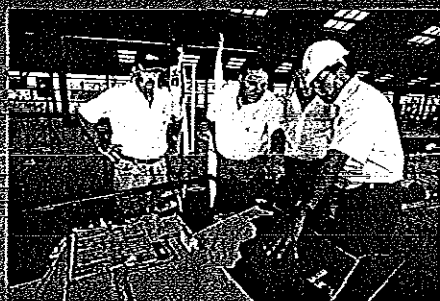
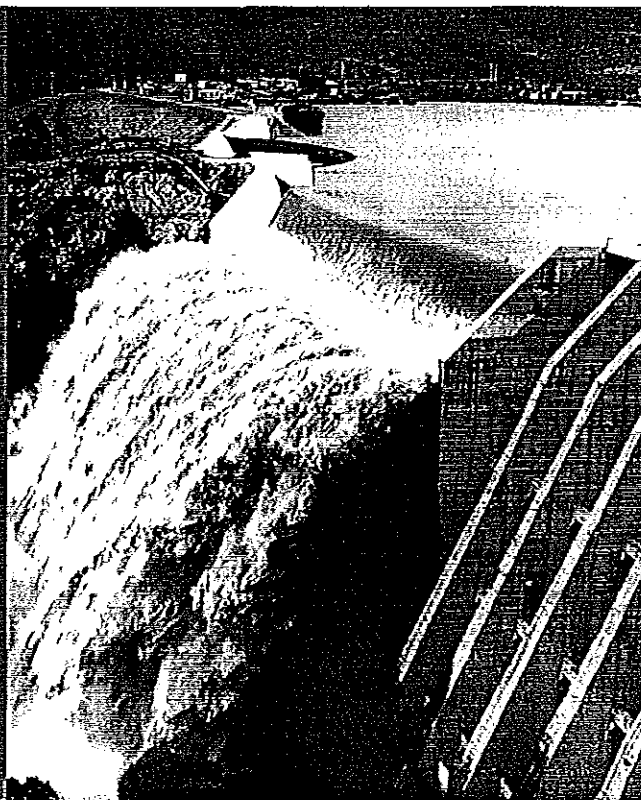
GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Op. Art.*

Hoy
generamos desarrollo

Antes
de la Presa Hidroeléctrica El Chaparral
dependíamos más de hidrocarburos
para generar energía eléctrica.

Las condiciones de vida de miles de salvadoreños
cambiarán, gracias a la visión de desarrollo del
Gobierno del Presidente Saca.



Con el inicio de operaciones de la Presa Hidroeléctrica EL Chaparral se generarán 5,000 KW de energía limpia, para ser distribuida en 49 municipios de la zona norte del país, dándonos además la posibilidad de exportar a otros países vecinos. Esto nos convierte en un foco de desarrollo regional y lleva bienestar y progreso a los salvadoreños que más lo necesitan.

El agua es un recurso natural limitado. Su uso debe ser responsable y sostenible. Por eso, el Gobierno del Presidente Saca, desde 2004, promueve la conservación y el uso eficiente del agua.

El Salvador está
Cambiando

EL SALVADOR
tres años de gobierno con sentido humano

OBRAS

Prensa Medida 10.25 X 13"

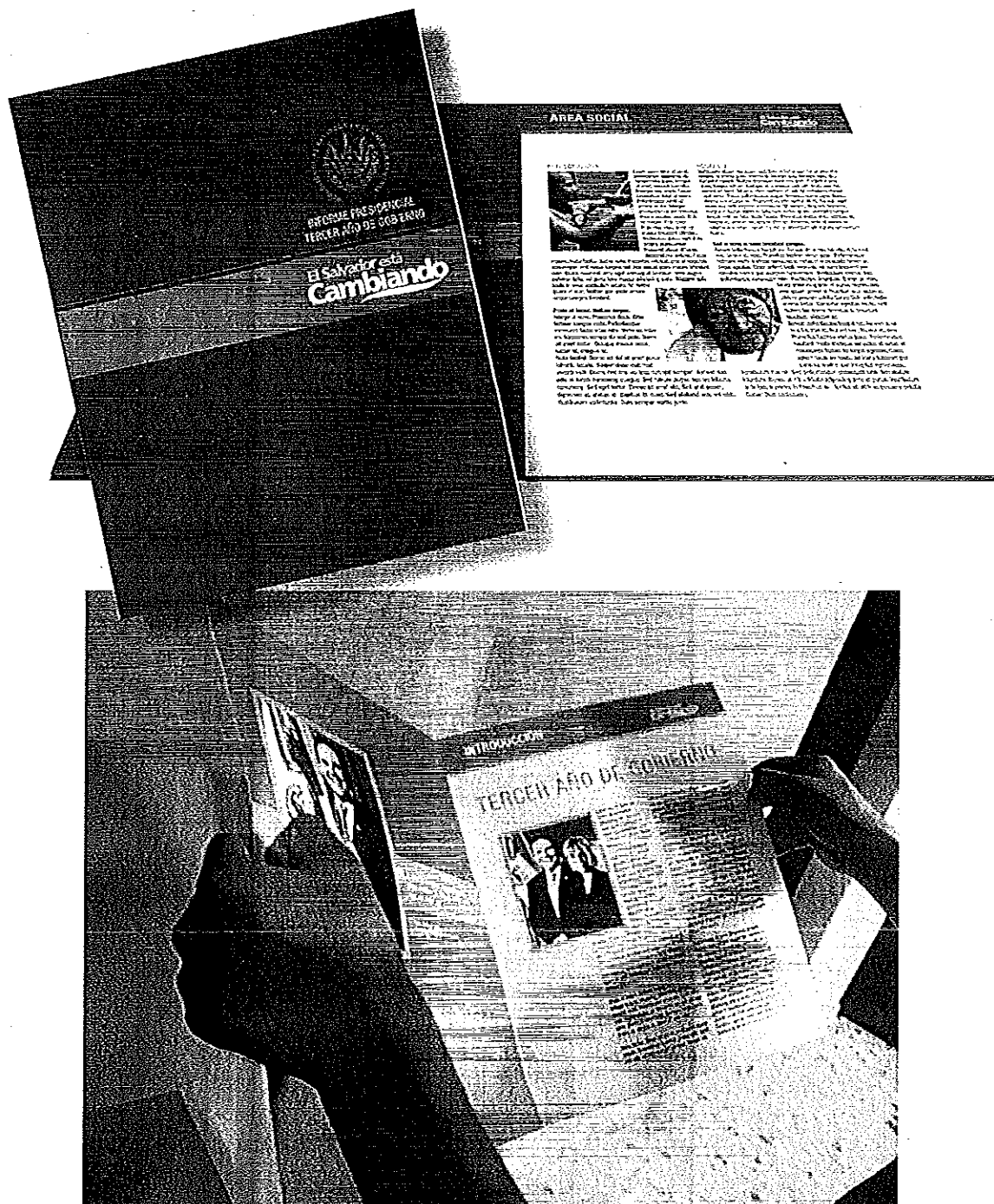
0000198



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *Signature*

0000403



SUPLEMENTO DE PRENSA

Informe Tercer Año de Gestión

0000198



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi & Asociados

0000404



MEMORIA DE LABORES

Informe Tercer Año de Gestión

0000200



GRUPO CAMPANA

Molina Bianchi *[Signature]*

0000405



PROMOCIONALES

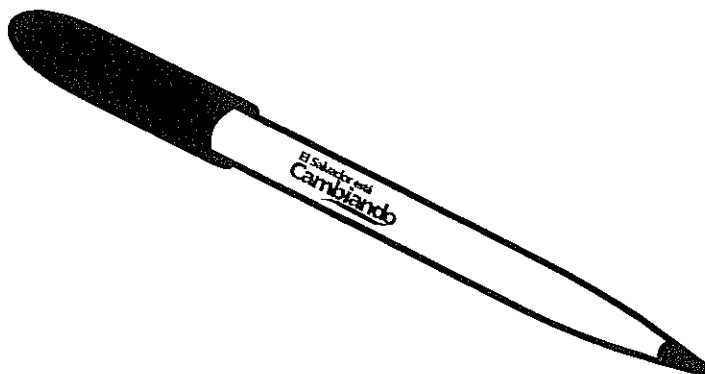
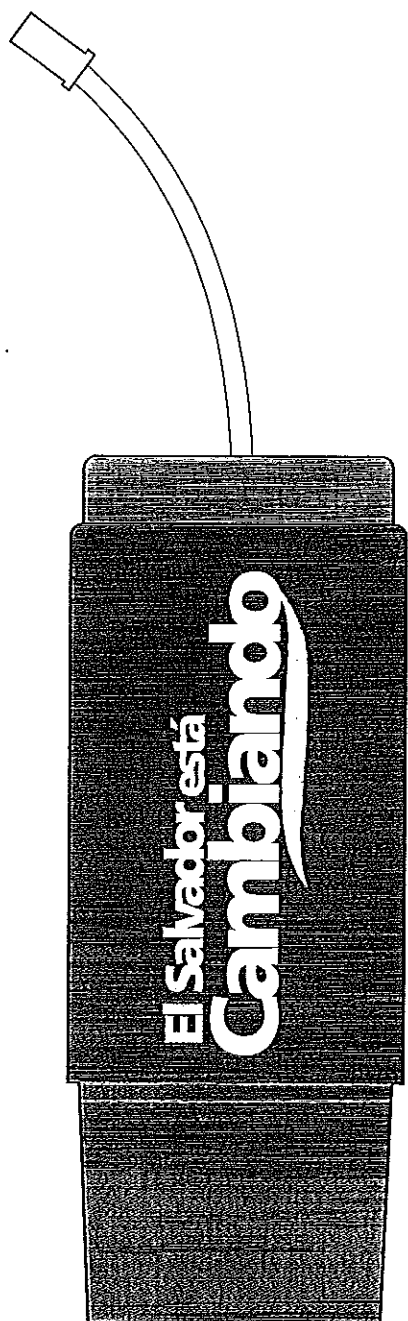
0000201



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi *Molina Bianchi*

0000406



PROMOCIONALES

0000202



GRUPO CAMPAÑA

Molina Bianchi

Op. Art.



AVISO DE ADJUDICACIÓN

La Presidencia de la República, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), dando cumplimiento al artículo 57, inciso segundo de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Administración Pública (LACAP), comunica el resultado de la adjudicación de la:

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO 04-01 (010PR/SNF/AF.2006,

SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, PARA OBRAS EXTERIORES EN COMPLEJO HABITACIONAL, UBICADO EN SAN LUIS LA HERRADURA, DEPARTAMENTO DE LA PAZ (PROYECTO: CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO COMUNITARIO) ("CIDECO").

Adjudicada mediante Resolución, Código: RA/001/2006/LP/PR/SNF(AF), a:

"AMAYA CORLETO, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE"

San Salvador, miércoles treinta de mes de agosto del año dos mil siete.



AVISO DE LICITACIÓN PÚBLICA

La Presidencia de la República, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), dando cumplimiento al artículo 47, inciso segundo de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones Institucional de la Administración Pública (LACAP), somete a:

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO 04-01 (PR/SNF/AF.2006

"SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, PARA OBRAS DE EXTERIORES EN COMPLEJO HABITACIONAL, UBICADO EN SAN LUIS LA HERRADURA, DEPARTAMENTO DE LA PAZ (PROYECTO: CENTRO INTEGRAL DE DESARROLLO COMUNITARIO) ("CIDECO")."

RETRO DE LAS BASES DE LICITACIÓN:	Presentarse a la UACI, de la Presidencia de la República, los días miércoles 3 y jueves 4 de mayo del 2006, de 7:30 a 12:00 y de 13:00 a 18:30 horas, con fotocopia simple del Número de Identificación Tributaria (NIT), de la empresa o de la persona natural interesada.
DERECHOS A PAGAR POR LAS BASES DE LICITACIÓN	US\$15.00 dólares de los Estados Unidos de América, a pagar en la UACI, de la Presidencia de la República.
RECEPCIÓN DE OFERTAS	En la UACI, de la Presidencia de la República, el día lunes 22 de mayo de 2006, de 09:00 a 09:30 horas.
APERTURA DE OFERTAS	Sala de Reuniones número 1, de la UACI, de la Presidencia de la República, el día lunes 22 de mayo del 2006, a las 10:00 horas.

Dirección Oficinas UACI, de la Presidencia de la República:
Final Avenida Los Diplomáticos, Calle México, Barrio San Jacinto, San Salvador.



AVISO DE DECLARACIÓN DESIERTA

La Presidencia de la República, a través de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), dando cumplimiento al Artículo 57, inciso segundo de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), comunica el resultado de la:

LICITACIÓN PÚBLICA NÚMERO 04-02 (01) (PR/SNF/DAA.2006:

"SUMINIS DE CUATRO VEHÍCULOS AUTOMOTORES TERRESTRES AÑO 2006; UN CAMIÓN, ACEITE DIESEL, 4X4; Y DOS PICK UPS, ACEITE DIESEL O GASOLINA, 4X4, DOBLE CABINA; PARA LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA, DIVISIÓN DE ASISTENCIA ALIMENTARIA, PROYECTO 2195, RECURSOS PROPIOS (FUENTES DIVERSAS)".

**DECLARADA DESIERTA
MEDIANTE RESOLUCIÓN NÚMERO: 002/2006/RDD/LP/SNF(DAA).**

San Salvador, miércoles treinta de mes de octubre del año dos mil siete.



AVISOS Y LICITACIONES

Medidas varias



SOBRE No. 5

ORIGINAL

0000408

Licitación Pública

LP/001/2007/PR (SC)

**“SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA
DE LA REPÚBLICA, BRINDANDO POR AGENCIA
ESPECIALIZADA”**

Sobre No. 5

**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI -
CAMPAÑA**

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPAÑA

Molina Bianchi *Agencia*

INDICE

Consideraciones	Pag.1
Estrategia de Medios Campaña 3er. Año de Gobierno	Pag.3
Resumen de Inversión Publicitaria Campaña 3er. Año de Gobierno	Pag.59
Oferta Económica (Anexo 6)	Pag. 61
Planes de Medios Campaña 3er. Año de Gobierno	Pag.72
Resumen de Oferta Medios - Producción	Pag.91
Media Flow Chart Medios - Producción	Pag.93
Anexos	Pag.94

San Salvador, 19 de marzo 2007



Presidencia de La República de El Salvador
Oferta Económica



CAMPANA

Molina Bianchi

Consideraciones

- Para efectos de la presente licitación se han tomado de base las tarifas de Pre-compra aplicables para el Gobierno de El Salvador en los diferentes medios y vigentes para el año 2007.
- Los Planes de medios (TV y Radio) han sido elaborados teniendo como herramienta los estudios de Medición de Audiencia de la empresa Rivera Media, bajo un dictamen técnico favorable otorgado por la Asociación de Agencias de Publicidad (A.S.A.P.)
- La oferta presentada tiene una validez por un período de 90 días calendario, a partir de la fecha de apertura .




CAMPANA

Molina Bianchi

00000002

Estrategia de Medios
Campaña "3er. Año de Gobierno del
Presidente de La República
Elías Antonio Saca González"

0900003



CAMPANA

00

Molina Bianchi

Objetivo de Medios

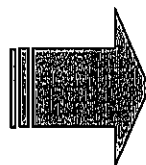
Generar el mayor ruido publicitario y cobertura con los mensajes de la campaña del 3er. Año de Gobierno del presidente Elías Antonio Saca González, a través de la selección de los canales de comunicación donde se encuentre mayormente expuesto el Grupo Objetivo.



CAMPANA

Molina Bianchi

Grupo Objetivo



- Toda la Población Salvadoreña.
- Énfasis en el rango de 20 a 55 años.
- Todos los Niveles socioeconómicos .



CAMPANA

Molina Bianchi

0000000000

Estacionalidad

Campañas	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre							
Domingos	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	30	7	14	21	28	4	11	18	25	32	39	5	12	19	26			
Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
3er. Año de Gobierno																																								
Campaña Cívica																																								
Navideña y Fin de Año																																								
Agenda Presidencial																																								
Soportes																																								



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

00000000

Cobertura Geográfica

Se recomienda la utilización de medios que con su señal logran alcanzar cobertura en todo el territorio nacional, así como también los medios con cobertura local en cada zona, los cuales gozan de gran aceptación por la fidelidad hacia estos en cada lugar.



CAMPANA

Molina Bianchi

0000007

0000000

Medios a Utilizar

TELEVISION	→	Tv, Abierta, Cable, Canales de Interior y Canales Cristianos
RADIO	→	Nacionales, Metropolitanas y Departamentales
PRENSA	→	Suplemento y Publicaciones
VIA PUBLICA	→	Vallas y Pasarelas (Puentes Peatonales)
CINE	→	31 salas de Cine
INTERNET	→	Video, Banner, Mega Banner, Botón y Torre

8000000



CAMPANA

Molina Bianchi

00

Racional de Compra
Campaña 3er. Año de Gobierno del
Presidente de La República
Elías Antonio Saca González



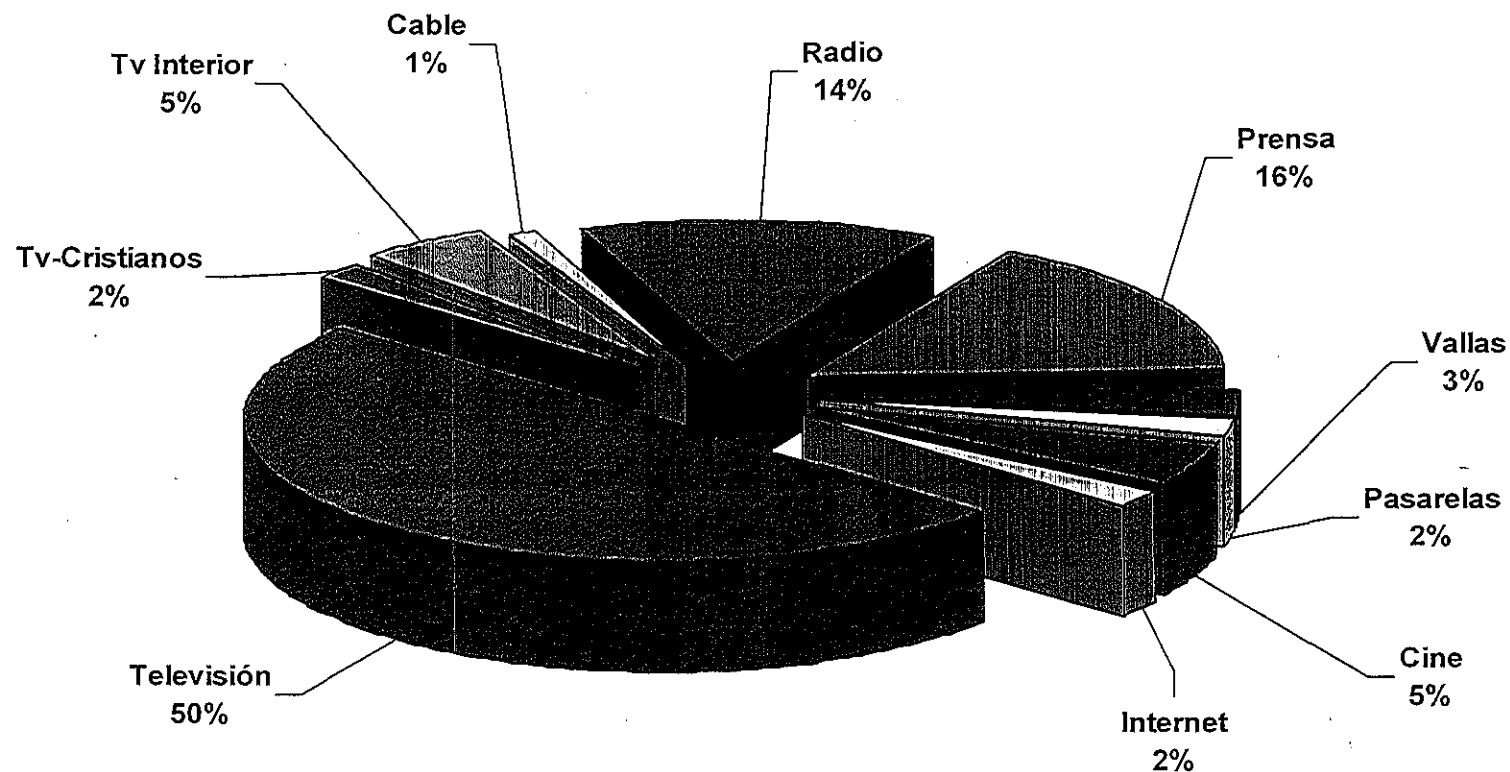
CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

00000000

Mix de Medios – 3er. Año de Gobierno



Base : Inversión en cada medio



CAMPANA

Molina Bianchi

TELEVISIÓN



CAMPANA

Molina Bianchi

09000117

00000000

Televisión

El medio Televisión es considerado uno de los principales medios de difusión para las campañas publicitarias ya que posee las siguientes ventajas :

- Medio de mayor cobertura y penetración.
- Capta gran atención por su ventaja de combinar el movimiento, sonido y color.
- Selección de programas por perfil de programación.

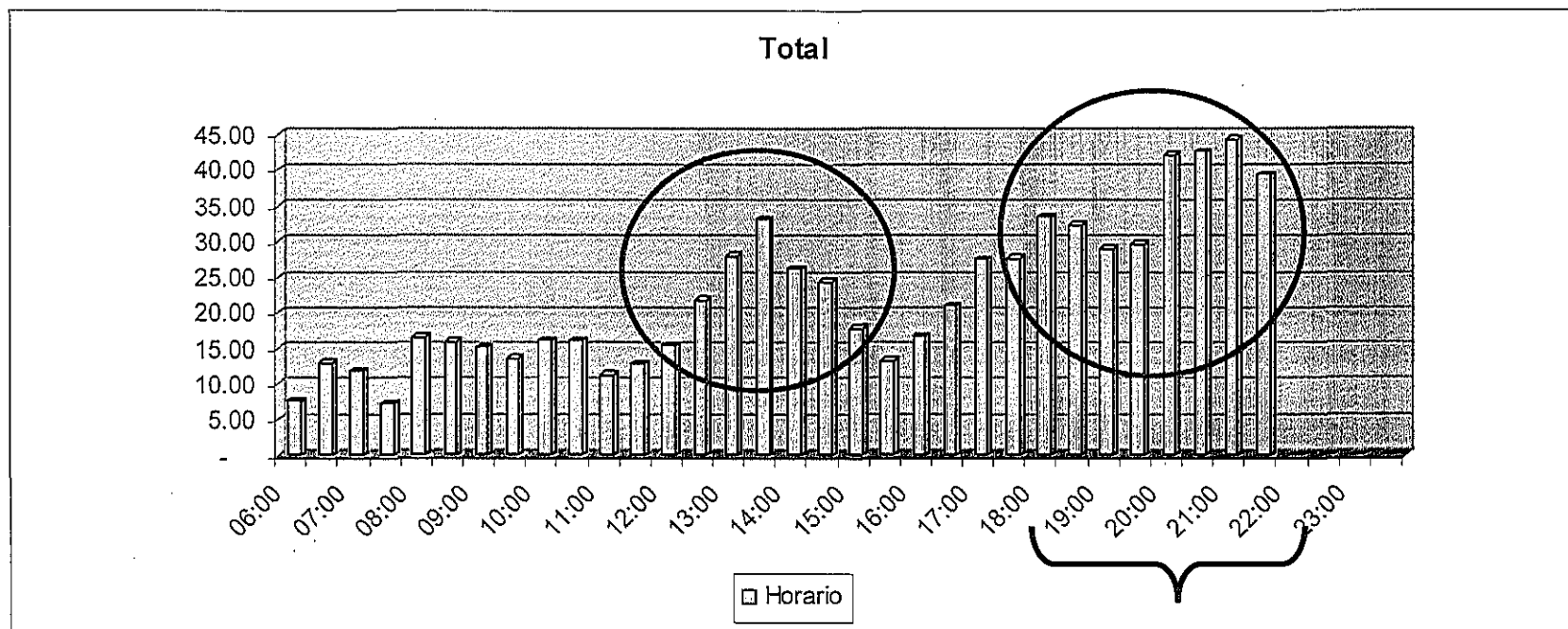
CAMPANA

Molina Bianchi

0000012

0000012

Consumo de Televisión



Fuente : Estudio de TV
Diciembre, 2006.
Rivera Media

Franja Horaria de Mayor Audiencia

CAMPANA

Molina Bianchi

0000013

0000022

Televisión

- Se han seleccionado programas de alto rating y de diferentes perfiles de programación para llegar a todos los gustos y preferencias dentro del target.
- La presencia se realizará en todos los canales comerciales, así como canales con perfil religioso los cuales tienen una alta audiencia.
- Los spots serán colocados en los tres bloques horarios, sin embargo la mayor concentración de presencia publicitaria será en el bloque prime time, por ser este el que obtiene los más altos niveles de audiencia.
- Para la campaña del 3er. Año de Gobierno del presidente Elías Antonio Saca, se tendrá un total de 4,928 Grp`s (6 semanas), considerados los niveles óptimos para que una campaña logre su objetivo de conocimiento y posicionamiento dentro del grupo objetivo.



CAMPANA

Molina Bianchi

0000017

0000023

Televisión

- Para esta campaña la cual tiene una duración de mes y medio (6 semanas) se alcanzará un total de 1,304 spots.
- Los programas en los cuales se tendrá presencia son : Noticieros, películas, novelas, series, deportes, programas de opinión, programas juveniles, de entretenimiento y producción nacional e internacional.
- Para los canales religiosos se tendrá presencia en la transmisión de misas del día domingo, así como programas claves de mayor audiencia en cada canal.

0000015



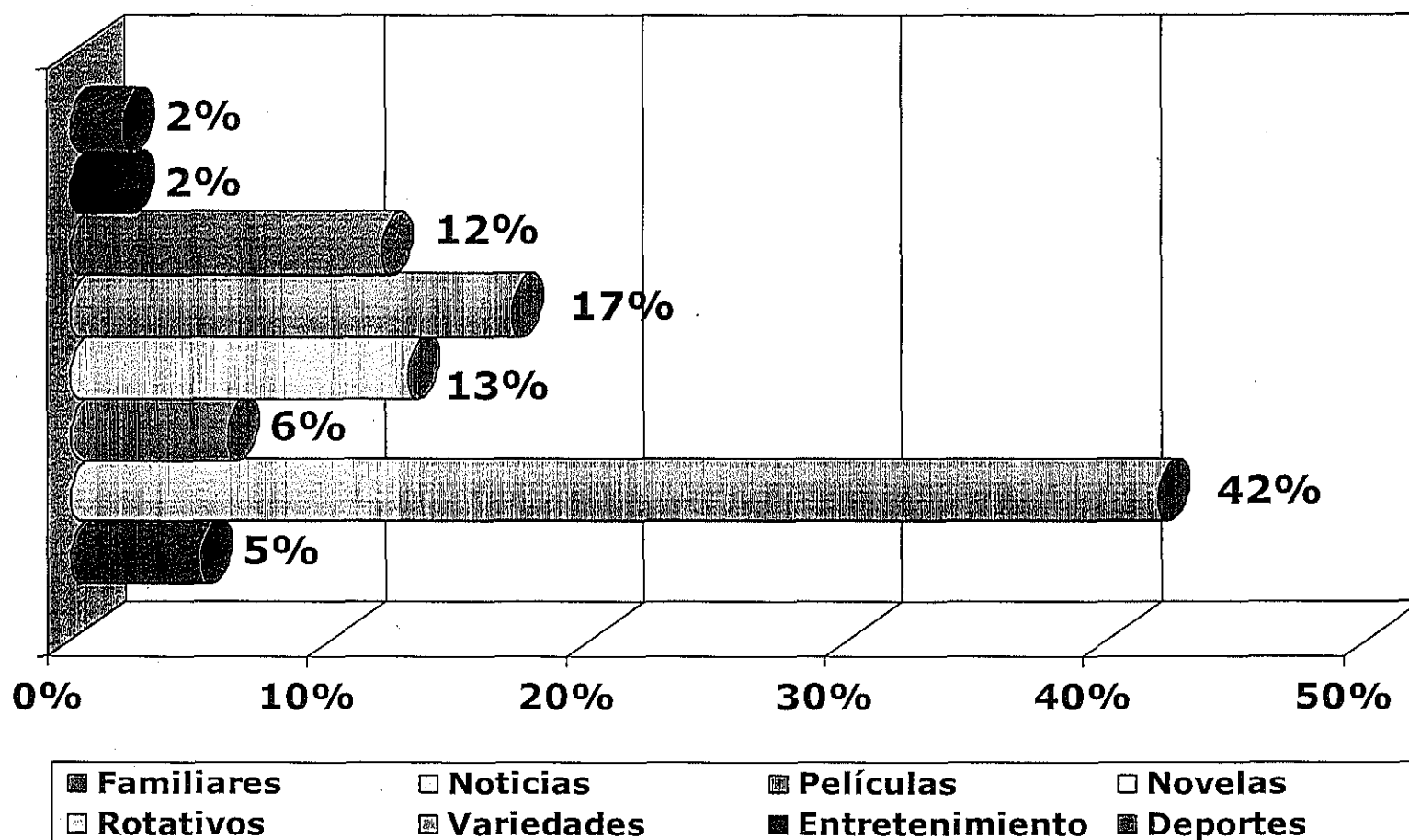
CAMPANA

Molina Bianchi

00

Televisión : Perfil de Programación

3er. Año de Gobierno



Base : Número de spots.



CAMPANA

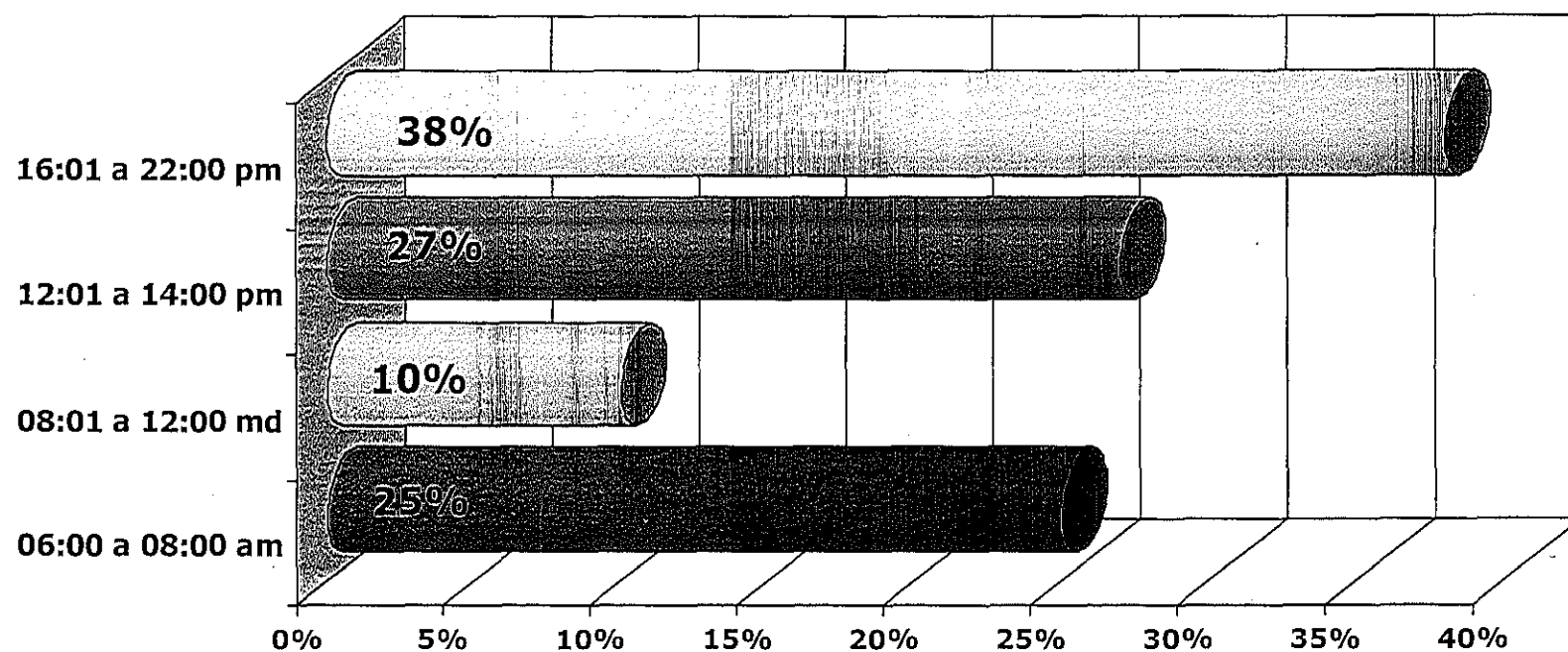
Molina Bianchi

0000016

0000025

Televisión : Distribución por Bloque Horario

3er. Año de Gobierno



Base : Número de spots.



CAMPANA

Molina Bianchi

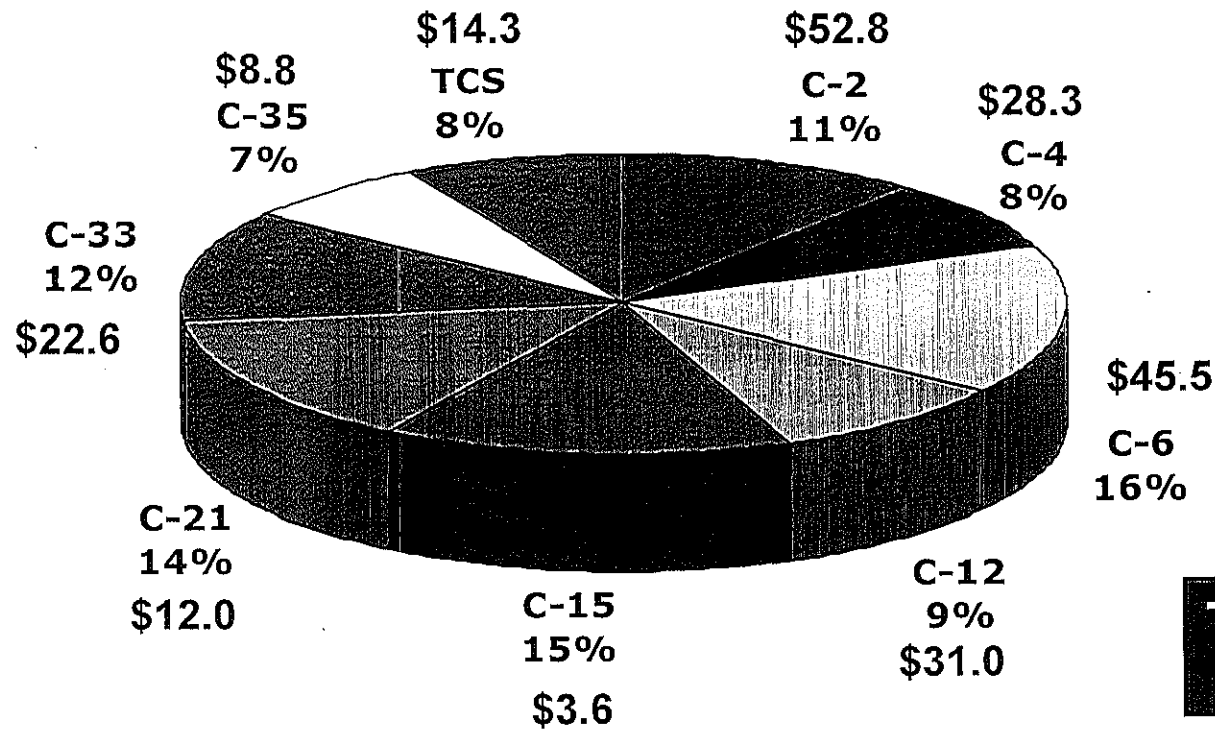
0000017

0000017

Distribución por Canal - Spots

3er. Año de Gobierno

Inversiones en Miles de Dólares



Total Spots
1,304

Base : % establecido por la cantidad de spots a pautar en cada Canal.



CAMPANA

Molina Bianchi

0000018

Análisis comparativo de Audiencias TV Abierta = Grp's - CPR

DETALLE	Ene-07	Dic-06	Nov-06	Oct-06
	Promedio	Promedio	Promedio	Promedio
INVERSION	\$ 218,915.00	\$ 218,915.00	\$ 218,915.00	\$ 218,915.00
Tgrp's	4,928	4,922	4,972	4,956
CPR	44.42	44.48	44.03	44.17



Recomendación TV
Campaña
3er. Año de Gobierno

Base: Comparativo con últimos 4 estudios de
audiencia sobre el mismo monto de inversión.



CAMPANA

Molina Bianchi

00000197

CABLE – CANALES DEL INTERIOR

0000020

00



CAMPA

Molina Bianchi

Cable

- Medio de alto crecimiento a nivel nacional en El Salvador.
- Cubre el 32% de la población nacional.
- Diversidad de canales comerciales para llegar a los gustos y preferencias del grupo objetivo
- Segmentación por perfil de programación.

Canales del Interior

- Gran aceptación local en cada zona
- Variedad de programación.
- Medio en crecimiento .
- Bajo costo.



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

09000021

Cable

- Se recomienda la presencia en los canales comerciales XEW (Canal de Las Estrellas) y SONY (Series y Películas) con la pauta de 5 spots diarios por canal, pautados en forma alterna en cada canal durante todos los días de la semana.
- Se alcanzará un total de 205 spots para el período de 6 semanas.

00000000



CAMPANA

Molina Bianchi

00000022

Canales del Interior

- Para reforzar el mensaje , se recomienda la presencia en canales locales transmitidos en señal de cable en zonas importantes de todo el territorio nacional.
- Se alcanzará un total de 1,155 spots distribuidos en 12 canales:
 - Berlín Canal 22
 - Pavana Canal 22
 - San Miguel Canales 63 y 67
 - La Unión Canal 9
 - Santa Ana Canal 24
 - Usulután Canales 15 y 61
 - Aguilares Cable América
 - Metapán Canal 27
 - Ahuachapán Canal 21
 - Sonsonate Canal 99



CAMPANA

Molina Bianchi

0000023

RADIO

0000433

CAMPANA

Molina Bianchi

0000024



Radio

Medio de gran flexibilidad y de bajo costo, pues permite lograr una recordación del mensaje a través de la frecuencia.

Posee las siguientes ventajas :

- Uso Masivo.
- Selección por edades, zona Geográfica y Demográfica.
- Bajo costo.
- Selección de horarios de mayor audiencia.
- Interacción medio – audiencia.
- Pauta de materiales de diferentes duraciones.
- Acceso a pagina Web., con link hacia página del cliente.



CAMPANA

Molina Bianchi

09000025

00000000

Radio

- 90.6% de la población escucha radio en casa*
- 35.6% escucha radio mientras viaja en los medios de transporte*
- El 73.8 % escucha radio mientras realiza trabajos en la casa*
- El 42.2% escucha radio mientras trabaja *
- El 90.8 de las personas que poseen auto con equipo de radio, escuchan la radio siempre o casi siempre que viajan en el.*



CAMPAÑA

Molina Bianchi

00000000

00000026

Radio

- Penetración del 93.6% *
- El 54.8% de radioescuchas, sintonizan 14 horas a la semana radio *
- El 59.6% de la población mantienen la estación sintonizada siempre o casi siempre cuando hay anuncios*

* Fuente estudio ASDER , Febrero, 2007



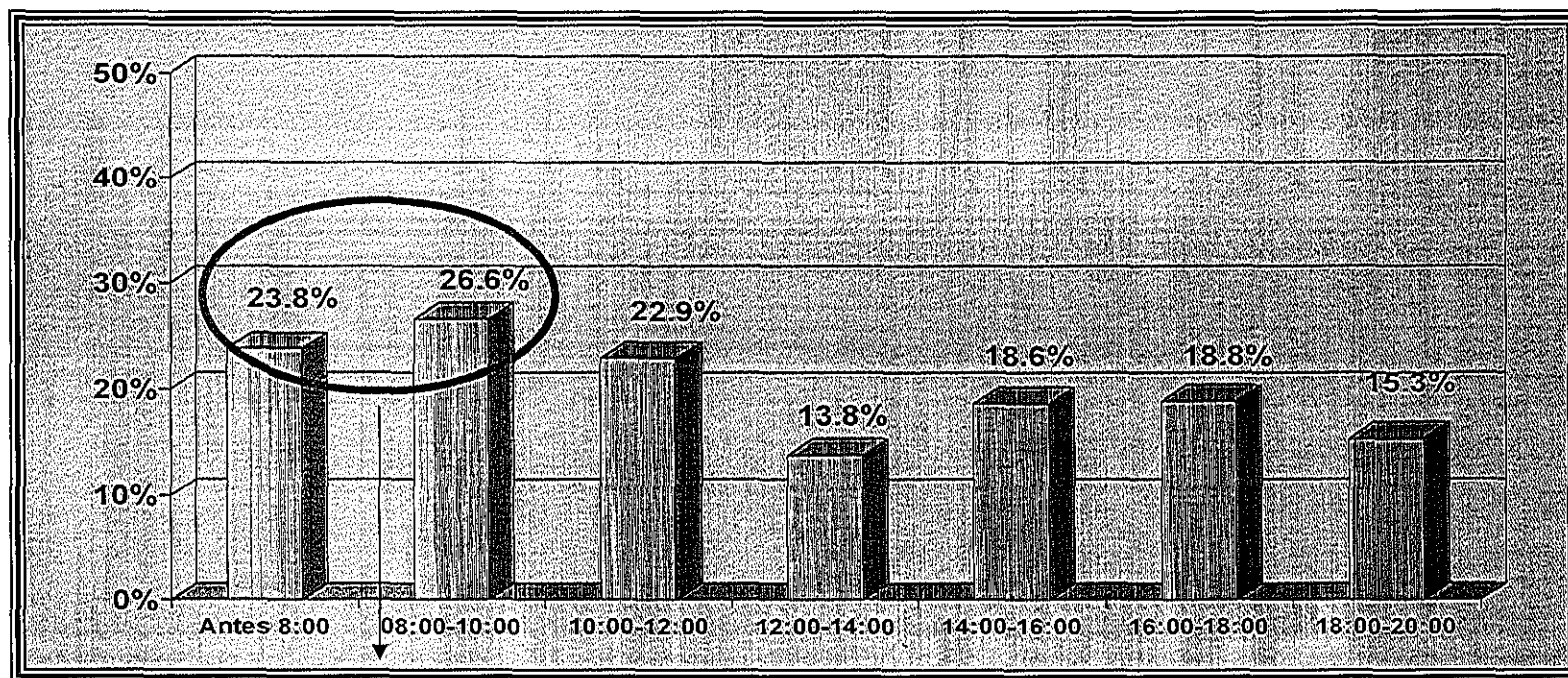
CAMPANA

Molina Bianchi

0000027

0000027

Consumo de Radio



Franja Horaria de Mayor Audiencia

Fuente : Estudio de Radio
Republica de El Salvador Sept/06.
Rivera Media



CAMPANA

Molina Bianchi

0000028

0000028

Radio

- Este medio tiene la flexibilidad de seleccionar emisoras de diferentes perfiles de programación y segmentar de acuerdo a cada zona geográfica a alcanzar
- Para la campaña del 3er. Año de Gobierno, se han seleccionado emisoras con cobertura nacional, semi nacional y locales en el interior del país, por supuesto las que alcanzan los más altos niveles de audiencia en cada zona.
- La frecuencia que se recomienda es tener 9 cuñas diarias para los primeros 15 días en cada emisora y para el mes de junio, mantener la misma frecuencia pero pautados de forma alterna.

Radio

- Cubriendo los gustos y preferencias dentro del target se han seleccionado emisoras con los siguientes perfiles de programación: Gruperas, noticiosas, juveniles, adulto contemporáneo, tropicales y de música variada tanto en ingles como en español.
- Total de spots a alcanzar : 9,660 (6 semanas), pautadas en 37 emisoras.
- Del 100% de numero de emisoras 15% pertenecen a la zona central, 11% a la zona occidental, 22% a oriente, 11% con cobertura metropolitana y 41% emisoras con cobertura nacional.



CAMPANA

Molina Bianchi

Radio

- Se gestionará con las emisoras contratadas y que tengan pagina Web, colocar un banner/botón dentro de la página principal que haga Link con la página de la Presidencia de La República, con el objeto de que el usuario o navegante pueda acceder y conocer todas las actividades que el Presidente de La República de El Salvador a realizado en sus tres años de gobierno así como proyectos nuevos siempre, en beneficio de la población salvadoreña.

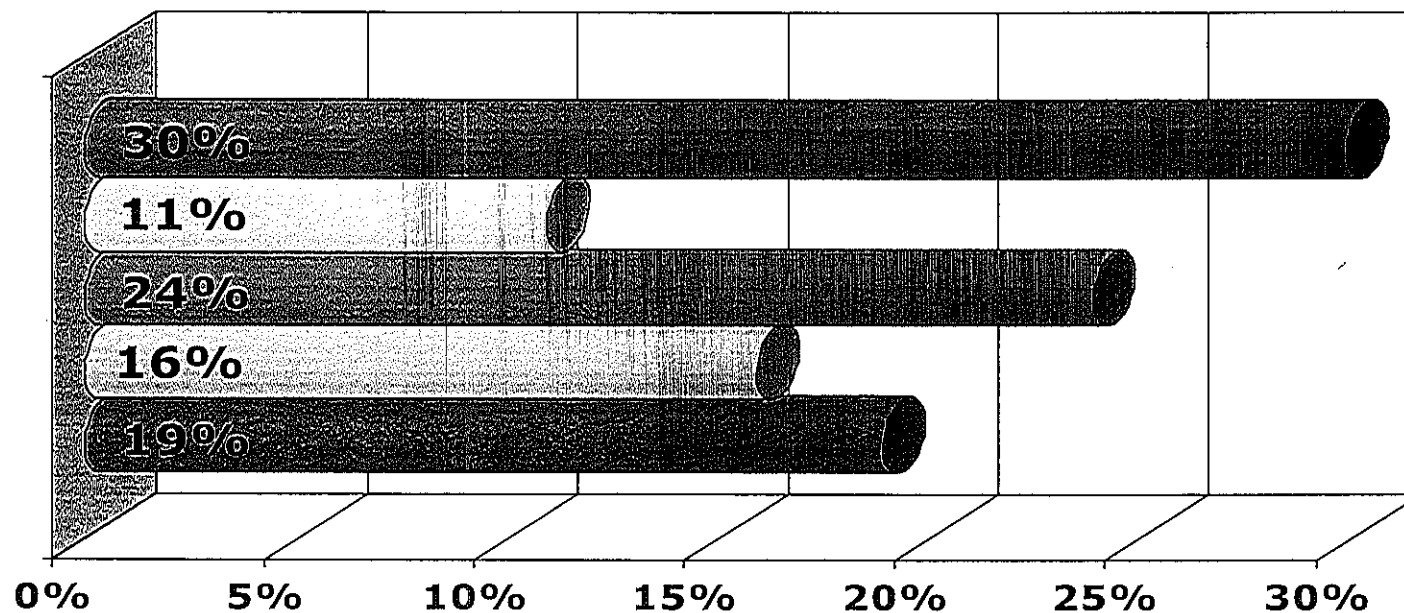


CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Radio : Perfil de Programación 3er. Año de Gobierno



■ Gruperas □ Noticias ■ Juveniles □ Adulto Contemporaneo ■ Musica variada



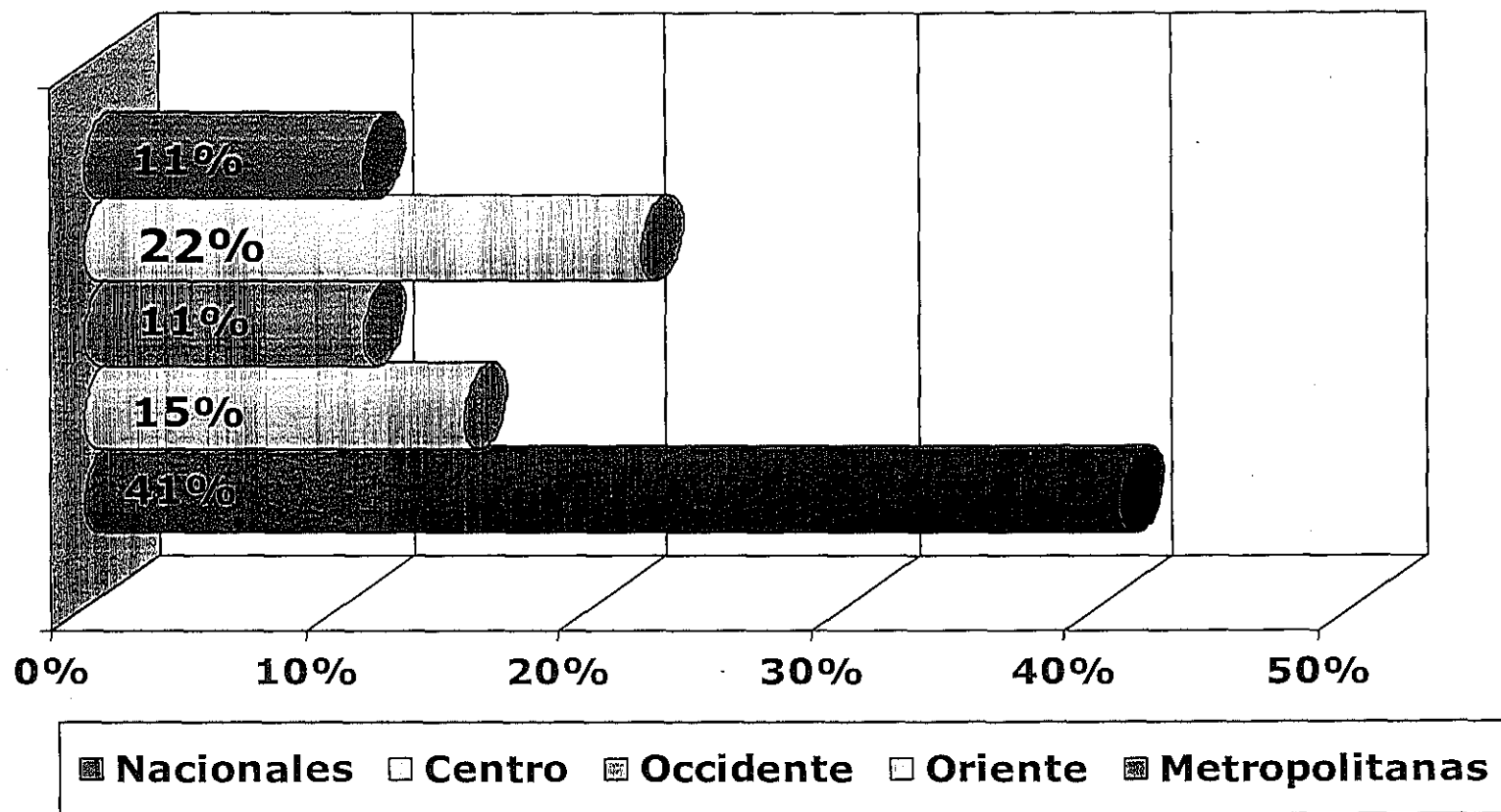
CAMPANA

Molina Bianchi

000

00000032

Radio : Distribucion por zona geográfica 3er. Año de Gobierno



PRENSA

0000000000



CAMPANA

Molina Bianchi

0000000000

Prensa

Medio de gran importancia, ya que brinda la ventaja de la permanencia del mensaje publicitario .

Posee las siguientes ventajas :

- Gran cobertura Geográfica
- Medio de alta credibilidad..
- Diferentes medidas y diseños.
- Selección de secciones y posiciones especiales.
- Medio por excelencia para obtener información de Noticias y promociones.

0000035



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Datos de Circulación

Medio	Circulación Diaria Promedio	ZONAS			
		AMSS	Centro	Occidente	Oriente
LA PRENSA GRAFICA	112,930 100%	71,153 63%	11,124 10%	17,780 16%	12,873 11%
EL DIARIO DE HOY	94,347 100%	59,871 63%	11,526 12%	11,536 12%	11,414 12%
PERIODICO MAS	51,555 100%	30,550 59%	4,675 9%	8,970 18%	7,360 14%
DIARIO EL MUNDO	42,680 100%	28,300 66%	4,730 11%	4,988 12%	4,662 11%
CO-LATINO	20,000 0%	18,000 90%	N/D 0%	N/D 0%	N/D 0%

Fuente : Departamento. de Mercadeo de cada Periódico.



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Prensa

- Para efectos de lograr la mayor cobertura, se han tomando en cuenta los periódicos que tienen una alta circulación y logran una distribución en todo el país .
- Las publicaciones se efectuarán en los periódicos : La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y Diario El Mundo .
- Los anuncios se pautarán en posiciones estratégicas en página impar a la medida de páginas full color.
- También se considera la publicación de un suplemento de 16 páginas para ser pautado el primer día de lanzamiento de campaña en los periódicos detallados, con el fin de resumir en un ejemplar coleccionable todos los beneficios alcanzados en su 3er. Año de gestión del presidente Elías Antonio Saca.



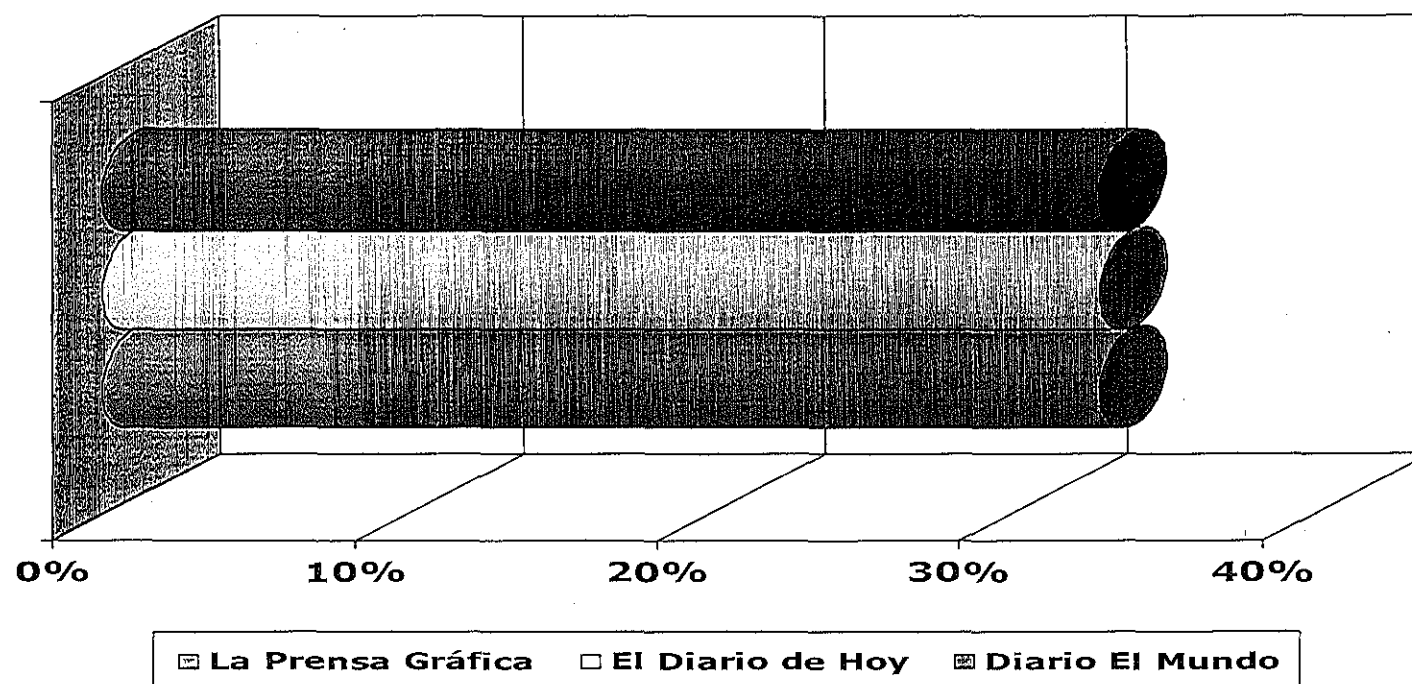
CAMPANA

Molina Bianchi

000

00000037

Prensa : Distribución de la pauta publicitaria 3er. Año de Gobierno



Fuente : base número de publicaciones en cada periódico



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

CINE

0000039

00000000



CAMPANA

Molina Bianchi

Cine

Medio de gran impacto que permite tener a la audiencia en forma Cautiva y posee las siguientes ventajas:

- Bajos costos de inversión
- Identificación específica de su grupo objetivo (Distribución geográfica de la pauta).
- Gran Impacto, por la proyección del comercial en pantalla gigante.
- El espectador llega con disposición para ver la pantalla y pone el 100% de su atención.
- Exclusividad por el reducido numero de anunciantes. NO HAY SATURACIÓN.
- Mercado potencial con poder adquisitivo real.

0000040



CAMPANA

Molina Bianchi

0000000

Cine

- Del 100% de la asistencia a Cine el 83% lo constituyen personas de 15 a 40 años (Fuente: Cinemark 2006)
- Se ha considerado la presencia dentro de la Cadena de Cine CINEMARK, la cual cuenta con 31 pantallas distribuidas en 5 complejos ubicados en los principales centros comerciales.
- Los mensajes serán colocados a inicios de cada película, seleccionando los éxitos de grandes producciones lo que asegura una alta audiencia cautiva al mensaje .
- *El 77% de los visitantes al cine, llegan con suficiente tiempo y están expuestos a la pauta publicitaria antes del inicio de la película. (Fuente Cinemark 2006)*



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

00000041

Cine

- Se tendrá un promedio diario de 5 spots por sala, pautados en las 31 salas ubicadas en las zonas de : San Salvador (Metrocentro, La Gran Vía y Ciudad Merliot), Santa Ana (Metrocentro) y San Miguel (Metrocentro), haciendo un total al mes de 150 spots.

0000042

00

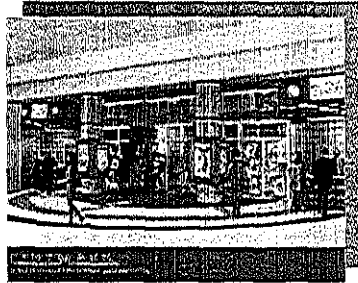
0000042



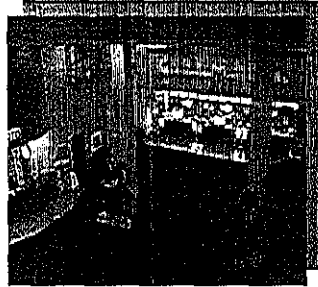
CAMPANA

Molina Bianchi

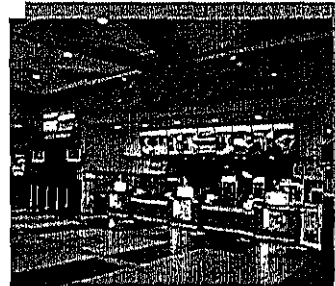
Cine - Detalle de Complejos



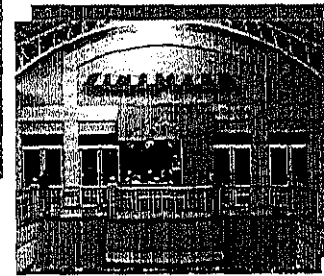
Metrocentro



Merliot



La Gran Vía



Metrocentro
Santa Ana



Metrocentro
San Miguel

Total Spots por sala : 150

Total Salas : 31

Total Spot período : 4,650

0000043



CAMPANA

Molina Bianchi

0000452

VIA PÚBLICA

0000044



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Vía Pública

Este medio a logrado crecer sustancialmente en los últimos años, además de lograr otras opciones con formatos diferentes que cumplen con el objetivo de lograr un alto impacto del mensaje publicitario en la población salvadoreña.

Posee las siguientes ventajas :

- Presencia zonificada
- Diferentes opciones de compra.
- Bajo costo.
- Frecuencia continua del mensaje.
- Alto Impacto.

0000045



CAMPANA

Molina Bianchi

0000045

Vía Pública

Vallas

- Recomendamos colocar el mensaje de campaña en 4 unidades con medidas Súper Espectaculares ubicadas en las entradas principales a San Salvador, lo que permitirá lograr la exposición del mensaje a la población que sale y entra a nuestra ciudad capital.



CAMPANA

Molina Bianchi

0000455

0000016

Vía Pública

Pasarelas (Puentes Peatonales)

- Por el impacto que se logra con la colocación de los mensajes en las pasarelas peatonales, la cuales tienen como beneficio el prevenir accidentes a la población en las diferentes zonas, estamos recomendando la contratación de 4 pasarelas Back Light, las cuales estarán ubicadas en lugares estratégicos y de alto tráfico vehicular para lograr el mayor alcance del mensaje.

00000477



CAMPANA

Molina Bianchi

Molina Bianchi



Molina Bianchi

20000000

Internet

La población de adultos y jóvenes, están cada vez más inmersos en la era digital, con el objeto de mantenerse informado, así como un espacio de participación y entretenimiento.

Posee las siguientes ventajas :

- Acceso mundial de información.
- Interactividad con los internautas.
- Diferentes formatos (botón, banners, mega banners, Videos)

0000049

0000049



CAMPANA

Molina Bianchi

Internet

- Se tendrá presencia dentro de las páginas principales (Home Page), de los principales periódicos de nuestro país:

La Prensa Gráfica: www.laprensagrafica.com

El Diario de Hoy: www.elsalvador.com.



CAMPAÑA

Molina Bianchi

0000050

Internet

www.laprensagrafica.com:

- La compra consistirá en colocar el mensaje a través de un Megabanner Rotativo a la medida de 240 x 138 pixeles, que incluye link a la página Web del anunciante, así como la colocación de cada uno de los spots en el Video Banner ubicado con la página principal.
- Según estudios auditados por la compañía **Verified Audit Circulation**, el sitio Web: laprensagrafica.com, tiene las siguientes estadísticas:
 - Número de visitas únicas al mes : 1,530,000
 - Número de páginas vistas al día: 37,200,000
 - Visitantes Locales : 30%

0000051



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Internet

www.eldiariodehoy.com:

- Este sitio cuenta con mas de 2,900.000 visitas mensuales, a través de la exposición de nuestros mensajes con :
 - Banner rotativo a la medida de 728 x 90 píxeles ubicado en la página principal
 - Botón Fijo (120 x 90 píxeles) en portada de “Salvadoreños por el mundo”.
 - Torre Fija en sección de noticias (120 x 240 píxeles).
 - Video, transmisión rotativa de los spots de televisión



CAMPANA

Molina Bianchi

0000052

0000061

Internet

Estadísticas de elsalvador.com :

- Visitantes locales : 41%
- Visitantes residentes en Estados Unidos : 58%
- Visitantes residentes en el resto del mundo : 1%

Base de datos que cuenta con correo elsalvador.com : 39,000

- Usuarios Locales : 44%
- Usuarios en el extranjero : 56%

CAMPANA

Molina Bianchi

0000053

0000402

MONITOREO EN LA COMPRA DE MEDIOS

0000054

0000000



CAMPANA

Molina Bianchi

Monitoreo

- Para efectos de llevar un control de la pauta contratada se elaborará un reporte mensual de Monitoreo en los Medios : Tv, Radio y Prensa
- Además se entregarán Flash Report sobre notas importantes (prensa) detectadas en los diferentes medios y que tengan relación con el cliente, lo que permitirá al anunciante estar informado de todas los mensajes publicitarios afines.

0000055



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Monitoreo

- Televisión : Se cuenta con un sistema de Monitoreo, el cual se alimenta vía Internet con la información de la empresa Publisearch, permitiendo identificar spots faltantes o errores en la colocación de la compra respectiva de medios en los programas o espacios contratados, es decir se coteja la pauta colocada vrs. la transmitida.
- De existir diferencia, se procede a solicitar al medio la reposición del mismo en la misma calidad de programa que fuera contratada.



CAMPANA

Molina Bianchi

0000056

0000056

Monitoreo

- RADIO : Al igual que Televisión, se cuenta con un sistema alimentado por un proveedor (Publisearch) cuya función es recopilar la información de la transmisión de pautas publicitarias en las diferentes emisoras lo que permite identificar cuñas faltantes.
- La empresa que provee la información diariamente monitorea 14 emisoras seleccionadas de manera alterna, teniendo una base de información sobre las cuñas contratadas.

000005715



CAMPANA

Molina Bianchi

0000266

Monitoreo

- PRENSA : Diariamente se revisan las publicaciones contratadas vrs. las publicadas, asegurando que estén de acuerdo con las especificaciones detalladas al momento de la contratación (Sección, Posición y Color).

0000058



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Resumen de Inversión Publicitaria
Campaña "3er. Año de Gobierno del
Presidente de La República
Elías Antonio Saca González"

0000059



CAMPANA

Molina Bianchi

0000059

Resumen de Inversión Publicitaria

3er. Año de Gobierno

		3er. AÑO DE GOBIERNO DEL PRESIDENTE ELIAS ANTONIO SACA		TOTAL
Medio		Mayo	Junio	
Televisión	Inversión	\$ 89,531.90	\$ 129,383.10	\$ 218,915.00
	Spots	446	858	1304
	Grp's	2,199	2,966	5164.7
Canales Cristianos	Inversión	\$ 3,985.52	\$ 6,956.04	\$ 10,941.56
	Spots	146	284	430
Televisión Interior	Inversión	\$ 9,826.35	\$ 10,183.85	\$ 20,010.20
	Spots	550	605	1155
Cable	Inversión	\$ 1,870.00	\$ 3,915.00	\$ 5,785.00
	Spots	55	150	205
Radio	Inversión	\$ 32,834.70	\$ 30,607.32	\$ 63,442.02
	N. Emisoras	37	37	37
	Cuñas	4,995	4,665	9660
Prensa	Inversión	\$ 7,557.51	\$ 61,506.22	\$ 69,063.73
	N.Publicaciones	3	9	12
Vallas	Inversión	\$ 3,800.00	\$ 7,600.00	\$ 11,400.00
	N. Unidades	4	4	4
Pasarelas	Inversión	\$ 3,600.00	\$ 7,200.00	\$ 10,800.00
	N. Unidades	4	4	4
Cine	Inversión	\$ 10,150.00	\$ 10,150.20	\$ 20,300.20
	Spots	450	450	900
Internet	Inversión	\$ 3,485.00	\$ 6,970.00	\$ 10,455.00
SUB-TOTAL MES		\$ 166,640.98	\$ 274,471.73	\$ 441,112.71
13% DEL IVA		\$ 21,663.33	\$ 35,681.32	\$ 57,344.65
GRAN TOTAL		\$ 188,304.31	\$ 310,153.05	\$ 498,457.36



CAMPANA

Molina Bianchi

0900060

0000668

Oferta Económica (Anexo 6)

0000061



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Plan de Medios- Abril

PLAN DE MEDIOS							
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL C/IVA
ABRIL CAMPAÑA: SOPORTE	45 Micros del Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial Duracion : 5 Minutos Canales : 2, 4, 6, 8, 12, 15, 21, Y Airport Channel N. Spots : 329 Duracion : 30" Canales: 2,4,6,12,21,33 y TCS CANALES CRISTIANOS N. Spots : 256 Duracion : 30" Canal 8, 67,98 y 57	CANALES DEL INTERIOR N. Spots : 441 Duracion : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavana, 67 en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán, 99 Sonsonate, Chalatevisión, Santiago, 27 de Motapán.	N. Cuñas : 3444 Duración : 30" Radios : ABC; Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Monumental, El Salvador Que Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Laser español, Carisma, Libertad, Mi Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Norteña San Miguel, Festival, Norteña Usulután, Fantastica, Cristal, Cutuco, La Ley, Activa, Doremix, Uno, La Picuda y Sonsonmix	N. Publicaciones : 6 Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas	Contratacion de 7 vallas A la medidas de: 15 x 5 metros (1) 9x3.5 metros (6) Ubicadas en las 6 fronteras Proveedores : Arte Comercial Asa Posters	www.elfaro.net banner en home page	TELEVISION \$ 153,314.06 CABLE/INTERIOR \$ 7,073.25 RADIO \$ 23,081.06 PRENSA \$ 15,231.71 VIA PUBLICA \$ 3,332.00 INTERNET \$ 1,000.00
							TOTAL ABRIL \$ 203,032.08 13% IVA \$ 26,394.17 GRAN TOTAL \$ 229,426.25
	630 SPOTS	441 SPOTS	3,444 CUÑAS	6 PUBLICACIONES	7 VALLAS	1 BANNER	TOTAL \$ 229,426.25



CAMPAÑA

Molina Bianchi

00000000

Plan de Medios- Mayo

PLAN DE MEDIOS								
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	CINE	INTERNET	INVERSION MENSUAL C/IVA
MAYO CAMPANA: SOPORTE	36 Micros de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial Duracion : 5 Minutos Canales : 2, 4, 6, 8, 12, 15, 21 y Alport Cahnnol. N. Spots : 329 Duracion : 30" Canales: 2,4,6,12,21,33 y TCS	<u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 441 Duracion : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavana, 67 en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán, 99 Sonsonate, Chalatenango, Santiago, 27 de Metapán.	N. Cuñas : 3444 Duración : 30" Radios : ABC; Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Monumental, El Salvador Que Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Laser español, Carisma, Libertad, Mi Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Nortaña San Miguel, Festival, Nortaña Usulután, Fantastica, Cristal, Cutuco, La Ley, Activa, Doremix, Uno, La Picuda y Sonsonix	N. Publicaciones : 4 Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas	Contratacion de 7 vallas A la medidas de: 15 x 5 metros (1) 9x3,5 metros (5) Ubicadas en las 6 fronteras Proveedores : Arte Comercial Asa Posters		www.oifaro.net banner en home page	TELEVISION \$ 145,985.60 CABLE/INTERIOR \$ 7,073.25 RADIO \$ 22,581.06 PRENSA \$ 8,922.20 VIA PUBLICA \$ 3,332.00 CINE \$ - INTERNET \$ 1,000.00
	<u>CANALES CRISTIANOS</u> N. Spots : 174 Duracion : 30" Canal 8, 67, 98 y 57							TOTAL SOPORTE \$ 188,884.11 13% IVA \$ 24,556.23 GRAN TOTAL \$ 213,450.34
CAMPANA: 3er. AÑO	N. Spots : 446 Duracion : 30" Canales: 2,4,6,12,21,33 y TCS	<u>CABLE</u> N. Spots : 55 Duracion : 30" Canales : XEW y Sony	N. Cuñas : 4,995 Duración : 30" Radios : ABC; Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Monumental, El Salvador Que Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Laser español, Carisma, Libertad, Mi Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Nortaña San Miguel, Festival, Nortaña Usulután, Fantastica, Cristal, Cutuco, La Ley, Activa, Doremix, Uno, La Picuda y Sonsonix	N. Publicaciones : 3 Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo	<u>VALLAS</u> N. Vallas : 4 Medida: Super Espectaculares (15 x 5 mts) Proveedor : Asa posters <u>PASARELAS</u> (Puentes Peatonales) N. Pasarelas : 4 Medida: 17 x 2 mts. Proveedor : Asa posters	N. Spots : 450 Duracion : 30" Complejo: Cinevision: Metrocentro SS Metrocentro S Miguel Metrocentro Sta. Ana La Gran Via Merlot	www.luproncagrafica.com Video banner Fijo Mega banner Home Page www.cinavividor.com Video banner Rotativo Boton Torre Banner Pantalla	TELEVISION \$ 93,517.42 CABLE/INTERIOR \$ 11,996.35 RADIO \$ 32,834.70 PRENSA \$ 7,557.51 VIA PUBLICA \$ 7,400.00 CINE \$ 10,150.00 INTERNET \$ 3,485.00
	<u>CANALES CRISTIANOS</u> N. Spots : 148 Duracion : 30" Canal 8, 67, 98 y 57	<u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 550 Duracion : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavana, 63 y 67 en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán y 99 Sonsonate.						SUB-TOTAL 3er. AÑO \$ 166,640.98 13% DEL IVA \$ 21,663.33 GRAN TOTAL \$ 188,304.31
	985 SPOTS	1,046 SPOTS	8,439 CUÑAS	7 PUBLICACIONES	15 UNIDADES	450 SPOTS	6 UNIDADES	TOTAL MAYO \$ 401,754.65



CAMPANA

Molina Bianchi

0000063

0000063

Plan de Medios- Junio

PLAN DE MEDIOS								
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	CINE	INTERNET	INVERSION MENSUAL CINA
JUNIO CAMPAÑA: SOPORTE	38 Micros de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial Duracion : 5 Minutos Canales : 2, 4, 6, 8, 12, 15, 21 y Airport Cahnnol. N. Spots : 165 Duracion : 30" Canales: 2,4,6,12,21,33 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N. Spots : 87 Duracion : 30" Canal 8, 67,98 y 57	<u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 441 Duracion : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavana, 67 en San Miguel, 8 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán, 99 Sonsonate, Chalatenvisión, Santiago, 27 de Metapán.	N. Cuñas : 1722 Duracion : 30" Radios : ABC, Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Monumental, El Salvador Que Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Laser español, Carlisma, Libertad, Mi Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Nortefa San Miguel, Festival, Nortefa Usulután, Fantastica, Cristal, Cutuco, La Ley, Activa, Doromix, Uno, La Picuda y Sonsonix	N. Publicaciones : 2 Duracion : 30" Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy	Contratacion de 7 vallas A la modias de: 15 x 5 metros (1) 9x3.5 metros (6) Ubicadas en las 6 fronteras Proveedores : Arte Comercial Asa Posters		www.elfaro.net banner on home page	TELEVISION \$ 102,777.46 CABLE/INTERIOR \$ 7,073.25 RADIO \$ 11,290.53 PRENSA \$ 4,461.10 VIA PUBLICA \$ 3,332.00 CINE \$ - INTERNET \$ 1,000.00 TOTAL SOPORTE \$ 129,934.34 13% IVA \$ 16,891.46 GRAN TOTAL \$ 146,825.80
CAMPAÑA: 3er. AÑO	N. Spots : 858 Duracion : 30" Canales: 2,4,6,12,21,33 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N. Spots : 284 Duracion : 30" Canal 8, 67,98 y 57	<u>CABLE</u> N. Spots : 150 Duracion : 30" Canales : XEW y Sony <u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 605 Duracion : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavana, 63 y 67 en San Miguel, 8 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán y 99 Sonsonate.	N. Cuñas : 4,665 Duracion : 30" Radios : ABC, Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Monumental, El Salvador Que Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Laser español, Carlisma, Libertad, Mi Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Nortefa San Miguel, Festival, Nortefa Usulután, Fantastica, Cristal, Cutuco, La Ley, Activa, Doromix, Uno, La Picuda y Sonsonix	N. Publicaciones : 6 paginas 3 Suplementos Tamaños: Páginas Suplemento : 16 paga. Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo	<u>VALLAS</u> N. Vallas : 4 Medida: Super Espectaculares (15 x 5 mts) Proveedor: Asa posters Arte Comercial Colite <u>PASARELAS</u> (Puentes Postales) N. Pasarelas : 4 Medida: 17 x 2 mts. Proveedor: Asa-posters	N. Spots : 450 Duracion : 30" Complejo: Cinevision; Metrocentro SS Metrocentro S Miguel Metrocentro Sta. Ana La Gran Via Merlot	www.laprensagratica.com Video banner Fije Mega banner Home Page www.cinevision.com Video banner Rotativo Boton Torre Banner Pantalla	TELEVISION \$ 136,339.14 CABLE/INTERIOR \$ 14,098.85 RADIO \$ 30,807.32 PRENSA \$ 61,506.22 VIA PUBLICA \$ 14,800.00 CINE \$ 10,150.00 INTERNET \$ 6,970.00 TOTAL 3er. AÑO \$ 274,471.53 13% IVA \$ 35,681.30 GRAN TOTAL \$ 310,152.83
	1,430 SPOTS	1,196 SPOTS	6,387 CUÑAS	11 PUBLICACIONES	15 UNIDADES	450 SPOTS	5 UNIDADES	TOTAL JUNIO \$ 456,978.63

CAMPAÑA

Molina Bianchi

0000473

Plan de Medios- Julio

PLAN DE MEDIOS							
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	INTERNET	INVERSION MENSUAL C/IVA
JULIO CAMPAÑA: SOPORTE	45 Micros de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial Duracion : 5 Minutos Canales : 2, 4, 6, 8, 12, 15, 21 y Airport Channel N. Spots : 329 Duracion : 30" Canales: 2,4,6,12,21,33 y TCS	<u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 441 Duracion : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavana, 67 en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán, 99 Sonsonate, Chalatevisión, Santiago, 27 de Metapán.	N. Cuñas : 3444 Duración : 30" Radios : ABC; Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Monumental, El Salvador Que Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Laser español, Carisma, Libertad, Mi Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Norteña San Miguel, Festival, Norteña Usulután, Fantastica, Cristal, Cutuco, La Ley, Activa, Doremix, Uno, La Picuda y Sonsomix	N. Publicaciones : 6 Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo Mas	Contratacion de 7 vallas A la medidas de: 15 x 5 metros (1) 9x3.5 metros (6) Ubicadas en las 6 fronteras Proveedores : Arte Comercial Asa Posters	www.elfaro.net banner en home page	TELEVISION \$ 153,314.06 CABLE/INTERIOR \$ 7,073.25 RADIO \$ 23,081.06 PRENSA \$ 15,231.71 VIA PUBLICA \$ 3,332.00 INTERNET \$ 1,000.00
	<u>CANALES CRISTIANOS</u> N. Spots : 256 Duracion : 30" Canal 8, 67,98 y 57						
	630 SPOTS	441 SPOTS	3,444 CUÑAS	6 PUBLICACIONES	7 VALLAS	1 BANNER	TOTAL \$ 229,426.25



CAMPAÑA

Molina Bianchi

00000000

Plan de Medios- Agosto

PLAN DE MEDIOS								
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	CINE	INTERNET	INVERSION MENSUAL CIVA
AGOSTO CAMPANA: SOPORTE	36 Micros de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial Duracion : 5 Minutos Canales : 2, 4, 6, 8, 12, 15, 21 y Airport Channel.	<u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 441 Duracion : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavana, 67 en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán, 99 Sonsonate, Chalatevisión, Santiago, 27 de Metapán.	N. Cuñas : 1,650 Duración : 30" Radios : ABC; Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Que Buena, Ranchera, Sean, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Libertad, Mi Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Norteña San Miguel, Festival, Cutuco, La Ley, Activa, Doromix, Uno, La Piedad y Sonsumix	N. Publicaciones : 2 Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy	Contratacion de 7 vallas A la medidas de: 15 x 5 metros (1) 9x3.5 metros (6) Ubicadas en las 6 fronteras Proveedores : Arte Comercial Asa Posters		www.elfaro.net banner en home page	TELEVISION \$ 102,777.46 CABLE/INTERIOR \$ 7,073.25 RADIO \$ 11,920.53 PRENSA \$ 4,461.10 VIA PUBLICA \$ 3,332.00 CINE \$ - INTERNET \$ 1,000.00
	N. Spots : 165 Duracion : 30" Canales: 2,4,6,12,21,33 y TCS							
	<u>CANALES CRISTIANOS</u> N. Spots : 87 Duracion : 30" Canal 8, 67,98 y 57							
	288 SPOTS	441 SPOTS	1,650 CUNAS	2 PUBLICACIONES	7 UNIDADES		1 BANNER	TOTAL AGOSTO \$ 147,537.70
								TOTAL SOPORTE \$ 130,664.34 13% IVA \$ 16,973.36 GRAN TOTAL \$ 147,637.70



CAMPANA

Molina Bianchi

000000

Plan de Medios- Septiembre

PLAN DE MEDIOS											
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	CINE	INTERNET	INVERSION MENSUAL CIVICA			
SEPTIEMBRE CAMPAÑA: SOPORTE	45 Micros de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial Duracion : 5 Minutos Canales : 2, 4, 6, 8, 12, 15, 21 y Airport Cahnnel. N. Spots : 165 Duracion : 30" Canales: 2,4,6,12,21,33 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N. Spots : 87 Duracion : 30" Canal 8, 67,98 y 57	<u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 441 Duracion : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavarotti en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 81 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán, 99 Sonsonate, Chalatevisión, Santiago, 27 de Metapán.	N. Cuñas : 1,650 Duración : 30" Radios : ABC; Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Que Buena, Ranchora, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Libertad, Mil Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Norteña San Miguel, Festival, Cutuco, La Ley, Activa, Dorémix, Uno, La Picuda	N. Publicaciones : 2 Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy	Contratacion de 7 vallas A la medida de: 15 x 5 metros (1) 9x3.5 metros (6) Ubicadas en las 6 fronteras Proveedores : Arte Comercial Asa Posters		www.elfm.net banner en home page	TELEVISION	\$	108,509.04	
								CABLE/INTERIOR	\$	7,073.25	
								RADIO	\$	11,920.53	
								PRENSA	\$	4,461.10	
								VIA PUBLICA	\$	3,332.00	
								CINE	\$	-	
								INTERNET	\$	1,000.00	
								TOTAL SOPORTE		\$	136,292.92
								13% IVA		\$	17,718.08
								GRAN TOTAL		\$	154,011.00
CAMPAÑA: CIVICA	N. Spots : 446 Duracion : 30" Canales: 2,4,6,12,21,33 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N. Spots : 146 Duracion : 30" Canal 8, 67,98 y 57	<u>CABLE</u> N. Spots : 55 Duracion : 30" Canales : XEW y Sony <u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 550 Duracion : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavarotti en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 81 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán y 99 Sonsonate.	N. Cuñas : 4,995 Duración : 30" Radios : ABC; Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Monumental, El Salvador Que Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Laser español, Carlisma, Libertad, Mil Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Norteña San Miguel, Festival, Norteña Usulután, Fantastica, Cristal, Cutuco, La Ley, Activa, Dorémix, Uno, La Picuda y Sonsonmix	N. Publicaciones : 7 Tamaños: Páginas y Cromos Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo		N. Spots : 450 Duracion : 30" Complejo: Cinevision: Metrocentro SS Metrocentro S Miguel Metrocentro Sta. Ana La Gran Vía Merlot	www.laoronsaagricola.com Video banner Fijo Mega banner Home Page www.elsalvador.com Video banner Rotativo Boton Torre Banner Pantalla	TELEVISION	\$	93,517.42	
								CABLE/INTERIOR	\$	11,696.35	
								RADIO	\$	32,834.70	
								PRENSA	\$	33,231.71	
								VIA PUBLICA			
								CINE	\$	20,300.00	
								INTERNET	\$	6,970.00	
								TOTAL CIVICA		\$	198,550.18
								13% IVA		\$	25,811.52
								GRAN TOTAL		\$	224,361.70
	889 SPOTS	1,046 SPOTS	6,545 CUÑAS	9 PUBLICACIONES	7 UNIDADES	450 SPOTS	6 UNIDADES	TOTAL SEPT	\$	378,372.70	



CAMPANA

Molina Bianchi

0000476

0900067

Plan de Medios- Octubre

PLAN DE MEDIOS								
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	CINE	INTERNET	INVERSION MENSUAL CIVA
OCTUBRE CAMPAÑA: SOPORTE	36 Micros de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial Duración : 5 Minutos Canales : 2, 4, 6, 8, 12, 15, 21 y Airport Channel.	CANALES DEL INTERIOR N. Spots : 441 Duración : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavana, 67 en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán, 99 Sonsonate, Chalatevisión, Santiago, 27 de Metapán.	N. Cuñas : 3444 Duración : 30" Radios : ABC, Femonina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Monumental, El Salvador	N. Publicaciones : 5 Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo	Contratación de 7 vallas A la medidas de: 15 x 5 metros (1) 9x3.5 metros (6) Ubicadas en las 6 fronteras Proveedores : Arte Comercial Asa Posters		www.elfaro.net banner en home page	TELEVISION \$ 147,585.48 CABLE/INTERIOR \$ 7,073.25 RADIO \$ 23,081.06 PRENSA \$ 11,777.87 VIA PUBLICA \$ 3,332.00 CINE \$ - INTERNET \$ 1,000.00
	CANALES CRISTIANOS N. Spots : 256 Duración : 30" Canal 8, 67, 98 y 57		Quo Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Laser español, Carlisma, Libertad, Mi Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Norteña San Miguel, Festival, Norteña Usulután, Fantastica, Cristal, Cutuco, La Ley, Activa, Doremix, Uno, La Placuda y Sonsonmix					TOTAL SOPORTE \$ 193,849.66 13% IVA \$ 25,200.46 GRAN TOTAL \$ 219,050.12
	621 SPOTS	441 SPOTS	3,444 CUÑAS	5 PUBLICACIONES	7 UNIDADES		1 BANNER	TOTAL OCT \$ 219,050.12



CAMPAÑA

Molina Bianchi

00000000

Plan de Medios- Noviembre

PLAN DE MEDIOS								
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	CINE	INTERNET	INVERSION MENSUAL C/IVA
NOVIEMBRE	36 Micros de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial Duracion : 5 Minutos Canales : 2, 4, 6, 8, 12, 15, 21 y Alrport Cahnnel. N. Spots : 329 Duracion : 30" Canales: 2,4,6,12,21,33 y TCS	<u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 441 Duracion : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavana, 67 en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilares, 21 en Ahuachapán, 99 Sonsonate, Chalatevisión, Santiago, 27 de Metapán.	N. Cuñas : 3444 Duración : 30" Radios : ABC; Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Monumental, El Salvador Que Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser ingies, Laser español, Carisma, Libertad, Mi Radio, Chalatenango, Cafetal, Mi Consentida, Norteña San Miguel, Festival, Norteña Usulután, Fantastica, Cristal, Cutuco, La Ley, Activa, Doremix, Uno, La Picuda y Sonsomix	N. Publicaciones : 5 Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo	Contratacion de 7 vallas A la medidas de: 15 x 5 metros (1) 9x3.5 metros (6) Ubicadas en las 6 fronteras Proveedores : Arte Comercial Asa Posters		www.elfaro.net banner en home page	TELEVISION \$ 145,985.60 CABLE/INTERIOR \$ 7,073.25 RADIO \$ 23,077.89 PRENSA \$ 10,170.20 VIA PUBLICA \$ 3,332.00 CINE \$ - INTERNET \$ 1,000.00 <div>TOTAL SOPORTE \$ 190,638.94 13% IVA \$ 24,783.06 GRAN TOTAL \$ 215,422.00</div>
	539 SPOTS	441 SPOTS	3,444 CUÑAS	6 PUBLICACIONES	7 UNIDADES		1 BANNER	TOTAL NOV. \$ 215,422.00

CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

0000478

Plan de Medios- Diciembre

PLAN DE MEDIOS								
MES	TELEVISION	CABLE-CANALES DEL INTERIOR	RADIO	PRENSA	VIA PUBLICA	CINE	INTERNET	INVERSION MENSUAL CIVA
DICIEMBRE CAMPAÑA: SOPORTE	43 Micros de Resumen de las actividades semanales de la Agenda Presidencial Duración : 5 Minutos Canales : 2, 4, 6, 8, 12, 15, 21 y Airport Channel. N. Spots : 165 Duración : 30" Canales : 2, 4, 6, 12, 21, 33 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N. Spots : 87 Duración : 30" Canal 8, 67, 98 y 57	<u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 441 Duración : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavand, 67 en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilaras, 21 en Ahuachapán, 99 Sonsonato, Chalatevisión, Santiago, 27 de Motapán.	N. Cuñas : 1,650 Duración : 30" Radios : ABC; Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Que Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, San Miguel, Festival, Cutuco, La Ley, Activa, Doremix, Uno, La Picuda	N. Publicaciones : 2 Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy	Contratación de 7 vallas A la medidas de: 15 x 5 metros (1) 9x3.5 metros (6) Ubicadas en las 6 fronteras Proveedores : Arto Comercial Asa Posters		www.elfaro.net banner en home page	TELEVISION \$ 108,506.04 CABLE/INTERIOR \$ 7,073.25 RADIO \$ 11,920.53 PRENSA \$ 4,461.10 VIA PUBLICA \$ 3,332.00 CINE \$ - INTERNET \$ 1,000.00 TOTAL SOPORTE \$ 136,292.92 13% IVA \$ 17,718.08 GRAN TOTAL \$ 154,011.00
CAMPAÑA: NAVIDAD Y FIN DE AÑO	N. Spots : 696 Duración : 30" Canales : 2, 4, 6, 12, 21, 33 y TCS <u>CANALES CRISTIANOS</u> N. Spots : 218 Duración : 30" Canal 8, 67, 98 y 57	<u>CABLE</u> N. Spots : 150 Duración : 30" Canales : XEW y Sony <u>CANALES DEL INTERIOR</u> N. Spots : 550 Duración : 30" Canales : 22 Berlin, 22 Pavand, 63 y 67 en San Miguel, 9 La Unión, 24 Santa Ana, 15 y 61 en Usulután, Cable América en Aguilaras, 21 en Ahuachapán y 99 Sonsonato.	N. Cuñas : 5,905 Duración : 30" Radios : ABC; Femenina, Fiesta, Central, Cuscatlán, La Mejor, Mil 80, La Monumental, El Salvador, Que Buena, Ranchera, Scan, Vox, YSKL, YSU, Club, Cool, Laser Ingles, Libertad, Mil Radio, MI Consentida, Norteña San Miguel, Festival, Fantastica, Cristal, Cutuco, La Ley, Activa, Doremix, Uno, La Picuda	N. Publicaciones : 6 Tamaños: Páginas Color : Full Color Periódicos: La Prensa Gráfica El Diario de Hoy Diario El Mundo		N. Spots : 450 Duración : 30" Complejo: Cinevisión: Metrocentro SS Metrocentro S Miguel Metrocentro Sta. Ana La Gran Via Merlot		TELEVISION \$ 107,628.06 CABLE/INTERIOR \$ 18,061.49 RADIO \$ 38,798.85 PRENSA \$ 15,231.71 VIA PUBLICA \$ - CINE \$ 20,300.00 INTERNET TOTAL CAMPANA \$ 200,018.11 13% IVA \$ 26,002.36 GRAN TOTAL \$ 226,020.46
	1,124 SPOTS	1,141 SPOTS	7,555 CUÑAS	8 PUBLICACIONES	7 UNIDADES	450 SPOTS	1 BANNER	TOTAL DIC \$ 380,031.46



CAMPAÑA

Molina Bianchi

0000070

Plan de Medios- Resumen

PLAN DE MEDIOS - RESUMEN DE INVERSION								
MES	TELEVISION Spots	CABLE-CANALES DEL INTERIOR Spots	RADIO Cuñas	PRENSA Publicaciones	VIA PUBLICA Unidades	CINE Spots	INTERNET Unidades	INVERSION MENSUAL C/IVA
ABRIL	630	441	3444	6	7		1	TELEVISION \$ 1,599,751.84
MAYO	985	1046	8439	7	15	450	6	CABLE/INTERIOR \$ 119,212.29
JUNIO	1430	1196	6387	11	15	450	6	RADIO \$ 297,029.82
JULIO	630	441	3444	6	7		1	PRENSA \$ 196,705.24
AGOSTO	288	441	1650	2	7		1	VIA PUBLICA \$ 52,188.00
SEPTIEMBRE	889	1046	6545	9	7	450	6	CINE \$ 60,900.20
OCTUBRE	621	441	3444	5	7		1	INTERNET \$ 26,425.00
NOVIEMBRE	539	441	3444	5	7		1	
DICIEMBRE	1124	1141	7555	8	7	450	1	
TOTAL	7,136	6,634	44,352	59		1,800		TOTAL \$ 2,352,212.39
								13% DEL IVA \$ 305,787.61
								GRAN TOTAL \$ 2,658,000.00

CAMPANA

Molina Bianchi

0000071

00000000

Presidencia de La República
Campaña 3er. Año de Gobierno
Planes de Compra de Medios

0000072



CAMPANA

Molina Bianchi

0000072

Televisión – 3er. Año- Mayo

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TGRP'S	C X PR	COSTO X-MIL	ALCANCE	IMPACTOS	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15	VI 16	SA 17	DO 18		
CANAL 2																															
PAQUETE TELEDOS	LICITACION 30"	06:30-07:30	33	\$ 280.00	\$ 8,580.00	4.8	158.2	\$ 54.23	\$ 2.60	99.95	3298.68	3	3			3	3	3	3			3	3	3	3						
NOVELAS ROTATIVAS	LICITACION 30"	06:30-07:30	11	\$ 740.00	\$ 8,140.00	6.2	67.8	\$ 120.04	\$ 5.76	128.52	1413.75	1	1			1	1	1	1			1	1	1	1						
SERIES SA Y DO	LICITACION 30"	18:00-21:00	16	\$ 311.11	\$ 5,600.00	10.0	178.1	\$ 31.27	\$ 1.50	207.44	3734.01			3	3						3	3						3	3		
TOTAL			60		\$ 22,320.00	6.5	405.1	\$ 55.09	\$ 2.64	136.23	8448.44	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	
CANAL 4																															
PAQUETE CUATROVISION	LICITACION 30"	06:30-07:30	33	\$ 261.82	\$ 8,640.00	4.1	134.3	\$ 64.31	\$ 3.08	84.87	2800.82	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3	3					
PAQUETE NOTICIERO DEPORTIVO	LICITACION 30"	22:00-22:00	13	\$ 346.16	\$ 4,500.08	7.9	103.2	\$ 43.60	\$ 2.09	165.52	2151.80	1	1		1	1	1	1	1	1		1		1		1	1		1		
TOTAL			46		\$ 13,140.08	5.2	237.6	\$ 55.32	\$ 2.85	107.07	4952.61	4	4		1	4	4	4	4	4		1	3	4	3	4	1		1		
CANAL 6																															
EXITOS SABADO (PAQ. 2007)	LICITACION 30"	08:00-11:00	5	\$ 153.20	\$ 766.00	4.6	23.0	\$ 33.35	\$ 1.60	95.76	478.90			2								2							1		
PELICULA ESTELAR	LICITACION 30"	20:30-22:30	16	\$ 490.63	\$ 7,850.08	9.5	151.6	\$ 51.80	\$ 2.48	197.48	3156.62	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1		
PELICULA FAMILIAR (PAQ. 2007)	LICITACION 30"	19:00-20:30	8	\$ 163.20	\$ 1,225.60	11.0	88.2	\$ 13.88	\$ 0.67	228.88	1839.07			2								2	2						1		
TOPELO CON HUMOR (PAQ. 2007)	LICITACION 30"	19:00-20:00	17	\$ 153.20	\$ 2,604.40	8.0	152.9	\$ 17.04	\$ 0.82	187.45	3186.73	2	2			2	2	2	1	1		2	2	1	1	1	1	1	1		
ROTATIVOS (PAQ. 2007)	LICITACION 30"	20:00-21:00	31	\$ 153.20	\$ 4,749.20	12.1	375.0	\$ 12.67	\$ 0.61	252.18	7817.44	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	1	1	1	1	1		
TOTAL			77		\$ 17,195.28	10.3	790.5	\$ 21.73	\$ 1.04	214.05	16481.75	5	5	7	3	5	5	5	4	4	5	7	4	4	3	3	3	3	2		
CANAL 12																															
HECHOS MD	LICITACION 30"	13:00-13:30	11	\$ 172.04	\$ 1,892.44	4.6	51.0	\$ 37.11	\$ 1.78	86.66	1063.28	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1					
HOLA EL SALVADOR	LICITACION 30"	08:00-11:00	11	\$ 172.04	\$ 1,892.44	3.0	32.9	\$ 57.49	\$ 2.75	62.39	685.34	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1					
HECHOS PM	LICITACION 30"	20:00-20:30	11	\$ 359.72	\$ 3,956.92	4.8	52.5	\$ 75.36	\$ 3.61	89.52	1094.77	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1					
NOVELA ESTELAR	LICITACION 30"	21:30-22:00	11	\$ 359.72	\$ 3,956.92	4.0	43.9	\$ 90.05	\$ 4.32	83.28	916.09	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	1	1					
BUTACA DOCE	LICITACION 30"	20:30-21:30	9	\$ 359.72	\$ 3,237.48	1.8	16.0	\$ 201.95	\$ 9.69	37.13	334.20			2	2							2	1					1	1		
TOTAL			53		\$ 14,936.20	3.7	196.4	\$ 76.05	\$ 3.65	77.26	4094.69	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4		1	1		
CANAL 21																															
PAQUETE NOTICIERO MEGAVISION	LICITACION 30"	13:00-13:00	22	\$ 48.61	\$ 1,069.42	2.1	47.3	\$ 22.63	\$ 1.09	44.78	985.10	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	1	1			
NOVELA 8/9	LICITACION 30"	20:00-20:30	22	\$ 48.62	\$ 1,069.64	2.6	57.2	\$ 18.71	\$ 0.90	54.18	1191.82	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	1	1			
ROTATIVOS NOCTURNOS	LICITACION 30"	20:00-20:30	24	\$ 48.61	\$ 1,165.64	2.1	50.8	\$ 22.94	\$ 1.10	44.17	1060.16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1				
RESUMEN SEMANAL MEGAVISION	LICITACION 30"	20:00-20:30	4	\$ 48.61	\$ 194.44	1.0	4.0	\$ 49.10	\$ 2.30	20.64	82.56					2						1							1		
TOTAL			72		\$ 3,500.14	2.2	159.2	\$ 21.98	\$ 1.05	48.11	3319.74	6	6	2	4	6	6	6	6	6	5	1	2	5	5	5	3	3	1		
CANAL 33																															
DE MUJER A MUJER	LICITACION 30"	13:30-15:30	12	\$ 150.00	\$ 1,800.00	1.0	12.2	\$ 147.06	\$ 7.05	21.27	255.19	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			
TELEPRENSA MATINAL	LICITACION 30"	08:00-06:30	12	\$ 150.00	\$ 1,800.00	0.9	10.4	\$ 173.91	\$ 8.34	17.89	215.76	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			
TELEPRENSA PM	LICITACION 30"	19:00-19:30	14	\$ 150.00	\$ 2,100.00	1.4	19.8	\$ 105.63	\$ 5.07	29.61	414.47	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1			
8 EN PUNTO	LICITACION 30"	20:00-20:00	12	\$ 150.00	\$ 1,800.00	1.3	15.2	\$ 118.19	\$ 5.67	26.46	317.53	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			
TELEPRENSA MEDIO DIA	LICITACION 30"	13:00-13:30	12	\$ 150.00	\$ 1,800.00	1.6	18.4	\$ 92.59	\$ 4.44	33.77	405.30	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			
TOTAL			62		\$ 9,300.00	1.2	77.1	\$ 120.58	\$ 5.78	25.94	1698.27	5	5		1	5	5	5	5	5		1	5	5	5	5	5	5			
CANAL 35																															
DESPIERTA AMERICA	LICITACION 30"	06:00-08:00	30	\$ 112.50	\$ 3,375.00	0.5	14.8	\$ 228.66	\$ 10.97	10.26	307.73	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
TOTAL			30		\$ 3,375.00	0.5	14.8	\$ 228.66	\$ 10.97	10.26	307.73	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
YCS CORPORACION SALVADORENA																															
PAQUETE YCS NOTICIAS / FRENTE A F	LICITACION 30"	06:00-07:30	22	\$ 146.60	\$ 3,225.20	5.9	130.6	\$ 24.69	\$ 1.18	123.78	2723.26	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2					
VIVA LA MANANA	LICITACION 30"	08:00-11:00	22	\$ 115.45	\$ 2,539.90	9.2	202.0	\$ 12.57	\$ 0.60	191.45	4211.89	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2					
TOTAL			44		\$ 5,765.10	7.6	332.6	\$ 17.33	\$ 0.83	157.62	6935.12	4	4			4	4	4	4	4			4	4	4	4					
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL			446	\$ 200.74	\$ 89,531.80 \$ 11,639.14 \$ 101,170.94	5.0	2,213.4	\$ 40.45	\$ 1.94	103.47	46146.35	34	34	16	16	34	34	34	34	33	32	13	17	31	32	30	29	12	7	8	

0000073

00000000



CAMPAÑA

Molina Bianchi

Televisión – 3er. Año- Junio

FORMA DE CONTRATACIÓN	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	TARGET RATING	TORP%	CXPR	COSTO X-MIL	ALCANCE	IMPACTOS	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15	VI 16	SA 17	DO 18	LU 19	MA 20	MI 21	JU 22	VI 23	SA 24	DO 25	LU 26	MA 27	MI 28	JU 29	VI 30	SA 31			
CANAL 3																																													
PAQUETE TELEDO	LICITACION 30"	00:00-07:30	33	\$ 200,00	\$ 6,600,00	4,8	159,2	\$ 54,23	\$ 2,60	99,90	3208,00	3																																	
NOVELAS ROTATIVAS	LICITACION 30"	06:30-07:30	11	\$ 740,00	\$ 8,140,00	6,2	67,0	\$ 120,04	\$ 5,70	126,52	1413,76	1																																	
SERIES 3A Y DO	LICITACION 30"	18:00-21:00	10	\$ 311,11	\$ 3,111,11	9,0	170,3	\$ 31,70	\$ 1,52	204,22	3676,05				2	2																													
SABADO GIGANTE	LICITACION 30"	21:30-22:30	5	\$ 400,00	\$ 2,000,00	9,0	48,0	\$ 41,07	\$ 2,00	200,15	1000,74																																		
DOMINGO PARA TODOS	LICITACION 30"	12:00-15:30	12	\$ 514,59	\$ 6,175,00	9,3	111,7	\$ 55,27	\$ 2,05	184,10	2329,22																																		
TOTAL			71		\$ 25,026,00	7,1	86,1	\$ 54,26	\$ 2,60	148,33	11716,44	4			3	4																													
CANAL 4																																													
PAQUETE CUATROVISION	LICITACION 30"	06:30-07:30	33	\$ 261,82	\$ 8,640,00	4,0	131,3	\$ 55,60	\$ 3,10	62,90	2737,65																																		
PAQUETE NOTICIERO DEPORTIVO	LICITACION 30"	22:00-22:00	13	\$ 346,16	\$ 4,500,00	7,8	100,6	\$ 44,63	\$ 2,14	161,72	2102,38																																		
DON FRANCISCO PRESENTA	LICITACION 30"	18:00-18:30	10	\$ 200,00	\$ 2,000,00	6,7	67,4	\$ 29,67	\$ 1,42	140,52	1405,20																																		
TOTAL			56		\$ 15,140,14	6,3	299,6	\$ 60,64	\$ 2,42	111,62	6248,23	1			2																														
CANAL 5																																													
NOVELAS MATUTINAS	LICITACION 30"	08:00-11:00	22	\$ 115,00	\$ 2,530,00	2,4	53,4	\$ 47,38	\$ 2,27	50,91	1113,32																																		
PAQUETE EL NOTICIERO	LICITACION 30"	06:30-11:00	33	\$ 255,00	\$ 8,547,00	2,2	73,4	\$ 110,38	\$ 5,60	45,40	1531,13																																		
EXITOS SABADO (PAQ 2007)	LICITACION 30"	08:00-11:00	5	\$ 163,20	\$ 7,765,00	4,6	23,0	\$ 33,35	\$ 1,50	95,70	470,90																																		
PELICULA FAMILIAR (PAQ 2007)	LICITACION 30"	19:00-20:30	6	\$ 163,20	\$ 1,223,60	10,2	81,6	\$ 15,02	\$ 0,72	212,00	1701,25																																		
TOMELLO CON HUMOR (PAQ 2007)	LICITACION 30"	19:00-20:30	17	\$ 153,20	\$ 2,604,40	6,0	112,1	\$ 23,24	\$ 1,11	137,42	2336,10																																		
ROTATIVO FLO (PAQ 2007)	LICITACION 30"	21:00-21:00	31	\$ 153,20	\$ 4,749,20	7,5	231,0	\$ 20,86	\$ 0,99	185,33	4815,22																																		
PELICULA ESTELAR	LICITACION 30"	20:30-22:30	16	\$ 490,03	\$ 7,850,00	9,0	153,1	\$ 51,29	\$ 2,40	169,44	3191,11																																		
TOTAL			132		\$ 28,272,26	5,9	727,5	\$ 58,90	\$ 1,85	114,30	18167,03	4			1	4																													
CANAL 12																																													
HECHOS AM	LICITACION 30"	06:00-06:30	11	\$ 105,40	\$ 1,159,40	3,8	42,0	\$ 27,02	\$ 1,32	79,55	875,02																																		
HECHOS MD	LICITACION 30"	13:00-13:30	11	\$ 172,04	\$ 1,892,44	4,6	50,8	\$ 37,29	\$ 1,79	86,19	1058,07																																		
HOLA EL SALVADOR	LICITACION 30"	08:00-11:00	11	\$ 172,04	\$ 1,892,44	3,0	32,0	\$ 67,40	\$ 2,70	60,34	606,34																																		
HECHOS PM	LICITACION 30"	20:00-20:30	11	\$ 359,72	\$ 3,956,92	4,7	52,0	\$ 70,05	\$ 3,65	88,01	1064,76																																		
NOVELA ESTELAR	LICITACION 30"	21:30-22:00	11	\$ 359,72	\$ 3,956,92	4,0	43,0	\$ 90,05	\$ 4,32	63,28	916,09																																		
BUTACA DOCE	LICITACION 30"	20:30-21:30	9	\$ 359,72	\$ 3,237,48	1,8	16,0	\$ 201,90	\$ 9,09	37,13	334,20																																		
TOTAL			64		\$ 16,836,60	3,7	237,6	\$ 67,73	\$ 3,26	77,41	4966,48	3			1	3																													
CANAL 16																																													
NOTICIEROS PAQ PLATINUM	LICITACION 30"	13:00-13:00	62	\$ 18,00	\$ 1,110,00	0,1	6,9	\$ 101,74	\$ 7,76	2,32	143,80																																		
NOVELAS PAQ PLATINUM	LICITACION 30"	13:00-13:00	62	\$ 18,00	\$ 1,110,00	0,1	7,0	\$ 168,52	\$ 7,00	2,37	146,77																																		
ROTATIVOS PAQ PLATINUM	LICITACION 30"	13:00-13:00	70	\$ 18,00	\$ 1,260,00	0,1	8,1	\$ 108,47	\$ 8,00	2,23	109,26																																		
TOTAL			200		\$ 3,480,00	0,1	32,1	\$ 103,15	\$ 7,83	2,30	458,95	7			7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
CANAL 21																																													
PAQUETE NOTICIERO MEGAVISION	LICITACION 30"	13:00-13:00	22	\$ 90,01	\$ 2,000,02	2,1	47,3	\$ 42,33	\$ 2,03	44,78	985,10																																		
REGUMEN SEMANAL MEGAVISION	LICITACION 30"	20:00-20:30	4	\$ 150,00	\$ 600,00	0,5	2,1	\$ 283,02	\$ 13,67	11,05	44,20																																		
NOVELA 8 PM	LICITACION 30"	20:00-20:30	11	\$ 120,00	\$ 1,320,00	2,6	28,5	\$ 40,40	\$ 2,23	53,02	593,16																																		
NOVELA 9 PM	LICITACION 30"	20:00-20:30	12	\$ 120,00	\$ 1,440,00	2,6	31,0	\$ 45,04	\$ 2,19	54,01	657,70																																		
ROTATIVOS NOCTURNOS	LICITACION 30"	20:00-20:30	63	\$ 50,00	\$ 3,150,00	2,1	130,7	\$ 24,10	\$ 1,16	43,26	2725,34	3			3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
TOTAL			112		\$ 5,510,02	2,1	240,1	\$ 36,45	\$ 1,70	44,80	5908,07	6			3	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
CANAL 33																																													
DE MUJER A MUJER	LICITACION 30"	13:30-15:30	10	\$ 150,00	\$ 2,400,00	1,0	10,1	\$ 140,35	\$ 7,10	20,94	335,04																																		
TELEPRENSA MATINAL	LICITACION 30"	00:00-00:30	22	\$ 150,00	\$ 3,300,00	0,9	18,8	\$ 175,03	\$ 8,42	17,81	391,75																																		
TELEPRENSA MEDIO DIA	LICITACION 30"	13:00-13:30	17	\$ 150,00	\$ 2,550,00	1,1	18,6	\$ 138,88	\$ 5,57	22,85	386,41																																		
TELEPRENSA PM	LICITACION 30"	19:00-19:30	17	\$ 150,00	\$ 2,550,00	1,0	26,4	\$ 90,70	\$ 4,04	32,34	649,79		</																																

Canales Cristianos – 3er. Año- Mayo

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15	VI 16
CANAL 8																					
CNN INTERNACIONAL AM	LICITACION 30"	05:00-06:30	11	\$ 45.00	\$ 495.00	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	
CNN INTERNACIONAL PM	LICITACION 30"	19:00-19:30	11	\$ 75.00	\$ 825.00	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	
SANTA MISA	LICITACION 30"	09:00-09:00	4	\$ 66.38	\$ 265.52				2							2					
TOTAL			26		\$ 1,585.52	4	4		2	4	4	4	4	4		2	4	4	4	4	
CHRISTIAN CHANNEL CANAL 67																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-19:00	40	\$ 20.00	\$ 800.00	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	
TOTAL			40		\$ 800.00	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	
CANAL 98																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-19:00	40	\$ 20.00	\$ 800.00	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	
TOTAL			40		\$ 800.00	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	
CANAL 57																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-19:00	40	\$ 20.00	\$ 800.00	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	
TOTAL			40		\$ 800.00	4	4			4	4	4	4	4				4	4	4	
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL			146	\$ 32.10	\$ 3,985.52 \$ 518.12 \$ 4,503.64	16	16		2	16	16	16	16	16		2	4	16	16	16	



CAMPAÑA

Molina Bianchi

0000075

Canales Cristianos – 3er. Año- Junio

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15	VI 16	SA 17	DO 18	LU 19	MA 20	MI 21	JU 22	VI 23	SA 24	DO 25	LU 26	MA 27	MI 28	JU 29	VI 30	SA 31	
CNN INTERNACIONAL AM CANAL 8																																					
CNN INTERNACIONAL AM	LICITACION 30"	05:00-06:30	16	\$ 45.00	\$ 720.00	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1				1	1	1				1	1	1	1			
CNN INTERNACIONAL PM	LICITACION 30"	19:00-19:30	11	\$ 75.00	\$ 825.00	1	1				1		1					1						1		1	1	1				1	1	1			
SANTA MISA	LICITACION 30"	09:00-09:00	8	\$ 66.38	\$ 531.04				2							2							2							2							
TOTAL			35		\$ 2,076.04	2	1		2	1	2	1	2	1		2	1	2	1	2	1		2	1	1	1	1	1		2	1	1	1	1	1		
CHRISTIAN CHANNEL CANAL 67																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-19:00	84	\$ 20.00	\$ 1,680.00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		3		3		3		3		3		3		3		3
TOTAL			84		\$ 1,680.00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		3		3		3		3		3		3		3		3
CNN INTERNACIONAL PM CANAL 98																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-19:00	81	\$ 20.00	\$ 1,600.00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		3		3		3		3		3		3		3		3
TOTAL			81		\$ 1,600.00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		3		3		3		3		3		3		3		3
CNN INTERNACIONAL AM CANAL 57																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-19:00	84	\$ 20.00	\$ 1,600.00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		3		3		3		3		3		3		3		3
TOTAL			84		\$ 1,600.00	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		3		3		3		3		3		3		3		3
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL			284	\$ 32.10	\$ 6,956.04 \$ 1,402.23 \$ 12,188.61	14	13	12	14	13	14	13	14	13	12	14	13	14	13	14	1	6	6	7	8	7	8	7	4	8	8	7	8	7	8	6	



CAMPANA

Molina Bianchi

0000076

Canales del Interior – 3er. Año- Mayo

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO X SPOTS	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	D 4	L 5	M 6	M 7	J 8	V 9	S 10	D 11	L 12	M 13	M 14	J 15	
CANAL 22 BERLIN PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	55	\$ 10.00	\$ 550.00	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
TOTAL			55		\$ 550.00	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
CANAL 22 PAVANA PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	55	\$ 9.00	\$ 495.00	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
TOTAL			55		\$ 495.00	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
TROPVISION TV 63 SAN MIGUEL PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	30	\$ 32.50	\$ 975.00	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3		
TOTAL			30		\$ 975.00	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3		
CANAL 9 LA UNION PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	55	\$ 9.20	\$ 506.00	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
TOTAL			55		\$ 506.00	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
TECAVISA CANAL 24 SANTA ANA PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	55	\$ 5.83	\$ 320.65	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
TOTAL			55		\$ 320.65	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
CANAL 18 USULUTAN PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	30	\$ 40.00	\$ 1,200.00	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3		
TOTAL			30		\$ 1,200.00	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3		
CABLESAT CANAL 61 USULUTAN PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	30	\$ 50.00	\$ 1,500.00	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3		
TOTAL			30		\$ 1,500.00	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3		
CANAL 67 SAN MIGUEL (HELLEB) PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	30	\$ 58.83	\$ 1,764.90	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3		
TOTAL			30		\$ 1,764.90	3	3			3	3	3	3	3			3	3	3		
CABLE AMERICA AGUILARES (QUAN) PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	55	\$ 6.50	\$ 357.50	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
TOTAL			55		\$ 357.50	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
AMNET CANAL 27 METAPAN (CORADES) PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	55	\$ 11.43	\$ 628.65	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
TOTAL			55		\$ 628.65	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
CANAL 21 AHUACHAPAN (CORADES) PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	55	\$ 11.43	\$ 628.65	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
TOTAL			55		\$ 628.65	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	
CANAL 99 SONSONATE PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-18:00	45	\$ 20.00	\$ 900.00	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
TOTAL			45		\$ 900.00	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL			560	\$ 17.87	\$ 9,826.36 \$ 1,277.42 \$ 11,103.77	27	23	3	27	23	27	23	27	3	23	27	23	27	23	3	

CAMPANA

Molina Bianchi

0000077

000

Canales del Interior – 3er. Año- Junio

FORMA DE CONTRATACIÓN	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15	VI 16	SA 17	DO 18	LU 19	MA 20	MI 21	JU 22	VI 23	SA 24	DO 25	LU 26	MA 27	MI 28	JU 29	VI 30	SA 31	
CANAL 22 BERLIN																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	55	\$ 10.00	\$ 550.00		5				5		5				5		5		5				5		5				5		5		5		
TOTAL			55		\$ 550.00		5				5		5				5		5		5				5		5				5		5		5		
CANAL 22 PAVANA																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	55	\$ 9.00	\$ 495.00	5				5		5		5				5		5				5		5		5				5		5			
TOTAL			55		\$ 495.00	5				5		5		5				5		5				5		5		5				5		5			
TROPICVISION TV 63 SAN MIGUEL																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	30	\$ 32.50	\$ 975.00		3				3		3				3		3		3				3		3				3		3				
TOTAL			30		\$ 975.00		3				3		3				3		3		3				3		3				3		3				
CANAL 81 CA UNION																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	55	\$ 9.20	\$ 506.00		5				5		5				5		5		5				5		5				5		5		5		
TOTAL			55		\$ 506.00		5				5		5				5		5		5				5		5				5		5		5		
YECAVIS CANAL 24 SANTA ANA																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	55	\$ 5.83	\$ 320.85		5				5		5				5		5		5				5		5				5		5		5		
TOTAL			55		\$ 320.85		5				5		5				5		5		5				5		5				5		5		5		
CANAL 16 USULUTAN																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	30	\$ 40.00	\$ 1,200.00	3				3		3		3				3		3				3		3		3				3					
TOTAL			30		\$ 1,200.00	3				3		3		3				3		3				3		3		3				3					
CABLESAT CANAL 61 USULUTAN																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	30	\$ 50.00	\$ 1,500.00	3				3		3		3				3		3				3		3		3				3					
TOTAL			30		\$ 1,500.00	3				3		3		3				3		3				3		3		3				3					
CANAL 67 SAN MIGUEL (HELLED)																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	30	\$ 58.83	\$ 1,764.90	3				3		3		3				3		3				3		3		3				3					
TOTAL			30		\$ 1,764.90	3				3		3		3				3		3				3		3		3				3					
CHALATEVISION																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	55	\$ 6.50	\$ 357.50		5				5		5				5		5		5				5		5				5		5		5		
TOTAL			55		\$ 357.50		5				5		5				5		5		5				5		5				5		5		5		
CABLE AMERICA AGUILARES (QUAN)																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	55	\$ 6.50	\$ 357.50		5				5		5				5		5		5				5		5				5		5		5		
TOTAL			55		\$ 357.50		5				5		5				5		5		5				5		5				5		5		5		
AMNET CANAL 27 - METAPAN (CORADES)																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	55	\$ 11.43	\$ 628.65	5				5		5		5				5		5				5		5		5				5		5			
TOTAL			55		\$ 628.65	5				5		5		5				5		5				5		5		5				5		5			
CANAL 21 AHUACHAPAN (CORADES)																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	55	\$ 11.43	\$ 628.65	5				5		5		5				5		5				5		5		5				5		5			
TOTAL			55		\$ 628.65	5				5		5		5				5		5				5		5		5				5		5			
CANAL 98 CONSONANTE																																					
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-18:00	45	\$ 20.00	\$ 900.00	3		3		3		3		3		3		3		3		3		3		3		3				3		3		3	
TOTAL			45		\$ 900.00	3		3		3		3		3		3		3		3		3		3		3		3				3		3		3	
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL			605	\$ 16.83	\$ 10,183.85 \$ 1,323.90 \$ 11,507.75	27	28	3		27	28	27	28	27		3	28	27	28	27	28	3		27	28	27	28	27		28	27	28	18	25	3		

0000078



CAMPAÑA

Molina Bianchi

Cable – 3er. Año- Mayo

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15	VI 16	SA 17
AMNET (CABLE)																						
ROTATIVOS CLASE B SONY	LICITACION 30"	06:00-18:00	30	\$ 34.00	\$ 1,020.00	5				5		5		5			5		5			
ROTATIVOS CLASE B XEW	LICITACION 30"	06:00-18:00	25	\$ 34.00	\$ 850.00		5				5		5					5		5		
TOTAL			55		\$ 1,870.00	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5		
TOTAL INVERSION			55	\$ 34.00	\$ 1,870.00	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5		
I.V.A.					\$ 243.10																	
GRAN TOTAL					\$ 2,113.10																	

0000079



CAMPANA

Molina Bianchi

0000000

Cable – 3er. Año- Junio

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15	VI 16	SA 17	DO 18	LU 19	MA 20	MI 21	JU 22	VI 23	SA 24	DO 25	LU 26	MA 27	MI 28	JU 29	VI 30	SA 31
AMNET (CABLE)																																				
X E W	LICITACION 30"	06:00-18:00	75	\$ 26.10	\$ 1,957.50		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5	
SONY	LICITACION 30"	06:00-18:00	75	\$ 26.10	\$ 1,957.50	5			5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5	
TOTAL			150		\$ 3,915.00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL			150	\$ 26.10	\$ 3,915.00 \$ 508.96 \$ 4,423.96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

CAMPANA

Molina Bianchi

0800000

0000000

Radio – 3er. Año- Mayo

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL CUÑAS	COSTO x CUÑAS	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15
COBERTURA NACIONAL																				
ABC																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 8.93	\$ 1,205.55	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
FEMENINA																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.60	\$ 1,296.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
FIESTA																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.60	\$ 1,296.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
RADIO CADENA CENTRAL																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.00	\$ 1,215.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
CUSCATLAN																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.14	\$ 1,233.90	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
LA MEJOR																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 11.89	\$ 1,605.15	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
MIL 80																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.00	\$ 1,215.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
LA MONUMENTAL																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 8.00	\$ 1,080.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
RADIO EL SALVADOR																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 5.71	\$ 770.85	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
QUE BUENA																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.00	\$ 1,215.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
RADIO RANCHERA																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.60	\$ 1,296.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
STEREO SCAN																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 16.00	\$ 2,160.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
VOX FM																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.00	\$ 1,215.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
RADIO CADENA YSKL																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 13.60	\$ 1,836.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
RADIO CADENA YSU																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.00	\$ 1,215.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
COBERTURA PARACENTRAL																				
CLUB																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 11.89	\$ 1,605.15	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
RADIO COOL																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 7.00	\$ 945.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
LASER INGLES																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.60	\$ 1,296.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
LASER ESPANOL																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 9.60	\$ 1,296.00	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
COBERTURA CENTRAL																				
CARISMA (CUSCATLAN)																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 4.85	\$ 654.75	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
LIBERTAD (LIBERTAD)																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 2.30	\$ 310.50	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
MI RADIO SAN VICENTE																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 2.30	\$ 310.50	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
CHALATENANGO																				
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 3.43	\$ 463.05	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9

CAMPANA

Molina Bianchi

0000081

00000430

Radio – 3er. Año- Mayo (Cont.)

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL CUÑAS	COSTO x CUÑAS	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15
COBERTURA ZONA ORIENTAL																				
CAFETAL CIUDAD BARRIOS																				
PROGRAMACION REGULAR CONSENTIDA (SAN MIGUEL)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 4.57	\$ 616.95	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR NORTENA (SAN MIGUEL)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 1.92	\$ 259.20	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR FESTIVAL (SANTIAGO DE MARIA)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 3.43	\$ 463.05	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR NORTENA (USULUTAN)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 4.57	\$ 616.95	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR FANTASTICA 90.9 (MORAZAN)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 3.43	\$ 463.05	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR CRISTAL (SANTA ROSA DE LIMA)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 3.43	\$ 463.05	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR CUTUCO (LA UNION)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 3.43	\$ 463.05	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR COBERTURA OCCIDENTAL	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 3.43	\$ 463.05	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
LA LEY (AHUACHAPAN)																				
PAQUETE FRECUENCIA 4 ACTIVA (METAPAN)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 2.75	\$ 371.25	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR DOREMIX (SANTA ANA)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 4.50	\$ 607.50	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR RADIO UNO SANTA ANA	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 1.92	\$ 259.20	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PAQUETE FRECUENCIA 4 LA PICUDA (SONSONATE)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 2.75	\$ 371.25	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PAQUETE FRECUENCIA 4 SONSOMIX (SONSONATE)	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 2.75	\$ 371.25	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	135	\$ 2.30	\$ 310.50	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
TOTAL INVERSION			4995	\$ 5.95	\$ 32,834.70															
I.V.A.					\$ 4,268.51															
GRAN TOTAL					\$ 37,103.21															

0000082



CAMPANA

Molina Bianchi

0000082

Radio – 3er. Año- Junio

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL CUÑAS	COSTO x CUÑAS	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15	VI 16	SA 17	DO 18	LU 19	MA 20	MI 21	JU 22	VI 23	SA 24	DO 25	LU 26	MA 27	MI 28	JU 29	VI 30	SA 31
COBERTURA NACIONAL																																				
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	128	\$ 8.93	\$ 1,151.97	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 9.60	\$ 1,180.80		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 9.60	\$ 1,238.40	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 9.00	\$ 1,107.00		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 9.14	\$ 1,179.06	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 11.89	\$ 1,462.47		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 9.00	\$ 1,161.00	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 8.00	\$ 984.00		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 5.71	\$ 736.59	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 9.00	\$ 1,107.00		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 9.60	\$ 1,238.40	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 16.00	\$ 1,968.00		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 9.00	\$ 1,161.00	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 13.60	\$ 1,672.80		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 0.00	\$ 1,161.00	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
COBERTURA PARACENTRAL																																				
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 11.89	\$ 1,462.47		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 7.00	\$ 903.00	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 9.60	\$ 1,180.80		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 9.60	\$ 1,238.40	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 4.85	\$ 595.55		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 2.30	\$ 296.70	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	123	\$ 2.30	\$ 282.90		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9	
PROGRAMACION REGULAR	licitacion 30"	06:00-08:30	129	\$ 3.43	\$ 442.47	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9

CAMPANA

Molina Bianchi

0000083

0000492

Radio – 3er. Año- Junio (cont.)

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL CUÑAS	COSTO x CUÑAS	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15	VI 16	SA 17	DO 18	LU 19	MA 20	MI 21	JU 22	VI 23	SA 24	DO 25	LU 26	MA 27	MI 28	JU 29	VI 30	SA 31
COBERTURA ZONA ORIENTAL																																				
CAFETAL CIUDAD BARRIOS	LICITACION 30"	08:00-08:30	123	\$ 4.57	\$ 562.11		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 1.92	\$ 247.68	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
CONSENTIDA (SAN MIGUEL)	LICITACION 30"	06:00-08:30	123	\$ 3.43	\$ 421.89		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 4.57	\$ 589.53	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
NORTENA (SAN MIGUEL)	LICITACION 30"	08:00-08:30	123	\$ 3.43	\$ 421.89		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 3.43	\$ 442.47	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
NORTENA (USULUTAN)	LICITACION 30"	08:00-08:30	123	\$ 3.43	\$ 421.89		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-08:30	129	\$ 3.43	\$ 442.47	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
FANTASTICA 90.9 (MORAZAN)	LICITACION 30"	08:00-08:30	123	\$ 3.43	\$ 421.89		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	08:00-08:30	129	\$ 3.43	\$ 442.47	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
CRISTAL (SANTA ROSA DE LIMA)	LICITACION 30"	06:00-08:30	123	\$ 3.43	\$ 421.89		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 3.43	\$ 442.47	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
CUTUCO (LA UNION)	LICITACION 30"	06:00-08:30	123	\$ 3.43	\$ 421.89		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 3.43	\$ 442.47	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
COBERTURA OCCIDENTAL																																				
CALLEY (AHUACHAPAN)	LICITACION 30"	08:00-08:30	123	\$ 2.75	\$ 338.25		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PAQUETE FRECUENCIA 4	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 4.50	\$ 580.50	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
ACTIVA (METAPAN)	LICITACION 30"	06:00-08:30	123	\$ 1.92	\$ 236.16		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 2.75	\$ 354.75	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
DOREMIX (SANTA ANA)	LICITACION 30"	06:00-08:30	123	\$ 2.75	\$ 338.25		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 2.30	\$ 296.70	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
RADIO UNO SANTA ANA	LICITACION 30"	06:00-08:30	123	\$ 2.75	\$ 338.25		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PAQUETE FRECUENCIA 4	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 2.75	\$ 354.75	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
LA PICUDA (SONSONATE)	LICITACION 30"	06:00-08:30	123	\$ 2.75	\$ 338.25		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PAQUETE FRECUENCIA 4	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 2.30	\$ 296.70	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
SONSOMIX (SONSONATE)	LICITACION 30"	06:00-08:30	123	\$ 2.30	\$ 296.70		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6	
PROGRAMACION REGULAR	LICITACION 30"	06:00-08:30	129	\$ 2.30	\$ 296.70	9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		9		6		6		6		6		6
TOTAL INVERSION			4666	\$ 6.95	\$ 30,607.32	171	162	171	162	171	162	171	162	171	162	171	162	171	162	171	162	171	162	171	162	171	162	114	108	114	108	114	108	114	108	114
I.V.A.					\$ 3,978.95																															
GRAN TOTAL					\$ 34,586.27																															



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

00000000

Prensa – 3er. Año- Mayo

MEDIO / POSICION	VERSION	COLOR	TAMANO	TOTAL ANUN	TARIFA X PULGADA	% RECARGO COLOR	% RECARGO POS.	% DESC. REC.	COSTO x ANUNCIO	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	VI 11
DIARIO EL MUNDO																					
NACIONALES/PAGINA IMPAR	LICITACION	FULL COLOR	6,000 COL X 13,000"	1	\$ 16.00	0.00	0.00	0.00	\$ 1,248.00	\$ 1,248.00									1		
TOTAL				1						\$ 1,248.00									1		
EL DIARIO DE HOY																					
NACIONALES/PAGINA IMPAR	LICITACION	FULL COLOR	6,000 COL X 13,000"	1	\$ 26.92	70.00	0.00	20.00	\$ 2,855.67	\$ 2,855.67							1				
TOTAL				1						\$ 2,855.67							1				
LA PRENSA GRAFICA																					
NACIONALES/PAGINA IMPAR	LICITACION	FULL COLOR	6,000 COL X 13,000"	1	\$ 27.00	100.00	0.00	18.00	\$ 3,453.84	\$ 3,453.84					1						
TOTAL				1						\$ 3,453.84					1						
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL				3						\$ 7,557.51 \$ 982.48 \$ 8,539.99					1		1		1		



CAMPANA

Molina Bianchi

0000085

0000094

Prensa – 3er. Año- Junio

MEDIO / POSICION	VERSION	COLOR	TAMANO	TOTAL ANUN	TARIFA X PULGADA	% RECARGO COLOR	% RECARGO POS.	% DESC. REC.	COSTO x ANUNCIO	COSTO TOTAL	JU 1	VI 2	SA 3	DO 4	LU 5	MA 6	MI 7	JU 8	VI 9	SA 10	DO 11	LU 12	MA 13	MI 14	JU 15	VI 16	SA 17	DO 18	LU 19	MA 20	MI 21	JU 22	VI 23	SA 24	DO 25	LU 26	MA 27	MI 28	JU 29	VI 30	SA 31		
EL DIARIO EL MUNDO																																											
SUPLEMENTO ESPECIAL NACIONALES/PAGINA IMPAR	LICITACION	FULL COLOR	6.000 COL X 13.000"	1						\$ 10,800.00	1																																
	LICITACION	FULL COLOR	6.000 COL X 13.000"	2	\$ 16.00	0.00	0.00	0.00	\$ 1,248.00	\$ 2,496.00									1						1																		
TOTAL				3						\$ 13,296.00	1								1						1																		
EL DIARIO DE HOY																																											
SUPLEMENTO ESPECIAL NACIONALES/PAGINA IMPAR	LICITACION	FULL COLOR	6.000 COL X 13.000"	1						\$ 18,791.20	1												1																				
	LICITACION	FULL COLOR	6.000 COL X 13.000"	2	\$ 26.92	70.00	0.00	20.00	\$ 2,855.67	\$ 5,711.34		1																															
TOTAL				3						\$ 24,502.54		1											1																				
LA PRENSA GRAFICA																																											
SUPLEMENTO ESPECIAL NACIONALES/PAGINA IMPAR	LICITACION	FULL COLOR	6.000 COL X 13.000"	1						\$ 16,800.00	1																																
	LICITACION	FULL COLOR	6.000 COL X 13.000"	2	\$ 27.00	100.00	0.00	18.00	\$ 3,463.84	\$ 6,907.68						1																											
TOTAL				3						\$ 23,707.68	1					1																											
TOTAL INVERSION L.V.A. GRAN TOTAL				9						\$ 61,506.22 \$ 7,995.81 \$ 69,502.03	3	1				1			1				1			1																	

CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

00000000

Vallas – 3er. Año

Mayo

MEDIO FORMA DE COMPRA	VERSION	PERIODO	UBICACIÓN	TOTAL ANUN	COSTO POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
ASA POSTERS	LICITACION	15 DIAS	CONTRATACION DE 5 VALLAS SUPER ESPECTACULARES: (15 X 5	4	\$ 1,900.00	\$ 3,800.00
MENSUAL						
TOTAL				4		\$ 3,800.00
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL				4		\$ 3,800.00 \$ 494.00 \$ 4,294.00

Junio

MEDIO FORMA DE COMPRA	VERSION	PERIODO	UBICACIÓN	TOTAL ANUN	COSTO POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
ASA POSTERS	LICITACION	MES	CONTRATACION DE 5 VALLAS SUPER ESPECTACULARES: (15 X 5 MTS)	4	\$ 1,900.00	\$ 7,600.00
MENSUAL						
TOTAL				4		\$ 7,600.00
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL				4		\$ 7,600.00 \$ 988.00 \$ 8,588.00

CAMPANA

Molina Bianchi

000008

000000

Pasarelas – 3er. Año

Mayo

MEDIO FORMA DE COMPRA	VERSION	PERIODO	UBICACIÓN	TOTAL ANUN	COSTO POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
ASA POSTERS	LICITACION	15 DIAS	CONTRATACION DE 4 PASARELAS : A LA MEDIDA DE 17 MTS X 2 MTS	4	\$ 1,800.00	\$ 3,600.00
MENSUAL						
TOTAL				4		\$ 3,600.00
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL				4		\$ 3,600.00 \$ 468.00 \$ 4,068.00

Junio

MEDIO FORMA DE COMPRA	VERSION	PERIODO	UBICACIÓN	TOTAL ANUN	COSTO POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
ASA POSTERS	LICITACION	MES	CONTRATACION DE 4 PASARELAS : A LA MEDIDA DE 17 MTS X 2 MTS	4	\$ 1,800.00	\$ 7,200.00
MENSUAL						
TOTAL				4		\$ 7,200.00
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL				4		\$ 7,200.00 \$ 936.00 \$ 8,136.00



CAMPANA

Molina Bianchi

88000000

00000000

Cine – 3er. Año

Mayo

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	V 16	S 17	D 18	L 19	M 20	M 21	J 22	V 23	S 24	D 25	L 26	M 27	M 28	J 29	V 30
CINEVISION																				
METROCENTRO 8 SALAS	LICITACION 30"	08:30-22:30	360	\$ 5.64	\$ 2,030.40	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
LA GRAN VIA 8 SALAS	LICITACION 30"	08:30-22:30	360	\$ 5.64	\$ 2,030.40	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
PLAZA MERLIOT 8 SALAS	LICITACION 30"	08:30-22:30	360	\$ 5.64	\$ 2,030.40	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
METROCENTRO SANTA ANA 4 SALAS	LICITACION 30"	08:30-22:30	360	\$ 5.64	\$ 2,029.32	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
METROCENTRO SAN MIGUEL 2 SALAS	LICITACION 30"	08:30-22:30	360	\$ 5.64	\$ 2,029.68	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
TOTAL			1,800		\$ 10,150.20	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL			1,800		\$ 10,150.20 \$ 1,319.53 \$ 11,469.73	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

Junio

FORMA DE CONTRATACION	VERSION	HORA DE - A	TOTAL SPOTS	COSTO x SPOTS	COSTO TOTAL	VI 16	SA 17	DO 18	LU 19	MA 20	MI 21	JU 22	VI 23	SA 24	DO 25	LU 26	MA 27	MI 28	JU 29	VI 30
CINEVISION																				
METROCENTRO 8 SALAS	LICITACION 30"	08:30-22:30	360	\$ 5.64	\$ 2,030.40	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
LA GRAN VIA 8 SALAS	LICITACION 30"	08:30-22:30	360	\$ 5.64	\$ 2,030.40	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
PLAZA MERLIOT 8 SALAS	LICITACION 30"	08:30-22:30	360	\$ 5.64	\$ 2,030.40	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
METROCENTRO SANTA ANA 4 SALAS	LICITACION 30"	08:30-22:30	360	\$ 5.64	\$ 2,029.32	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
METROCENTRO SAN MIGUEL 2 SALAS	LICITACION 30"	08:30-22:30	360	\$ 5.64	\$ 2,029.68	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
TOTAL			1,800		\$ 10,150.20	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
TOTAL INVERSION I.V.A. GRAN TOTAL			450		\$ 10,150.20 \$ 1,319.53 \$ 11,469.73	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

00000000

Internet – 3er. Año

Mayo

MEDIO FORMA DE COMPRA	VERSION	PERIODO	TOTAL ANUN	COSTO POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
EL SALVADOR.COM					
VIDEO BANNER ROTATIVO PORTON PRINCIPAL / BOTON / TORRE / BANNER PANTALLA	LOGO / VIDEO	15 DIAS	1	\$ 2,835.00	\$ 2,835.00
TOTAL			1		\$ 2,835.00
LAPRENSAGRAFICA.COM					
VIDEO BANNER FIJO / MEGA BANNER EN HOME PAGE	LOGO / VIDEO	15 DIAS	1	\$ 650.00	\$ 650.00
TOTAL			1		\$ 650.00
TOTAL INVERSION			1		\$ 3,485.00
I.V.A.					\$ 453.05
GRAN TOTAL					\$ 3,938.05

Junio

MEDIO FORMA DE COMPRA	VERSION	PERIODO	TOTAL ANUN	COSTO POR ANUNCIO	COSTO TOTAL
EL SALVADOR.COM					
VIDEO BANNER ROTATIVO PORTON PRINCIPAL / BOTON / TORRE / BANNER PANTALLA	LOGO / VIDEO	MES	1	\$ 5,670.00	\$ 5,670.00
TOTAL			1		\$ 5,670.00
LAPRENSAGRAFICA.COM					
VIDEO BANNER FIJO / MEGA BANNER EN HOME PAGE	LOGO / VIDEO	MES	1	\$ 1,300.00	\$ 1,300.00
TOTAL			1		\$ 1,300.00
TOTAL INVERSION			1		\$ 6,970.00
I.V.A.					\$ 906.10
GRAN TOTAL					\$ 7,876.10



CAMPAÑA

Molina Bianchi

000000

000000

Resumen de Oferta Medios y Producción

00000918



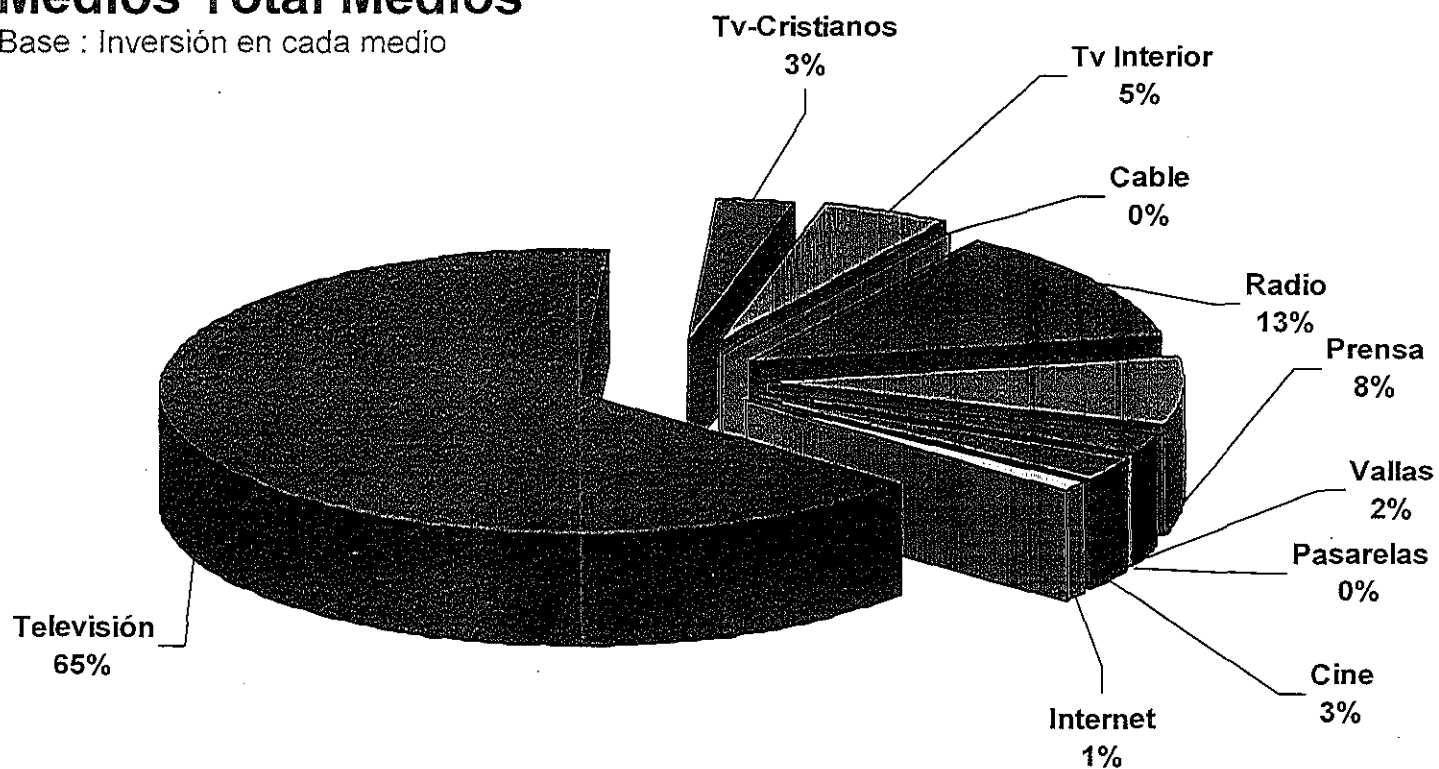
CAMPANA

Molina Bianchi

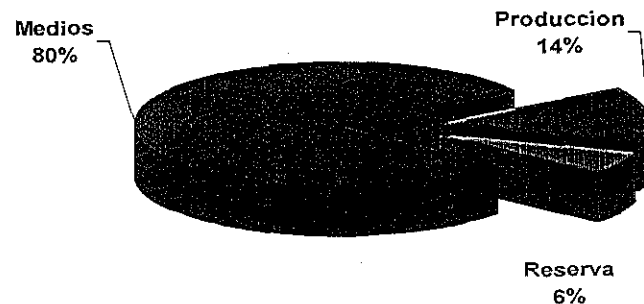
00000918

Medios Total Medios

Base : Inversión en cada medio



Mix Medios y Producción



0000092



CAMPANA

Molina Bianchi

0000511

Media Flow Chart – Medios + Producción

Campañas	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total	Porcentaje
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1er. AÑO DE GOBIERNO											
Televisión		\$ 89,531.90	\$ 129,383.10							\$ 218,915.00	
Canales Cristianos		\$ 3,985.52	\$ 6,956.04							\$ 10,941.56	
Canales del Interior		\$ 9,826.35	\$ 10,183.85							\$ 20,010.20	
Cable		\$ 1,870.00	\$ 3,915.00							\$ 5,785.00	
Radio		\$ 32,834.70	\$ 30,607.32							\$ 63,442.02	
Prensa		\$ 7,557.51	\$ 61,506.22							\$ 69,063.73	
Vallas		\$ 3,600.00	\$ 7,000.00							\$ 11,400.00	
Pasarelas		\$ 3,600.00	\$ 7,200.00							\$ 10,800.00	
Cine		\$ 10,150.00	\$ 10,150.20							\$ 20,300.20	
Internet		\$ 3,485.00	\$ 6,970.00							\$ 10,455.00	
SUB-TOTAL		\$ 166,640.98	\$ 274,471.73							\$ 441,112.71	100%
Cívica-Independencia											
Televisión		\$ 89,531.90								\$ 89,531.90	
Canales Cristianos		\$ 3,985.52								\$ 3,985.52	
Canales del Interior		\$ 9,826.35								\$ 9,826.35	
Cable		\$ 1,870.00								\$ 1,870.00	
Radio		\$ 32,834.70								\$ 32,834.70	
Prensa		\$ 33,231.71								\$ 33,231.71	
Cine		\$ 20,300.00								\$ 20,300.00	
Internet		\$ 6,970.00								\$ 6,970.00	
SUB-TOTAL		\$ 193,750.18								\$ 193,750.18	44%
Navideña y Fin de Año											
Televisión									\$ 102,333.10	\$ 102,333.10	
Canales Cristianos									\$ 5,292.96	\$ 5,292.96	
Canales del Interior									\$ 14,148.49	\$ 14,148.49	
Cable									\$ 3,915.00	\$ 3,915.00	
Radio									\$ 38,798.85	\$ 38,798.85	
Prensa									\$ 15,231.71	\$ 15,231.71	
Cine									\$ 20,300.00	\$ 20,300.00	
Internet									\$ -	\$ -	
SUB-TOTAL									\$ 200,018.11	\$ 200,018.11	45%
Agenda Presidencial											
Televisión	\$ 85,297.00	\$ 59,569.32	\$ 59,569.32	\$ 85,297.00	\$ 59,569.32	\$ 85,297.00	\$ 59,569.32	\$ 59,569.32	\$ 85,297.00	\$ 595,038.20	
SUB-TOTAL	\$ 85,297.00	\$ 59,569.32	\$ 59,569.32	\$ 85,297.00	\$ 59,569.32	\$ 85,297.00	\$ 59,569.32	\$ 59,569.32	\$ 85,297.00	\$ 595,038.20	13%
Soportes											
Televisión	\$ 81,060.12	\$ 81,060.12	\$ 40,530.06	\$ 81,060.12	\$ 40,530.06	\$ 40,530.06	\$ 81,060.12	\$ 81,060.12	\$ 40,530.06	\$ 567,420.84	
Canales Cristianos	\$ 6,956.04	\$ 5,356.16	\$ 2,678.08	\$ 6,956.04	\$ 2,678.08	\$ 2,678.08	\$ 6,956.04	\$ 5,356.16	\$ 2,678.08	\$ 42,292.75	
Canales del Interior	\$ 7,073.25	\$ 7,073.25	\$ 7,073.25	\$ 7,073.25	\$ 7,073.25	\$ 7,073.25	\$ 7,073.25	\$ 7,073.25	\$ 7,073.25	\$ 63,659.25	
Cable	\$ 23,081.06	\$ 22,581.06	\$ 11,290.53	\$ 23,081.06	\$ 11,290.53	\$ 11,290.53	\$ 23,081.06	\$ 23,077.89	\$ 11,290.53	\$ 161,954.25	
Prensa	\$ 15,231.71	\$ 8,922.20	\$ 4,461.10	\$ 15,231.71	\$ 4,461.10	\$ 4,461.10	\$ 11,777.87	\$ 10,170.20	\$ 4,461.10	\$ 79,178.08	
Vallas	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 28,688.00	
Internet	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 9,000.00	
SUB-TOTAL	\$ 137,734.18	\$ 129,324.79	\$ 70,365.02	\$ 137,734.18	\$ 70,995.02	\$ 70,995.02	\$ 134,260.34	\$ 131,069.62	\$ 70,995.02	\$ 955,483.33	21%
Medios + Producción											
Televisión	\$ 146,356.02	\$ 230,161.34	\$ 229,482.48	\$ 146,356.02	\$ 100,099.38	\$ 189,359.86	\$ 140,629.44	\$ 140,629.44	\$ 208,161.09	\$ 1,537,236.04	
Canales Cristianos	\$ 8,956.04	\$ 9,341.68	\$ 8,934.12	\$ 8,956.04	\$ 2,678.08	\$ 6,883.60	\$ 6,956.04	\$ 5,356.16	\$ 7,871.04	\$ 62,512.80	
Canales del Interior	\$ 7,073.25	\$ 16,899.60	\$ 17,257.10	\$ 7,073.25	\$ 7,073.25	\$ 16,899.60	\$ 7,073.25	\$ 7,073.25	\$ 21,219.74	\$ 107,642.29	
Cable	\$ -	\$ 1,870.00	\$ 3,915.00	\$ -	\$ -	\$ 1,870.00	\$ -	\$ -	\$ 3,915.00	\$ 11,570.00	
Radio	\$ 23,081.06	\$ 55,415.79	\$ 41,897.85	\$ 23,081.06	\$ 11,920.53	\$ 44,755.23	\$ 23,081.06	\$ 23,077.89	\$ 50,719.38	\$ 297,029.62	
Prensa	\$ 15,231.71	\$ 16,478.71	\$ 65,967.32	\$ 15,231.71	\$ 4,461.10	\$ 37,692.81	\$ 11,777.87	\$ 10,170.20	\$ 19,692.81	\$ 196,705.24	
Vallas	\$ 3,332.00	\$ 7,132.00	\$ 10,932.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 3,332.00	\$ 41,388.00	
Pasarelas	\$ -	\$ 3,600.00	\$ 7,200.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 10,800.00	
Cine	\$ -	\$ 10,150.00	\$ 10,150.20	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20,300.20	
Internet	\$ 1,000.00	\$ 4,485.00	\$ 7,970.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 7,970.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 28,425.00	
SUB-TOTAL MEDIOS	\$ 203,032.08	\$ 356,536.09	\$ 404,400.07	\$ 203,032.08	\$ 130,564.34	\$ 334,845.10	\$ 193,849.86	\$ 190,638.94	\$ 336,313.03	\$ 2,352,212.33	50%
PRODUCCION + AUDIO											
Producción	\$ 25,300.00	\$ 65,000.00	\$ 25,300.00	\$ 25,300.00	\$ 35,000.00	\$ 25,300.00	\$ 25,300.00	\$ 50,000.00	\$ 25,300.00	\$ 301,800.00	
Agenda	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 12,000.00	\$ 108,000.00	14%
Reserva	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	\$ 180,000.00	8%
SUB-TOTAL PRODUCCION	\$ 67,300.00	\$ 97,000.00	\$ 67,300.00	\$ 67,300.00	\$ 97,000.00	\$ 67,300.00	\$ 67,300.00	\$ 97,000.00	\$ 67,300.00	\$ 689,800.00	15%
MEDIOS + PRODUCCION	\$ 270,332.08	\$ 453,536.09	\$ 471,700.07	\$ 270,332.08	\$ 227,564.34	\$ 402,145.10	\$ 261,149.86	\$ 287,638.94	\$ 403,613.03	\$ 3,042,012.33	100%
13% DEL IVA	\$ 33,843.17	\$ 58,829.66	\$ 60,217.79	\$ 33,843.17	\$ 26,683.36	\$ 50,978.60	\$ 32,849.46	\$ 35,443.00	\$ 51,180.43	\$ 432,461.01	
GRAN TOTAL	\$ 294,175.25	\$ 512,365.75	\$ 531,917.86	\$ 294,175.25	\$ 254,247.70	\$ 453,123.70	\$ 294,000.00	\$ 323,081.94	\$ 454,793.46	\$ 3,474,473.34	

0000502

0000093



CAMPAÑA

Molina Bianchi

Anexos

000

0000084



CAMPANA

Molina Bianchi

Anexos



CAMPANA

Molina Bianchi

0900094

000

Formato de Inversión

Cliente	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
CLIENTE							
TOTALES - [CABLE]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [CINE]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [TELEVISION]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [RADIO]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [REVISTA]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [PRENSA]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [INTERNET]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES - [VALLAS]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES CLIENTE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTALES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

09000095



CAMPANA

Molina Bianchi

00000504

Formato de Monitoreo de Medios

COMPRADO							fecha	TRANSMITIDO							
Presupuesto	Orden	Version Solicitada	Duración	Programa	H. Ini.	H. Fin		Version Transmitida	Duración	Programa	Prog/Cor	Corte/Dur c	Posición	Hora	Estado
MEDIO: CANAL 02															
6100039	10537	Institucional	30	[02]-NOVELAS ROTATIVAS	13:30	21:00	26/10/2006								
6100039	10537	Institucional	30	[02]-NOVELAS ROTATIVAS	13:30	21:00	26/10/2006	Institucional	30	[02]-TELE DOS ESTELAR	Programa	3/ 02:30	1/ 5	18:31	BUE
6100039	10537	Institucional	30	[02]-TELEDOS ESTELAR	18:00	19:00	26/10/2006	Institucional	30	[02]-CODIGO POSTAL	Programa	3/ 01:30	1/ 4	19:07	BUE
							26/10/2006	Institucional	30	[02]-LA TORMENTA	Programa	3/ 02:30	1/ 5	21:42	BUE
6100039	10537	Institucional	30	[02]-TELEDOS MD	13:00	13:30	27/10/2006								
6100039	10537	Institucional	30	[02]-NOVELAS ROTATIVAS	13:30	21:00	27/10/2006								
6100039	10537	Institucional	30	[02]-NOVELAS ROTATIVAS	13:30	21:00	27/10/2006								
6100039	10537	Institucional	30	[02]-TELEDOS ESTELAR	18:00	19:00	27/10/2006								
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-VIVA LA MAÑANA	Programa	2/ 02:01	1/ 10	08:33	BUE
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-VIVA LA MAÑANA	Programa	7/ 02:01	1/ 10	10:12	BUE
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-TELE DOS/13:00	Programa	2/ 01:35	2/ 3	13:15	BUE
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-HERIDAS DE AMOR	Programa	1/ 01:30	2/ 7	14:41	BUE
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-TELE DOS/18:00	Programa	3/ 01:30	1/ 5	18:36	BUE
							27/10/2006	Institucional	30	[02]-LA TORMENTA	Programa	2/ 03:12	1/ 6	21:33	BUE

9600060



CAMPANA

Molina Bianchi

00000000

Formato de Flash Report

FLASH REPORT

TELEVISION

CLIENTE :
COMPETENCIA :
PERIODO :
VERSION: :

Fecha

CANAL / PROGRAMA	SPOT	INVERSION
CADENA TCS	2	\$ 360.00
TCS NOTICIAS (UNICAMENTE DIA 17 NOV)	2	\$ 360.00
CANAL 12	2	\$ 870.00
HECHOS ESTELAR (UNICAMENTE DIA 16 NOV)	2	\$ 870.00
CANAL 15 ESTV	49	\$ 4,838.18
NOVELA GITANA	15	\$ 1,568.18
NOTICIERO MEGAVISION	18	\$ 990.00
AL ROJO VIVO	6	\$ 330.00
LA ENTREVISTA MAURICIO FUNES	10	\$ 1,950.00
CANAL 21	18	\$ 560.00
ENFOQUE	3	\$ 210.00
NOTICIERO MEGAVISION MD	3	\$ 210.00
NOTICIERO MEGAVISION ESTELAR	3	\$ 210.00
AL ROJO VIVO	3	\$ 210.00
NOVELA DE LAS 8:00 PM	3	\$ 360.00
NOVELA DE LAS 9:00 PM	3	\$ 360.00
CANAL 33	33	\$ 5,280.00
PRIMERA ENTREVISTA	22	\$ 3,520.00
8 EN PUNTO	11	\$ 1,760.00
GRAN TOTAL	104	\$ 12,908.18



CAMPANA

Molina Bianchi

000000

000000

SOBRE No. 6

ORIGINAL

0000507

Licitación Pública

LP/001/2007/PR (SC)

**“SERVICIO DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA
DE LA REPÚBLICA, BRINDANDO POR AGENCIA
ESPECIALIZADA”**

Sobre No. 6

**CONSORCIO PRESIDENCIA MOLINA BIANCHI -
CAMPAÑA**

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPAÑA

Molina Bianchi & As.

INDICE

Constancia de Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP)	Pag.1
Referencias Bancarias	Pag.4
Referencias Crediticias Proveedores de Producción	Pag.7
Referencias Crediticias Proveedores de Medios	Pag.16

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi 

0000509

Constancia de Asociación
Salvadoreña de Agencias de
Publicidad (ASAP).

San Salvador, 19 de marzo 2007



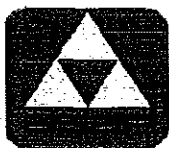
CAMPANA

[Handwritten signature]

Molina Bianchi

0000001

0000510



Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad

Final Avenida la Revolución, Centro Profesional Presidente,
Local 33-A, Colonia San Benito.

Tel.: 2243-3535, Telefax: 2243-7024, E-mail: asap.es@integra.com.sv

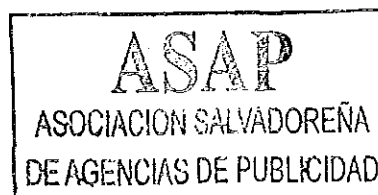
A Quien Interese:

Por este medio se hace constar que CAMPAÑA, S.A. DE C.V. es miembro activo de la Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP).

Y para los usos que el interesado estime convenientes se extiende la presente constancia en San Salvador, a los seis días del mes de marzo de dos mil siete.

Ana Alicia Arbizú

Directora Ejecutiva



Miembro Fundador del Consejo Nacional de la Publicidad - CNP-
Afiliados a la Sociedad Interamericana para la Libertad de Expresión Comercial - SILEC-
Miembros de la International Advertising Association -IAA-

0000002

**Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad**

Final Avenida la Revolución, Centro Profesional Presidente,
Local 33-A, Colonia San Benito.

Tel.: 2243-3535, Telefax: 2243-7024, E-mail: asap.es@integra.com.sv

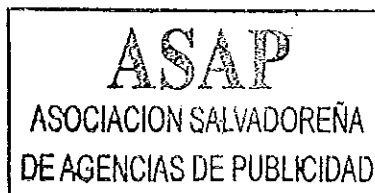
A Quien Interese:

Por este medio se hace constar que MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS,
S.A. DE C.V. es miembro activo de la Asociación Salvadoreña de Agencias
de Publicidad (ASAP).

Y para los usos que el interesado estime convenientes se extiende la
presente constancia en San Salvador, a los seis días del mes de marzo de
dos mil siete.


Ana Alicia Arbizú

Directora Ejecutiva



Miembro Fundador del Consejo Nacional de la Publicidad - CNP-
Afiliados a la Sociedad Interamericana para la Libertad de Expresión Comercial - SILEC-
Miembros de la International Advertising Association -IAA-

0000512

Referencias Bancarias.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Blanco

0000004

0000513



Licitación LP/001/2007/PR/(SC)

Señores
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
Presente.

Estimados señores:

Hacemos constar que la empresa **CAMPAÑA, S. A. de C. V.**; Número de Identificación Tributaria 0614-091003-102-1, es cliente de Banco Cuscatlan de El Salvador, S. A. desde octubre de 2003, reflejando operaciones Activas y Pasivas, las cuales han sido manejadas de manera excelente.

La empresa **CAMPAÑA, S. A. de C. V.**; se encuentra calificada en nuestra Institución con categoría de Riesgo "A1".

Se considera importante mencionar que la empresa puede obtener financiamiento crediticio en nuestra Institución, previo a análisis financiero.

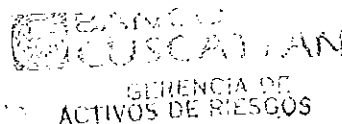
Y para ser presentada en **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, se extiende la presente en Santa Tecla, a los doce días del mes de marzo de dos mil siete.

Atentamente,

María Alicia de Pérez Avila
Directora de Negocios Corporativos
Tel. 212-3566 Fax 212-3063



Julio Alberto Chávez
Gerente Activos de Riesgo



0000005

Licitación LP/001/2007/PR/(SC)

Señores
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
Presente.

Estimados señores:

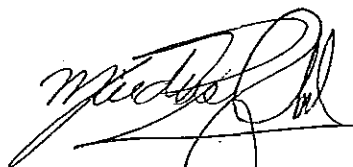
Hacemos constar que la empresa **Molina Bianchi y Asociados, S.A de C.V.** Número de Identificación Tributaria 0614-181194-105-5, es cliente de Banco Cuscatlan de El Salvador, S. A. desde agosto de 1995, reflejando operaciones Activas y Pasivas, las cuales han sido manejadas de manera excelente.

La empresa **Molina Bianchi y Asociados, S.A de C.V.** ; se encuentra calificada en nuestra Institución con categoría de Riesgo "A1".

Se considera importante mencionar que la empresa puede obtener financiamiento crediticio en nuestra Institución, previo a análisis financiero.

Y para ser presentada en **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA**, se extiende la presente en Santa Tecla, a los doce días del mes de marzo de dos mil siete.

Atentamente,



María Alicia de Pérez Avila
Directora de Negocios Corporativos
Tel. 212-3566 Fax 212-3063



Julio Alberto Chávez
Gerente Activos de Riesgo



0000515

Referencias Crediticias Proveedores de Producción.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi

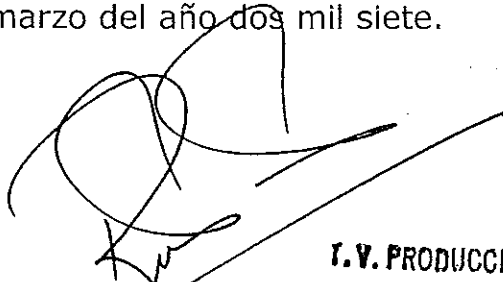
0000007



Señores
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

Por este medio hacemos constar que hemos realizado trabajos publicitarios con la empresa CAMPAÑA, S.A. DE C.V., siendo nuestro cliente desde el año 2004, que el crédito que se les ha asignado es sin límite, declaramos que hemos tenido una excelente experiencia crediticia con CAMPAÑA, S.A. DE C.V.

Y para los usos que el interesado estime convenientes se le extiende la presente constancia en la ciudad de San Salvador a los dos días del mes de marzo del año dos mil siete.



T.V. PRODUCCIONES, S.A. de C.V.

Ricardo Salvador Carias Grimaldy
Gerente Administrativo
TV PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.
N.I.T. 0614-230491-105-1



0000008



Señores

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

Por este medio hacemos constar que hemos realizado trabajos publicitarios con la empresa MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V., siendo nuestro cliente desde hace diez años, que el crédito que se les ha asignado es sin límite, declaramos que hemos tenido una excelente experiencia crediticia con MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.

Y para los usos que el interesado estime convenientes se le extiende la presente constancia en la ciudad de San Salvador a los dos días del mes de marzo del año dos mil siete.

T.V. PRODUCCIONES, S.A. de C.V.

Ricardo Salvador Carias Grimaldy
Gerente Administrativo
TV PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.
N.I.T. 0614-230491-105-1



innovación digital, s.a. de c.v.

0000519

Señores.

Presidencia de la Republica

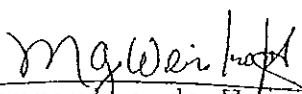
Presente.

Por este hacemos constar: Que la Empresa **CAMPAÑA S.A. de C.V.** es cliente nuestro desde Diciembre de 2003, con crédito rotativo por \$ 50,000.00 tiempo durante el cual a manejado de forma excelente su crédito, encontrándose dentro de nuestros mejores clientes.

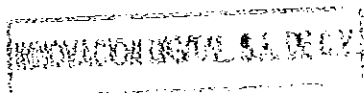
Los servicios proporcionados son artículos publicitarios (Impresiones)

A solicitud de los interesados, se extendiendo la presenta constancia en San Salvador, a los Seis días del mes de Marzo de 2007.

Atentamente.


Margarita de Weisskopf

Gerente General.





innovación digital, s.a. de c.v.

0000520

Señores.

Presidencia de la Republica.

Presente.

Por este hacemos constar: Que la Empresa **Molina Bianchi y Asociados S.A. de C.V.** es cliente nuestro desde Mayo de 2001, con crédito rotativo por \$ 10,000.00 tiempo durante el cual a manejado de forma excelente su crédito, encontrándose dentro de nuestros mejores clientes.

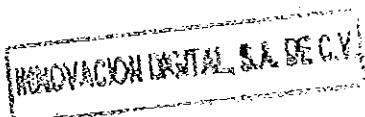
Los servicios proporcionados son artículos publicitarios (Impresiones)

A solicitud de los interesados, se extendiendo la presenta constancia en San Salvador, a los seis días del mes de Marzo de 2007.

Atentamente.


Margarita de Weisskopf

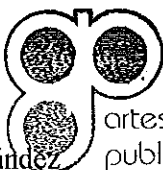
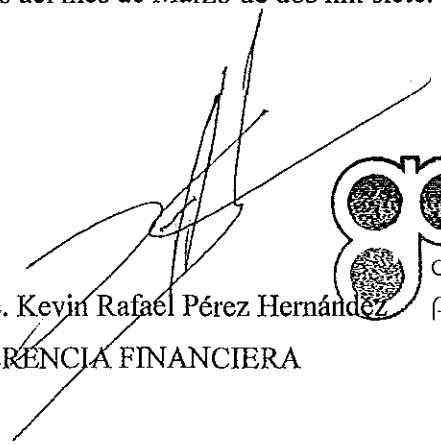
Gerente General.



SRES.
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
DE EL SALVADOR
PRESENTE.

Sirva la presente para hacer constar que la empresa: **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.** contrata nuestros servicios de impresión y cuenta con un crédito rotativo de 30 días plazo, desde hace un tres años y sin límite de crédito, considerándolo por su record crediticio en un **EXCELENTE CLIENTE**.

Y para los fines que estime conveniente el interesado se extiende la presente los seis días del mes de Marzo de dos mil siete.



Lic. Kevin Rafael Pérez Hernández
GERENCIA FINANCIERA

SRES.

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA

DE EL SALVADOR

PRESENTE.

Sirva la presente para hacer constar que la empresa: **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.** contrata nuestros servicios de impresión y cuenta con un crédito rotativo de 30 días plazo, desde hace un año y sin límite de crédito, considerándolo por su record crediticio en un **EXCELENTE CLIENTE**.

Y para los fines que estime conveniente el interesado se extiende la presente los seis días del mes de Marzo de dos mil siete.



Lic. Kevin Rafael Pérez Hernández

GERENCIA FINANCIERA

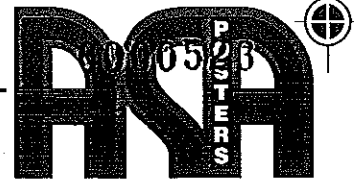


artes gráficas
publicitarias, S.A de C.V.



ASA POSTERS, S.A. de C.V.

Km. 5 1/2 Blvd. del Ejército Nacional Calle Cláper, San Salvador, El Salvador, Centro América.
Tel.: (503) 2252-7272, Fax: (503) 2277-6406, (503) 2252-7253.



Señores

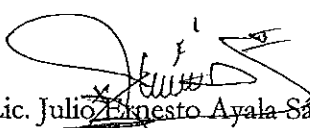
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR

Presente.

Por este medio HACEMOS CONSTAR: Que la empresa CAMPAÑA, S.A. DE C.V. es cliente nuestro desde Octubre de 2003, habiéndosele otorgado crédito abierto, el cual ha sido manejado en forma satisfactoria para nosotros, cabe mencionar que a la citada empresa le prestamos servicios de Alquiler de Vallas, Minivallas, Unidades de Poste así como todo lo relacionado a la impresión de Vallas, Banners, Muppies, etc. Además de todo el ramo en impresiones Litográficas.

No omitimos manifestar que según nuestro análisis crediticio a la citada empresa se le ha otorgado la categoría de cliente clase A.

Y, para los usos que CAMPAÑA, S.A. DE C.V. estime convenientes se extiende la presente constancia a los cinco días del mes de Marzo del año Dos Mil Siete.


Lic. Julio Ernesto Ayala Sánchez
Gerente de Créditos y Cobros
ASA POSTERS, S. A. DE C.V.


0000014
SGIA

ASA POSTERS, S.A. de C.V.

Km. 5 1/2 Blvd. del Ejército Nacional Calle Cláper, San Salvador, El Salvador, Centro América.

Tel.: (503) 2252-7272, Fax: (503) 2277-6406, (503) 2252-7253.



Señores

**PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
DE EL SALVADOR**

Presente.

Por este medio HACEMOS CONSTAR: Que la empresa **MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.** es cliente nuestro desde Octubre de 2003, habiéndosele otorgado crédito abierto, el cual ha sido manejado en forma satisfactoria para nosotros, cabe mencionar que a la citada empresa le prestamos servicios de Alquiler de Vallas, Minivallas, Unidades de Poste así como todo lo relacionado a la impresión de Vallas, Banners, Muppies, etc. Además de todo el ramo en impresiones Litográficas.

No omitimos manifestar que según nuestro análisis crediticio a la citada empresa se le ha otorgado la categoría de cliente clase A.

Y, para los usos que **MOLINA BIANCHI, S.A. DE C.V.** estime convenientes se extiende la presente constancia a los cinco días del mes de Marzo del año Dos Mil Siete.

Lic. Julio Ernesto Ayala Sánchez
Gerente de Créditos y Cobros
ASA POSTERS, S. A. DE C.V.

0000015
SGIA

0000525

Referencias Crediticias Proveedores de Medios.

San Salvador, 19 de marzo 2007



CAMPANA

Molina Bianchi 

0000016

Editorial Altamirano Madriz, S.A.

El Diario de Hoy
El periódico de El Salvador

CREAGEN 062/07

CONSTANCIA DE RECORD CREDITICIO

El Infrascrito Gerente de Créditos, Cobros y Facturación, hace constar que: Agencia de Publicidad, **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, mantiene con este Medio, relaciones Mercantiles Crediticias, bajo términos de Crédito Rotativo Abierto a 60 días plazo, en concepto de Anuncios Publicitarios, con un récord Crediticio satisfactorio a la fecha.

A solicitud de Agencia de Publicidad, **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, y para ser presentada a **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR**, firmo, sello y extendiendo la presente en la ciudad de San Salvador, a los ocho días del mes de marzo de dos mil siete.

Carlos Ernesto Quinteros Castañeda
Gerente de Créditos, Cobros y Facturación



Editorial Altamirano Madriz, S.A.

El Diario de Hoy
El periódico de El Salvador

CREAGEN 061/07

CONSTANCIA DE RECORD CREDITICIO

El Infrascrito Gerente de Créditos, Cobros y Facturación, hace constar que: Agencia de Publicidad, **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, mantiene con este Medio, relaciones Mercantiles Crediticias, bajo términos de Crédito Rotativo Abierto a 60 días plazo, en concepto de Anuncios Publicitarios, con un récord Crediticio satisfactorio a la fecha.

A solicitud de Agencia de Publicidad, **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, y para ser presentada a **PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR**, firmo, sello y extendiendo la presente en la ciudad de San Salvador, a los ocho días del mes de marzo de dos mil siete.

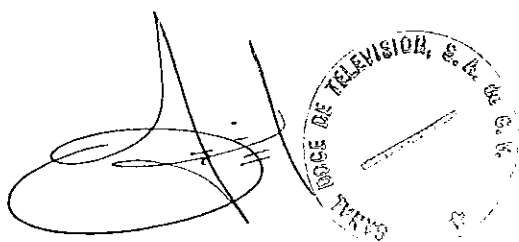
Carlos Ernesto Quinteros Castaneda
Gerente de Créditos, Cobros y Facturación



**SEÑORES
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
DE EL SALVADOR
PRESENTE.**

Por este medio hacemos constar que Campaña, S.A. de C.V. posee crédito con Canal Doce de Televisión, S.A. de C.V. desde Septiembre de Dos Mil Cinco, hasta por un monto de Setenta Mil Dólares, proporcionándoles servicio de pauta publicitaria; por lo que podemos recomendar a Campaña, S.A. de C.V. por ser una agencia responsable y seria en sus compromisos.

Y para los usos que Campaña, S.A. de C.V. estime convenientes se extiende la presente en Antiguo Cuscatlan a los Ocho días del mes de Marzo de Dos Mil Siete.



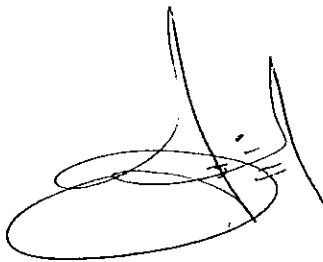
**LIC. MIGUEL PEÑA
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
CANAL DOCE DE TELEVISION, S.A. DE C.V.**



**SEÑORES
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
DE EL SALVADOR
PRESENTE.**

Por este medio hacemos constar que Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V. posee crédito con Canal Doce de Televisión, S.A. de C.V. desde hace mas de diez años. Hasta por un monto de Ciento Cincuenta Mil Dólares, proporcionándoles servicio de pauta publicitaria; por lo que podemos recomendar a Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V. por ser una agencia responsable y seria en sus compromisos.

Y para los usos que Molina Bianchi y Asociados, S.A. de C.V. estime convenientes se extiende la presente en Antiguo Cuscatlan a los Ocho días del mes de Marzo de Dos Mil Siete.

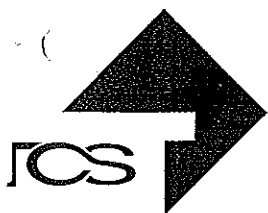


**LIC. MIGUEL PEÑA
DIRECTOR ADMINISTRATIVO FINANCIERO
CANAL DOCE DE TELEVISION, S.A. DE C.V.**



0000530

Señores:
**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DE EL SALVADOR.**
Presente.



En atención al requerimiento señalado en la Licitación de la Referencia y a solicitud de la sociedad **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, hacemos constar que dicha Sociedad es cliente nuestro desde Octubre de Dos mil Tres, habiéndosele otorgado crédito abierto los que han sido manejados en forma satisfactoria para nosotros.

Cabe mencionar que según nuestros análisis crediticios la citada empresa es sujeta de crédito, por lo que podría dársele o dispone de una línea de crédito abierto.

Y para los usos que **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, estime convenientes se extiende la presente constancia a los nueve días del mes de Marzo del año 2007.

Atentamente,

LIC. PEDRO MOLINA ZELAYA.
DIRECTOR FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ALAMEDA MANUEL E. ARAUJO
EDIFICIO CANALES 2, 4 Y 6
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
TEL.: (503) 2209-2000
FAX: (503) 2209-2065

ALAMEDA MANUEL E. ARAUJO
OFICIO OPERACIONES
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
TEL.: (503) 2248-5444
FAX: (503) 2248-5426

0000021

0000531

Señores:
**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DE EL SALVADOR.**
Presente.

En atención al requerimiento señalado en la Licitación de la Referencia y a solicitud de la sociedad **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, hacemos constar que dicha Sociedad es cliente nuestro desde Noviembre de Mil Novecientos Noventa y Cuatro, habiéndosele otorgado crédito abierto los que han sido manejados en forma satisfactoria para nosotros.

Cabe mencionar que según nuestros análisis crediticios la citada empresa es sujeta de crédito, por lo que podría dársele o dispone de una línea de crédito abierto.

Y para los usos que **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, estime convenientes se extiende la presente constancia a los nueve días del mes de Marzo del año 2007.

Atentamente,

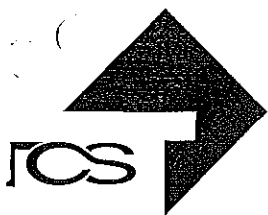

LIC. PEDRO MOLINA ZELAYA.
DIRECTOR FINANCIERO ADMINISTRATIVO

MANUEL E. ARAUJO
EDIFICIO CANALES 2, 4 Y 6
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
TEL: (503) 2209-2000
FAX: (503) 2209-2065

MANUEL E. ARAUJO
DIRECCIÓN DE OPERACIONES
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
TEL: (503) 2248-5444
FAX: (503) 2248-5426


0000022

Señores:
**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DE EL SALVADOR.**
Presente.



En atención al requerimiento señalado en la Licitación de la Referencia y a solicitud de la sociedad **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, hacemos constar que dicha Sociedad es cliente nuestro desde Octubre de Dos mil Tres, habiéndosele otorgado crédito abierto los que han sido manejados en forma satisfactoria para nosotros.

Cabe mencionar que según nuestros análisis crediticios la citada empresa es sujeta de crédito, por lo que podría dársele o dispone de una línea de crédito abierto.

Y para los usos que **CAMPAÑA, S.A. DE C.V.**, estime convenientes se extiende la presente constancia a los nueve días del mes de Marzo del año 2007.

Atentamente,

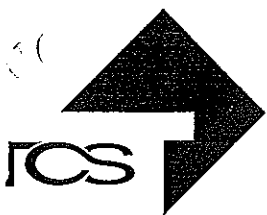
LIC. PEDRO MOLINA ZELAYA.
DIRECTOR FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ALAMEDA MANUEL E. ARAUJO
EDIFICIO CANALES 2, 4 Y 6
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
TEL.: (503) 2209-2000
FAX: (503) 2209-2065

Km. 6, ALAMEDA MANUEL E. ARAUJO
EDIFICIO OPERACIONES
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
TEL.: (503) 2248-5444
FAX: (503) 2248-5426

0000533

Señores:
**PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DE EL SALVADOR.**
Presente.



En atención al requerimiento señalado en la Licitación de la Referencia y a solicitud de la sociedad **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, hacemos constar que dicha Sociedad es cliente nuestro desde Noviembre de Mil Novecientos Noventa y Cuatro, habiéndosele otorgado crédito abierto los que han sido manejados en forma satisfactoria para nosotros.

Cabe mencionar que según nuestros análisis crediticios la citada empresa es sujeta de crédito, por lo que podría dársele o dispone de una línea de crédito abierto.

Y para los usos que **MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.**, estime convenientes se extiende la presente constancia a los nueve días del mes de Marzo del año 2007.

Atentamente,

LIC. PEDRO MOLINA ZELAYA.
DIRECTOR FINANCIERO ADMINISTRATIVO

ALAMEDA MANUEL E. ARAUJO
EDIFICIO CANALES 2, 4 Y 6
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
TEL: (503) 2209-2000
TEL: (503) 2209-2065

ALAMEDA MANUEL E. ARAUJO
EDIFICIO OPERACIONES
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
TEL: (503) 2248-5444
FAX: (503) 2248-5426

0000024

femenino 102.5

fiesta 104.9

Ranchera 106.5

0000534

LASER 92.9

LASER 90.1

Señores

LP/001/2007/PR (SC) PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
DE EL SALVADOR


Presente

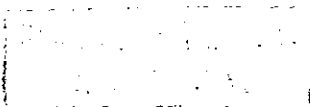
Por este medio hacemos constar que CAMPAÑA, S.A. DE C.V. tiene crédito abierto con nosotros, desde el año 2003, dicha agencia tiene una excelente credibilidad y relaciones laborales con nuestras radios.

Y para los usos que el interesado estime conveniente se extiende la presente en San Salvador, a los ocho días del mes de marzo de dos mil siete.

Atentamente,

RADIO STEREO, S.A. DE C.V.


Licda. Marta Grimaldi
Contador General



GRUPO RADIO STEREO

Calle y Colonia Roma 3-B, San Salvador, El Salvador.
Tel.: (503) 2211-0010 • Fax: (503) 2224-2677
www.gruporadiostereo.com.sv

Sabemos de Radio...

0000025

femenina 102.5

fiesta 104.9

Ranchera 106.5

0000535

LASER 92.9

LASER 90.1

Señores

LP/001/2007/PR (SC) PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
DE EL SALVADOR

Presente

Por este medio hacemos constar que MOLINA BIANCHI & ASOCIADOS,
S.A. DE C.V. tiene crédito abierto con nosotros, desde el año 1994, dicha
agencia tiene una excelente credibilidad y relaciones laborales con nuestras
radios.

Y para los usos que el interesado estime conveniente se extiende la presente
en San Salvador, a los ocho días del mes de marzo de dos mil siete.

Atentamente,

RADIO STEREO, S.A. DE C.V.



Licda. Marta Grimaldi
Contador General



GRUPO RADIO STEREO

Calle y Colonia Roma 3-B, San Salvador, El Salvador.
Tel.: (503) 2211-0010 • Fax: (503) 2224-2677
www.gruporadiostereo.com.sv

Sabemos de Radio...

0000026

Corporación YSKL

0000536



104.1 FM y 770 AM
PBX: 2224-0888
Ventas: 2250-9245
Fax: 2224-5690
ventas@radioyskl.com
Prensa: 2224-5705
Fax: 2223-1065
prensa@radioyskl.com



101.3 FM y 630 AM
Ventas: 2265-2210
ventas@radiofmmonumental.com
Telefax: 2223-4874
Cabina: 2223-9267



89.3 FM
Telefax ventas: 2223-1298
ventas@radiocoolfm.com
Cabina: 2223-1203



Santa Ana
95.5 FM y 890 AM
Telefax: 2440-4627
Cabina: 2440-4722



San Miguel
99.7 FM y 1,150 AM
Teléfono: 2667-6303
Cabina:
2667-6008 y 2667-0304

Señores:

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR.


Presente.

Estimados Señores:

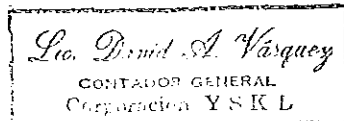
Por este medio hacemos constar que LA AGENCIA DE PUBLICIDAD CAMPAÑA, S.A. DE C. V. , tiene crédito abierto ilimitado desde 19 de Julio del 2005, para Colocar los Anuncio Radiales de sus Clientes en las 5 Emisoras que componen la CORPORACION YSKL, habiendo siempre demostrado su profesionalismo, por que podemos dar fe de su excelente Credibilidad y puntualidad Crediticia.

Sin otro particular nos despedimos,

Atentamente,


Lic. David Alejandro Vásquez
Gerente Financiero.

RADIO CADENA
YSKL, S.A. de C.V.





0000027



104.1 FM y 770 AM
PBX: 2224-0888
Ventas: 2250-9245
Fax: 2224-5690
ventas@radioyskl.com
Prensa: 2224-5705
Fax: 2223-1065
prensa@radioyskl.com



101.3 FM y 630 AM
Ventas: 2265-2210
ventas@radiofmonumental.com
Telefax: 2223-4874
Cabina: 2223-9267



89.3 FM
Telefax ventas: 2223-1298
ventas@radiocoolfm.com
Cabina: 2223-1203



Santa Ana
95.5 FM y 890 AM
Telefax: 2440-4627
Cabina: 2440-4722



San Miguel
99.7 FM y 1,150 AM
Teléfono: 2667-6303
Cabina:
2667-6008 y 2667-0304

Señores:

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DE EL SALVADOR.

Presente.

Estimados Señores:

Por este medio hacemos constar que LA AGENCIA DE PUBLICIDAD MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C. V., tiene crédito abierto ilimitado desde 01 de Enero del 2000, para Colocar los Anuncio Radiales de sus Clientes en las 5 Emisoras que componen la CORPORACION YSKL, habiendo siempre demostrado su profesionalismo, por que podemos dar fe de su excelente Credibilidad y puntualidad Crediticia.

Sin otro particular nos despedimos,

Atentamente,

Lic. David Alejandro Vásquez
Gerente Financiero.

RADIO CADENA
YSKL, S.A. de C.V.

Lic. David A. Vásquez
CONTADOR GENERAL
Corporación YSKL